

# **ПРАВИТЕЛЬСТВО МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

## **П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от «27» февраля 2015 г. № 138-пп

г. Магадан

### **Об утверждении Концепции развития туризма в Магаданской области на 2015-2020 годы**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» Правительство Магаданской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую Концепцию развития туризма в Магаданской области на 2015-2020 годы.

2. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя председателя Правительства Магаданской области Исаеву Т.А.

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Губернатор  
Магаданской области

В. Печеный

**УТВЕРЖДЕНА**  
**постановлением Правительства**  
**Магаданской области**  
**от «27» февраля 2015 г. № 138-пп**

**К О Н Ц Е П Ц И Я**  
**развития туризма в Магаданской области на 2015-2020 годы**

**I. Общие положения**

Концепция развития туризма в Магаданской области на 2015-2020 годы (далее – Концепция) определяет стратегические цели, задачи и приоритеты развития туризма в Магаданской области. Концепция основана на оценке туристского потенциала территории Магаданской области, анализе современного состояния туристской отрасли и направлена на достижение целей, определенных Стратегией развития туризма в Российской Федерации до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р.

Концепция включает в себя характеристику существующего положения в сфере туризма Магаданской области, этапы и ожидаемые результаты.

## **II. Характеристика и тенденции развития индустрии туризма в Магаданской области**

### **Современное состояние сферы туризма в Магаданской области**

Туризм является одной из наиболее высокодоходных и динамично развивающихся отраслей экономики, оказывающих сильный мультипликативный эффект на совокупную деятельность различных секторов экономики.

Таким образом, туризм является комплексобразующей отраслью, основанной на интегрированном использовании всего экономического, культурного и природного потенциала территории, в данном случае – Магаданской области.

Наиболее перспективными сегментами рынка с растущими опережающими темпами являются экологический, культурно-познавательный, тематический или специализированный (научный, учебный, спортивный, событийный, лечебно-оздоровительный и другие) виды туризма.

Туристский потенциал Магаданской области базируется в основном на богатых природных ресурсах, истории края. Существует широкий спектр направлений, которые потенциально могут развиваться в регионе. Вместе с тем требуются значительные инвестиции, в первую очередь, для создания современной туристской инфраструктуры.

Согласно официальной статистике, в 2013 году Магаданскую область посетило около 1 300 человек, из которых около 900 туристов – иностранные граждане. Однако реальный поток туристов, самостоятельно организовывающих поездки без обращения в турагентства, значительно больше, но не превышает несколько тысяч туристов в год.

В 2013 году доходы от въездного туризма составили 4,8 млн. рублей. Стоимость туристских путевок в Магаданскую область в связи со спецификой туристского продукта достаточно высока, что является основной причиной отсутствия массового въездного туризма. Тем не менее, при наличии развитой туристской инфраструктуры объем въездного туризма может быть увеличен, что сделает его источником дохода для областного бюджета.

По состоянию на 2013 год, в области действовало 5 туроператоров и 12 турагентств, предлагающих различные туристские продукты, к услугам туристов было предоставлено 24 средства коллективного размещения (гостиницы); номерной гостиничный фонд составлял 9 333,3 кв. м и состоял из 1 110 мест, а также 10 специализированных средств размещения (санатории, дома отдыха).

Структура регионального туристского рынка смещена в сторону выездного туризма как направления, не требующего капиталовложений в туристскую инфраструктуру и создания туристского продукта. Магаданская область имеет отрицательное сальдо по туристским потокам.

Между тем, интерес к региону наблюдается по направлениям туризма, указанным в таблице № 1.

Таблица № 1

Направление/инфраструктура	Потенциал направления/инфраструктуры		
	интерес в регионе	уникальность для России	международный интерес
1	2	3	4
Экологический туризм (экспедиции, походы)	0	+	+
Этнический туризм	0	+	+
Рыболовный туризм	+	+	+
Охотничий туризм	0	+	+
Семейный отдых	+	0	+
Горнолыжный туризм	+	+	+

Направление/инфраструктура	Потенциал направления/инфраструктуры		
	интерес в регионе	уникальность для России	международный интерес
1	2	3	4
Лечебно-оздоровительный туризм	+	0	0
Активный отдых	+	0	0
Исторический туризм	0	+	+

Примечания:

«+» – сильный потенциал;

0 - слабый потенциал.

Сфера внутреннего туризма Магаданской области также имеет свои особенности. Сформировалась традиция, когда жители региона выезжают в выходные дни на природу, в наиболее доступные для отдыха места. Распространенные занятия – рыбная ловля, сбор дикоросов, пикники.

