

УВЕДОМЛЕНИЕ
о подготовке проекта акта

Департамент имущественных и жилищных отношений мэрии города Магадана извещает о начале подготовки проекта нормативного правового акта и сборе предложений заинтересованных лиц.

Предложения принимаются в установленном порядке по адресу: 685000, г. Магадан, ул. Горького, д. 16, каб. 303, а также по адресу электронной почты: **dizho-opt@magadangorod.ru**.

Сроки приема предложений с 25 апреля 2024 года по 14 мая 2024 года.

Место размещения уведомления о подготовке проекта акта в сети Интернет (полный электронный адрес **<https://magadan.49gov.ru/activity/economy/development/>**).

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка полученных предложений будет размещена на официальном сайте мэрии города Магадана (в разделе «Деятельность», «Экономика города», «Социально-экономическое развитие», «Оценка регулирующего воздействия») не позднее 13 июня 2024 года.

1. Вид проекта акта:

Постановление мэрии города Магадана

2. Наименование проекта акта:

«Об утверждении Методики определения начальной (минимальной) ежегодной платы для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан», а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и в ведении муниципального образования «Город Магадан»»

3. Полное и краткое наименование отраслевого (функционального) и (или) территориального органа мэрии города Магадана разработчика проекта акта (Регулирующего органа):

Департамент имущественных и жилищных отношений мэрии города Магадана

4. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Принятие проекта постановления позволит утвердить методику определения начальной (минимальной) ежегодной платы для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан», а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и в ведении муниципального образования «Город Магадан» с учетом принципа прозрачности, открытости.

5. Нормативные правовые акты и поручения, в связи с которыми осуществлена подготовка проекта акта:

Федеральные законы от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации

местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

6. Цели регулирования и характеристика соответствующих общественных отношений:

Проект постановления разрабатывается в целях снижения затрат муниципального образования «Город Магадан» и рекламодателей на определение рыночной стоимости права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

7. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы с указанием круга лиц, на которых будет распространено их действие, и сравнительной оценкой положительных и отрицательных последствий и рисков решения проблемы указанными способами:

Круг лиц, на которых будет распространено действие проекта постановления: индивидуальные предприниматели, юридические лица, заявившие о предоставлении права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Предполагается, что проект постановления снизит финансовые затраты местного бюджета и рекламодателей.

8. Планируемый срок вступления в силу проекта акта или взаимосвязанных по цели регулирования проектов актов, предусматривающих установление предлагаемого регулирования:

3 квартал 2024 года

9. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода:

Необходимость установления переходного периода отсутствует