

ПРАВИТЕЛЬСТВО МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от «26» февраля 2014 г. № 158-пп

г. Магадан

Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в Магаданской области

В соответствии Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Магаданской области от 05 марта 2011 г. № 1370-ОЗ «О регулировании торговой деятельности на территории Магаданской области» Правительство Магаданской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в Магаданской области (далее – Порядок).

2. Признать утратившими силу следующие постановления администрации Магаданской области:

- от 19 мая 2011 г. № 345-па «Об утверждении порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в Магаданской области»;

- от 26 июля 2012 г. № 540-па «О внесении изменения в постановление администрации Магаданской области от 19 мая 2011 г. № 345-па».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на вице-губернатора – первого заместителя председателя Правительства Магаданской области Карпенко Н.Б.

4. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Губернатор
Магаданской области

В. Печеный

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Магаданской области
от «26» февраля 2014 г. № 158-пп

П О Р Я Д О К

**организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ,
оказания услуг) на них в Магаданской области**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок регулирует отношения, связанные с организацией ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, организуемых органами государственной власти Магаданской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями на территории Магаданской области (далее – организатор ярмарки), а также требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнению работ, оказанию услуг на ярмарках.

1.2. Участниками (продавцами) ярмарки могут быть юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане – главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством.

1.3. Ярмарки на территории Магаданской области могут размещаться на открытых земельных участках с твердым покрытием, в зданиях,

строениях и сооружениях, соответствующих санитарным и противопожарным требованиям, с применением передвижных средств для развозной и разносной торговли.

1.4. Ярмарки, организуемые и проводимые на территории Магаданской области, подразделяются на следующие типы и виды:

1.4.1. Типы ярмарок:

- универсальные – ярмарки, на которых менее 80 % торговых мест от их общего количества предназначено для продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, установленной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 февраля 2007 г. № 56 «Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)» (далее - номенклатура товаров);

- специализированные – ярмарки, на которых более 80 % торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров.

1.4.2. Виды ярмарок:

- ярмарки «выходного дня», проводимые в выходные и нерабочие дни;
- тематические ярмарки – «Школьный базар», «Елочный базар», «Дары земли и моря Севера» и другие;
- совместные ярмарки, проводимые 2 и более организаторами на основании заключенных соглашений.

2. Организация ярмарок

2.1. Основанием для организации ярмарок является:

- правовой акт органа государственной власти – для ярмарок, организуемых органами государственной власти Магаданской области, в

том числе для совместных ярмарок, организаторами которых являются органы государственной власти Магаданской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области;

- правовой акт администрации муниципального образования - для ярмарок, организуемых органами местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области;

- решение юридического лица или индивидуального предпринимателя, согласованное с органом местного самоуправления муниципального образования Магаданской области, на территории которого планируется организация и проведение ярмарки, в срок не менее, чем за 15 календарных дней до планируемой даты ее проведения – для ярмарок, организуемых юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

2.2. Организатор ярмарки:

- разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней;

- проводит работу по привлечению участников;

- определяет: режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки и порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

- разрабатывает схему размещения участников ярмарки;

- публикует информацию о плане мероприятий по проведению ярмарки и продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

- обеспечивает удобство и эргономичность процесса торговли, соблюдение санитарных и противопожарных правил, уборку территории и вывоз мусора после завершения работы ярмарки;

- обеспечивает учет участников ярмарки.

При проведении совместных ярмарок распределение обязанностей организаторов, установленных в настоящем пункте, осуществляется в соответствии с заключенным соглашением.

**3. Требования к организации продажи товаров
(в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках
соответствующих типов и включению в соответствующий
перечень), выполнения работ, оказания услуг на ярмарках**

3.1. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках осуществляется на местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), а также с автотранспортных средств с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды и других, установленных федеральными законами требований.

Перечень реализуемых на ярмарке товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) должен соответствовать её типу.

3.2. При продаже товаров на ярмарке участники (продавцы) должны иметь документы, предусмотренные нормативными правовыми актами, регулирующими торговую деятельность, в том числе:

- товаросопроводительную документацию на реализуемую продукцию; у граждан, глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, — документ, подтверждающий ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством;

- документы, подтверждающие качество и безопасность продукции, в том числе удостоверения качества и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий, сертификаты соответствия или декларации о соответствии; ветеринарные сопроводительные документы и заключения ветеринарной экспертизы на продукцию животного и растительного происхождения;

- документ, подтверждающий наличие трудовых или гражданско-правовых отношений продавца с участником ярмарки;

- документы, подтверждающие личность продавца;

- медицинские книжки установленного образца;

Для перевозок пищевых продуктов должны использоваться специально предназначенные или специально оборудованные для таких целей транспортные средства

В случае если продажа товаров на ярмарке осуществляется с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других), продавцы должны обеспечить соответствие применяемых средств измерений требованиям, установленным законодательством Российской Федерации об обеспечении единства измерений и законодательством Российской Федерации о техническом регулировании.

3.3. При выполнении работ, оказании услуг на ярмарке участники (исполнители работ (услуг) должны иметь документы, предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации в соответствующей сфере деятельности.
