МЭРИЯ ГОРОДА МАГАДАНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 1 июля 2011 г. № 2380

О долгосрочной городской целевой программе «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления на территории муниципального образования «Город Магадан» в 2012-2014 годах»

В целях формирования открытого информационного пространства на территории муниципального образования «Город Магадан», удовлетворяющего требованиям реализации прав граждан на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления и обеспечения гласности и открытости деятельности органов местного самоуправления, в соответствии с Постановлением мэрии города Магадана от 29 декабря 2010 года № 4328 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке долгосрочных городских целевых программ, их формирования и реализации на территории муниципального образования «Город Магадан», руководствуясь статьями 34.1 и 45 Устава муниципального образования «Город Магадан», мэрия города Магадана постановляет:

1. Утвердить долгосрочную городскую целевую программу «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления на территории муниципального образования «Город Магадан» в 2012-2014 годах» (прилагается).

2. Настоящее Постановление вступает в силу с момента его опубликования (обнародования) в городских средствах массовой информации.

3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя мэра города Магадана Казетова Ю.М.

Мэр города Магадана
В.П.ПЕЧЕНЫЙ

Приложение
к Постановлению
мэрии города Магадана
от 01.07.2011 № 2380

ПАСПОРТ
ДОЛГОСРОЧНОЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД МАГАДАН» «ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД МАГАДАН» В 2012-2014 ГОДАХ»

Заказчик программы - мэрия города Магадана

Наименование долгосрочной городской целевой программы	Долгосрочная городская целевая программа «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления на территории муниципального образования «Город Магадан» в 2012-2014 годах» (далее - Программа)
Основание для разработки долгосрочной городской целевой программы	- Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»; - Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»; - Устав муниципального образования «Город Магадан»; - Постановление мэрии города Магадана от 06.08.2010 № 2331 «О перечне долгосрочных городских целевых программ и ведомственных целевых программ, предлагаемых к разработке в 2011 году»
Заказчик долгосрочной городской целевой программы	Мэрия города Магадана
Разработчик долгосрочной городской целевой программы	Департамент культуры и социального развития мэрии города Магадана
Ответственный исполнитель долгосрочной	Департамент культуры и социального развития мэрии города Магадана

городской целевой программы	
Исполнители долгосрочной городской целевой программы	Отдел пресс-службы мэрии города Магадана; Информационно-аналитический отдел мэрии города Магадана; Средства массовой информации, а также юридические и (или) физические лица на основе заключенных договоров
Цели и задачи долгосрочной городской целевой программы	Цель Программы: 1. Формирование открытого информационного пространства на территории муниципального образования «Город Магадан», удовлетворяющего требованиям реализации прав граждан на доступ к информации о деятельности органов органов местного самоуправления и обеспечения гласности и открытости деятельности органов местного самоуправления. 2. Повышение эффективности решения проблем местного сообщества через развитие социального партнерства органов местного самоуправления и средств массовой информации. Задачи Программы: 1. Содействие развитию независимых, свободных средств массовой информации на территории муниципального образования Город Магадан». 2. Повышение информационной открытости органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» для обеспечения продуктивного диалога местного самоуправления и местного сообщества. 3. Формирование системы муниципальной поддержки средств массовой информации города Магадана на конкурсной основе для широкого использования потенциала средств массовой информации для участия в реализации городских социально значимых проектах и программах. 4. Реализация целенаправленной информационной политики органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» в целях более широкого освещения их деятельности, объективного, полного и и своевременного разъяснения городской политики, пропаганды достижений в экономике города, укрепления общественных связей и формирования позитивного общественного мнения
Объемы и источники финансирования долгосрочной городской целевой программы	75 059,0 тыс. руб., в том числе бюджетополучатели: мэрия города Магадана - 67 446,0 тыс. руб.; Магаданская городская Дума - 7 631,0 тыс. руб. Источник финансирования - бюджет муниципального образования «Город Магадан». 2012 г. - 23 724,0 тыс. руб. - в том числе бюджетополучатели:

	мэрия города Магадана - 21 312,0 тыс. руб.; Магаданская городская Дума - 2 412,0 тыс. руб. 2013 г. - 25 000,0 тыс. руб., в том числе бюджетополучатели: мэрия города Магадана - 22 464,0 тыс. руб.; Магаданская городская Дума - 2 536,0 тыс. руб. 2014 г. - 26 335,0 тыс. руб., в том числе бюджетополучатели: мэрия города Магадана - 23 670,0 тыс. руб.; Магаданская городская Дума - 2 665,00 тыс. руб.
Сроки реализации долгосрочной городской целевой программы	2012-2014 годы
Ожидаемый конечный результат реализации долгосрочной городской целевой программы и показатели социально-экономической эффективности	1. Создание комплекса информационных ресурсов для профессионального освещения общественно-политического, культурного, социально-экономического развития муниципального образования «Город Магадан». 2. Повышение информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан». 3. Повышение эффективности работы средств массовой информации города Магадана в сфере информирования населения о действиях местного самоуправления и событиях муниципального масштаба. 4. Развитие информационного партнерства органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» и средств массовой информации. 5. Обеспечение реализации прав граждан на участие в осуществлении местного самоуправления на территории муниципального образования «Город Магадан». Показатели социально-экономической эффективности: - увеличение продолжительности эфирного времени по освещению деятельности органов местного самоуправления в телевизионном вещании; - увеличение продолжительности эфирного времени по освещению деятельности органов местного самоуправления в радиовещании; - рост удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан», в том числе информационной открытостью органов местного самоуправления. - увеличение количества уникальных посетителей официального сайта мэрии города Магадана
Контроль исполнения долгосрочной	Контроль исполнения Программы осуществляется в соответствии с разделом VI Порядка принятия решений о разработке долгосрочных городских целевых программ, их