Достаточно высокий природный потенциал Магаданской области позволяет развить своеобразные направления туризма и качественный туристский продукт. Визитной карточкой территории, помимо рыбной ловли, сегодня является охота.

В рамках охотничьего туризма одним из приоритетных направлений является трофейная охота. Магаданская область интересна для российских и иностранных охотников, прежде всего, охотой на бурого медведя, лося и снежного барана. Основными видами деятельности, способствующими развитию охотничьего туризма, являются стрелково-охотничий спорт, охотничье собаководство, трофейное дело.

По данным департамента по охране и надзору за использованием объектов животного мира и среды их обитания Магаданской области, в сфере охотничьего туризма на территории Магаданской области осуществляют деятельность 3 юридических лица (охотопользователя).

Потенциал охотничьего туризма в регионе значительный ввиду недоосвоения квот, особенно на такие трофейные виды охотничьих

ресурсов, как лось, бурый медведь и снежный баран. Так, в охотничьем сезоне 2013 года из утвержденной квоты на лося в 287 особей добыча составила 186, медведя бурого – 72 особи при квоте в 834, добыча снежного барана – 72 особи при квоте в 112.

По данным 2014 года, количество граждан иностранных государств, посетивших регион с целью охоты, – 58 человек, граждан Российской Федерации – 20 человек.

Особый интерес, с точки зрения развития туризма, составляет изучение культуры и быта коренных малочисленных народов Севера. Магаданскую область населяют представители более 10 этносов. По данным Всероссийской переписи населения 2010 года, численность коренных малочисленных народов Севера, проживающих на территории области, составила 5 400 человек – 3,0 % населения региона, из них: эвены – 2635 человек, коряки – 900 человек, ительмены – 613 человека, якуты – 407 человек, камчадалы – 280 человек, чукчи – 285 человек.

Целью государственной программы Магаданской области «Социально-экономическое и культурное развитие коренных малочисленных народов Севера, проживающих на территории Магаданской области» на 2014-2018 годы, утвержденной постановлением администрации Магаданской области от 07 ноября 2013 г. № 1093-па, является создание условий по улучшению социально-экономического положения коренных малочисленных народов Севера, а также сохранение и возрождение культурных и духовных традиций коренных этносов.

Традиционными занятиями коренных народов издавна были оленеводство, рыболовство и охота. В настоящее время имеется тенденция к приобретению молодыми представителями этносов профессий, не связанных с традиционным укладом. Изменения в сфере труда приводят к утрате этнических традиций, навыков использования родного языка.

Сегодня доля коренных жителей, знающих родной язык, составляет примерно 40 %.

Аборигены, проживающие в наиболее густонаселенных пунктах Магаданской области, посредством взаимодействия с органами исполнительной власти Магаданской области, организуют мероприятия этнической направленности. Большой интерес вызывают эвенские праздники «Хэбденек» (Новый Год по эвенскому календарю), «Холиа» («Радуга»), «Бакылдыдяк» (праздник Первой Рыбы), которые стали известны и за пределами Магаданской области. Благодаря их проведению сохраняется связь с самобытной культурой коренных малочисленных народов Севера.

Помимо указанных направлений особое внимание следует уделить социально значимым туристским проектам.

Необходимо сформировать план мероприятий по развитию детского туризма, который призван укрепить здоровье, расширить детский кругозор и раскрыть таланты подрастающего поколения.

В Магаданской области имеются детские спортивно-оздоровительные лагеря, активизирующие работу в летний период. Также в Ягоднинском районе размещен специализированный областной детский санаторий «Синегорье», предоставляющий услуги по лечению детей от 12 до 17 лет с заболеваниями костно-мышечной системы, нервной системы и болезней органов дыхания. В оздоровлении используются местные минеральные воды и лечебная грязь.

Круглогодичное оздоровление детей от 4 лет осуществляет санаторий «Талая». Здравница расположена в живописном месте Хасынского района, где в летний период отдыхающие занимаются сбором дикоросов, плаванием в озерах, катаются на горных велосипедах, в зимнее и весеннее время занимаются лыжным спортом, осуществляют пешие прогулки.

Организована работа в направлении пешеходного экскурсионного туризма по г. Магадану с посещением главных достопримечательностей и музеев.

Одним из наименее развитых остается социальный туризм. Поднять уровень развития социального туризма возможно путем установления льгот для пожилых людей на пользование спортивно-оздоровительными объектами, а также создания в рекреационных зонах условий для комфортного отдыха лиц с ограниченными физическими возможностями.

