

Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Магадана «Об утверждении Методики определения начальной (минимальной) ежегодной платы для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан», а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и в ведении муниципального образования «Город Магадан»»

1. Общая информация

1.1. Отраслевой (функциональный) или территориальный орган мэрии города Магадана, осуществляющий разработку проекта акта (далее - Регулирующий орган):

Департамент имущественных и жилищных отношений мэрии города Магадана.

1.2. Вид и наименование проекта акта муниципального образования «Город Магадан»:

Проект постановления мэрии города Магадана «Об утверждении Методики определения начальной (минимальной) ежегодной платы для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан», а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и в ведении муниципального образования «Город Магадан»».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу акта муниципального образования «Город Магадан»:

3 квартал 2024 года.

1.4. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования, необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:

не имеется / имеется.

1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Внесение изменений в постановление необходимо для определения начальной (минимальной) ежегодной платы для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции без временных и финансовых затрат.

1.6. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:

Проект постановления разрабатывается в целях снижения финансовых затрат рекламодателей и местного бюджета на оценку платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.7. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

Проект постановления утверждает методику определения начальной (минимальной) ежегодной платы для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.8. Срок, в течение которого Регулирующим органом принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:

начало: «25» апреля 2024 г.;

окончание: «14» мая 2024 г.

1.9. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:

По результатам размещения уведомления о подготовке проекта постановления не поступило отзывов или предложений.

1.10. Наименование соответствующего раздела на официальном сайте муниципального образования «Город Магадан», где размещен Свод предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:

Информация о проведении оценки регулирующего воздействия нормативного правового акта размещена на официальном сайте мэрии города Магадана в разделе «Деятельность» - «Экономика города» - «Социально-экономическое развитие» - «Оценка регулирующего воздействия».

1.11. Контактная информация исполнителя Регулирующего органа:

Ф.И.О.: Черкасова Юлия Викторовна

Должность: начальник отдела приватизации торгов и аренды муниципального имущества департамента имущественных и жилищных отношений мэрии города Магадана

Тел.: 8(4132) 62-62-23

Адрес электронной почты: dizho-opt@magadangorod.ru.

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта:

высокая / средняя / низкая

2.2. Обоснование отнесения к определенной степени регулирующего воздействия:

Указанный проект постановления не содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные действующими нормативными правовыми актами обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской или инвестиционной деятельности или способствующие их установлению, а также положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренных действующими нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской или инвестиционной деятельности.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Проект постановления направлен на снижение финансовых затрат рекламораспространителей и местного бюджета.

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, установленным муниципальным образованием «Город Магадан», а также нормативными правовыми актами, в которых формулируются и обосновываются цели и приоритеты политики муниципального образования «Город Магадан», стратегические направления их реализации

4.1. Основание для разработки проекта акта:

1) Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

2) Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации».

4.2. Описание целей предлагаемого регулирования, их соотношение с проблемой	4.3. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования	4.4. Обоснование соответствия целей нормативным правовым документам программного характера
--	--	---

<p>Проект постановления разрабатывается в целях снижения финансовых затрат рекламодателей и местного бюджета на оценку платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</p>	<p>2024 год</p>	<p>Принятия проекта постановления не регулируется нормативными правовыми документами программного характер</p>
---	-----------------	--

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Проект акта направлен на утверждение методики определения начальной (минимальной) ежегодной платы для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан», а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и в ведении муниципального образования «Город Магадан».

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

Отсутствуют

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Принятие муниципального нормативного правового акта.

6. Основные группы участников отношений, иные заинтересованные лица, включая субъекты предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности, органы исполнительной власти Магаданской области и органы местного самоуправления а также иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких участников

6.1. Группа участников отношений	6.2. Количество участников группы	6.3. Источники данных
<p>Индивидуальные предприниматели (в том числе физические лица) или юридические лица</p>	<p>Не ограничено</p>	<p>Постановление мэрии города Магадана от 23.06.2022 № 2009-пм «Об утверждении Положения об организации и проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан» в электронной форме»</p>

7. Выводы и дополнительные сведения, которые, по мнению Регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

7.1. Иные необходимые, по мнению Регулирующего органа, сведения:

Отсутствуют

7.2. Источники данных:

Отсутствуют

7.3. Выводы об отсутствии либо обоснованности наличия в проекте акта положений:

7.3.1. Проект постановления не вводит административные и иные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности и способствуют их введению.

7.3.2. Проект постановления не способствует возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности.

7.3.3. Проект постановления не способствует возникновению необоснованных расходов бюджета муниципального образования «Город Магадан».