Ввиду того, что туристская отрасль Магаданской области не имеет сформировавшегося позиционирования, необходим системный подход при взаимодействии органов исполнительной власти Магаданской области и коммерческих структур.

При наличии инвестиций возможно широкое использование потенциала отрасли туризма и увеличение доходной части бюджета территории. Однако ряд факторов ограничивают возможности использования туристского потенциала Магаданской области.

### **Основные проблемы развития сферы туризма Магаданской области**

Анализ современного состояния внутреннего и въездного туризма выявил основные проблемы, сдерживающие его развитие:

1) неразвитая туристская инфраструктура:

- низкая конкурентоспособность коллективных средств размещения (практически полное их отсутствие в районах области), недостаток гостиниц с современным уровнем обслуживания;
- значительный износ существующей материальной базы;



- неразвитость транспортной инфраструктуры на территории Магаданской области и слабое развитие придорожного сервиса;

- отсутствие малой авиации;

- высокая стоимость авиабилетов;

- практически полная утрата инфраструктуры морского транспорта, отсутствие причала для пассажирских судов.

Для решения проблемы необходимо:

- повышение инвестиционной привлекательности индустрии туризма Магаданской области;

- формирование политики рационального планирования размещения объектов туристской инфраструктуры;

- реконструкция дорожной сети и восстановление морских пассажирских путей.

2) Отсутствие широкого спектра конкурентоспособного туристского продукта:

- отдельные объекты туристского интереса и инфраструктуры не связаны между собой в единый туристский продукт;

- несогласованность и слабое взаимодействие участников туристского рынка и смежных отраслей;

- недостаточный уровень взаимодействия с регионами Дальнего Востока по вопросам развития туризма и формирования межрегионального туристского продукта.

Для решения проблемы необходимо:

- интеграция туристского потенциала регионов Дальнего Востока;

- сохранение культурного наследия и повышение ценности объектов туристского интереса;

- формирование в долгосрочной перспективе туристского кластера.

3) Несформированность имиджа Магаданской области как региона, благоприятного для туризма, в том числе отсутствие презентации

Магаданской области как туристской дестинации, а также маркетинговой стратегии продвижения регионального туристского продукта на внешние туристские рынки.

Для решения проблемы необходимо:

- формирование туристского бренда региона;
- рекламно-информационное обеспечение продвижения регионального туристского продукта на внутренний и внешний рынок;
- формирование единого информационного пространства туристской индустрии Магаданской области.

#### 4) Отдаленное географическое положение Магаданской области.

Магаданская область находится на Крайнем Северо-Востоке России вдали от железнодорожных магистралей, а также не на основных автотранспортных транзитных магистралях. Она географически удалена от туристских центров России. В связи с этим возрастает доля транспортной составляющей в общей стоимости тура, увеличиваются затраты времени туристов на потребление туристского продукта. Отсутствие прямых рейсов и высокая стоимость авиабилетов значительно сдерживает поток туристов, въезжающих в Магаданскую область.

Для решения проблемы необходимо:

- создание имиджа Магаданской области как региона интересного и благоприятного для туризма;
- формирование в области комфортных условий проживания путем предоставления услуг высокого качества.

5) Недостаток квалифицированных кадров обеспечивающего персонала разных квалификационных уровней туристской индустрии, в том числе:

- несоответствие количества специалистов туристской индустрии и обслуживающего персонала гостинично-ресторанного комплекса современным потребностям рынка;

- недостаток квалифицированных специалистов сектора экскурсионной деятельности: переводчиков-синхронистов, гидов-переводчиков и экскурсоводов;

- отсутствие специализированной системы подготовки кадров в спортивно-оздоровительном и самодеятельном туризме и как следствие – снижение уровня безопасности на туристских маршрутах с активным способом передвижения, повышение уровня травматизма в самодеятельном туризме.

Для решения проблемы необходимо:

- создание адекватной требованиям рынка системы целевой подготовки кадров туристской индустрии первого и второго квалификационного уровня;

- создание специализированной системы подготовки кадров в спортивно-оздоровительном туризме – гидов-проводников, инструкторов спортивного туризма.

### **III. Цели и задачи Концепции**

Современные тенденции развития экономики Магаданской области, обеспечивающей рост занятости населения, развитие Особой экономической зоны в Магаданской области, проведение российско-китайского форума, первой Международной инвестиционной ярмарки создают предпосылки для активизации международных и межрегиональных контактов, увеличения числа иностранных и российских граждан, посещающих Магаданскую область и требуют разработки нового туристского продукта, создания благоприятных условий для интенсивного развития индустрии туризма как одной из отраслей, формирующих имидж региона.

Необходимо обратить особое внимание на наличие аспекта историко-культурной уникальности Магаданской области в отношении коренных малочисленных народов Севера, на сохранение самобытной культуры и поддержание традиционного уклада жизни коренных малочисленных народов Севера, на создание конкретного запоминающегося образа в сознании потенциальных туристов в целях продвижения регионального туристского продукта.

Ключевыми направлениями государственной политики по развитию туристского сектора являются:

- содействие расширению спроса на региональный туристский продукт;
- воздействие на факторы, стимулирующие развитие туристского сектора.

Целями данной Концепции являются:

- ускоренное развитие индустрии туризма, ориентированной на сохранение и использование историко-культурного наследия;
- удовлетворение потребительского спроса на туристские услуги граждан Российской Федерации и иностранных граждан;
- раскрытие потенциала природной среды региона с последующим использованием рекреационных зон в туристских целях, формирование на их основе познавательных, оздоровительных, спортивных и охотничьих туров.

Для достижения поставленных целей необходимо решение следующих задач:

- стимулирование развития туристской инфраструктуры;
- продвижение регионального туристского продукта на внутреннем и международном рынках;
- развитие культурно-этнического туризма посредством использования потенциала этносов Магаданской области;

- содействие в обеспечении индустрии туризма профессиональными кадрами;
- поддержание и оптимизация существующих объектов коллективного размещения, строительство новых гостиниц в районах Магаданской области, удобных для создания туристских комплексов;
- поддержание и улучшение санаторно-оздоровительной туристской базы Магаданской области;
- обеспечение транспортной доступности наиболее интересных природно-рекреационных зон Магаданской области (озеро Джека Лондона, Мотыклейские и Таватумские источники);
- совершенствование системы информационного обеспечения, проведение активной издательско-информационной деятельности, направленной на формирование образа Магаданской области как территории, благоприятной для туризма;
- значительное повышение уровня обслуживания клиентов в местах общественного питания и торговли.

#### **IV. Ожидаемые результаты реализации Концепции**

По итогам реализации Концепции ожидаются следующие результаты развития внутреннего туризма в Магаданской области:

- рост объема услуг гостиниц и аналогичных средств размещения и их количества;
- рост количества мест и повышение качества обслуживания в действующих средствах размещения;
- наличие новых туристских продуктов в сфере туризма;
- рост числа российских и иностранных туристов;

- увеличение количества рабочих мест за счет увеличения количества подготовленных кадров, специализирующихся на работе в сфере туризма.

Таблица № 2

**ПОКАЗАТЕЛИ,  
определяющие развитие внутреннего туризма  
в Магаданской области**

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателей (по годам)						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Количество средств размещения туристов (ед.)	34	34	35	36	37	38	39
2.	Количество мест в средствах размещения (ед.)	1110	1110	1120	1440	1450	1460	1470
3.	Количество принятых туристов (чел.)	1300	1350	1400	1450	1500	1550	1600
4.	Количество новых туристских продуктов в сфере туризма (ед.)	0	1	2	3	4	5	6
5.	Количество рабочих мест в организациях сферы туризма (ед.)	54	56	58	60	62	64	66

## V. Механизм и этапы реализации Концепции

Для реализации Концепции необходимо выполнение первоочередных мероприятий по развитию индустрии туризма в Магаданской области и реализация инвестиционных проектов в области развития туризма.

Этапы реализации Концепции:

I этап – 2015 год.

На данном этапе планируется:

- создание туристского бренда Магаданской области;

- изучение имеющихся туристских ресурсов;
- формирование перечня имеющихся туристских продуктов и маршрутов;
- разработка новых туристских продуктов с последующим их внедрением на туристский рынок;
- создание областного координационного совета по развитию туризма;
- привлечение инвесторов.

II этап – 2016-2017 годы.

На данном этапе планируется:

- создание единой информационной базы маршрутной сети Магаданской области;
- изучение возможности использования водных ресурсов региона в целях развития туризма;
- обеспечение транспортной доступности объектов туристского показа.

III этап – 2018-2019 годы.

На данном этапе планируется:

- использование системы классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, а также горнолыжные трассы;
- внедрение и развитие единой унифицированной системы туристской навигации, установка унифицированных указателей туристской навигации на местности, а также внутри зданий и сооружений, являющихся объектами туристского показа, на средствах транспорта, автомобильных дорогах.

IV этап – 2020 год.

На данном этапе планируется определить эффективность реализации Концепции путем проведения сравнительного анализа показателей, определяющих развитие внутреннего туризма в Магаданской области.

---