городской целевой программы	формирования и реализации на территории муниципального образования «Город Магадан», утвержденного Постановлением мэрии города Магадана от 29 декабря 2010 года № 4328

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программно-целевым методом

Осуществление информационной стратегии органов местного самоуправления предполагает важную социальную функцию - оперативное информирование населения о своей деятельности для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления.

Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить опубликование официальной информации для вступления в силу нормативных правовых актов местного самоуправления, проведение обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, а также доведение до сведения населения муниципального образования информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

В целях обеспечения реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления, а также создания условий для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений, органам местного самоуправления необходимо проведение целенаправленной информационной политики, направленной на более широкое освещение своей деятельности. Данная необходимость вытекает также из высокого уровня политической грамотности населения, и, как следствие, возрастающих потребностей жителей города Магадана в информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан». Очевидно, что положительный эффект от деятельности органов местной власти существенно снижается, если эта деятельность не обеспечена соответствующей информационной поддержкой.

На сегодняшний день обеспечение системного подхода к вопросам информирования населения о деятельности органов местного самоуправления достигается за счет реализации городской целевой программы «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления на территории муниципального образования «Город Магадан» с 2006 года. Важнейшим итогом информационного партнерства органов местного самоуправления и средств массовой информации в 2010 и

2011 годах является значительное расширение информационного поля, с помощью которого жители города получали объективную картину деятельности органов местного самоуправления.

В целом реализация программы «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления на территории муниципального образования «Город Магадан» в 2010 и 2011 годах позволила наиболее рационально и эффективно использовать информационные каналы, осуществлять комплексный и всесторонний подход к решению задач, стоящих перед местными органами власти в области информирования населения.

В 2011 году в соответствии с действующим законодательством средства массовой информации - исполнители программы определялись на условиях открытого муниципального конкурса «Приобретение информационных услуг по освещению деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» в 2011 году» и запроса котировок на оказание услуг по информированию населения о деятельности органов местного самоуправления. Ими стали: ОАО «МТК-Видео», ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» филиал «Государственная телевизионная и радиовещательная компания Магадан», МУП г. Магадана «Горрекламинформ», ООО Информационное агентство «КОЛЫМА-ИНФОРМ», ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)». Заключены договоры с Российским информационным агентством «Север ДВ», «Регион49».

Проведенный мониторинг реализации Программы говорит о расширении информационного поля, удовлетворяющего требованиям реализации прав граждан на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан», о ситуации в социально-экономическом развитии города.

Показательно, что за период действия Программы значительно увеличился общественный интерес к деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан». Этот вывод можно сделать на основе анализа обращения читателей в редакции газет по всем каналам связи, их активизации во время проведения «прямых линий» с участием руководителей города и депутатов Магаданской городской Думы, увеличения числа обращений, поступающих через Интернет-приемную официального сайта мэрии города Магадана, а также об этом говорит постоянная реакция горожан на программы телеканала «МТК - Видео»: обращение телезрителей на муниципальное телевидение и в адрес конкретных программ.

Реализуя мероприятия программы, исполнителям удалось:

- привлечь общественный интерес к деятельности местного самоуправления на территории муниципального образования «Город Магадан»;

- повысить степень доверия граждан к органам местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» за счет разъяснительной работы;

- осуществлять взаимодействие органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» и средств массовой информации на основах социального партнерства;

- активизировать освещение социально значимых тем для города Магадана, создать качественно новые социально значимые проекты;

- повысить качество информационных продуктов, расширить и объединить информационные возможности местных средств массовой информации в создании эффективной системы освещения социально-экономического и общественно-политического развития города Магадана;

- установить обратную связь с населением посредством работы Интернет-приемной на официальном сайте мэрии года Магадана.

- Между тем, актуальными остаются задачи по развитию взаимодействия населения города Магадана с органами местной власти и средствами массовой информации по вопросам местного значения, повышение информационной открытости и гласности работы этих органов; совершенствование двусторонней связи с населением; координация работы в определении приоритетных тем для освещения деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации; предоставление информации, справочных материалов по социальным и интересующим граждан вопросам; обобщение опыта работы по информированию.

С учетом поставленных задач была подготовлена настоящая Программа на 2012-20141 годы. Реализация ее мероприятий позволит в полном объеме обеспечить информирование населения города Магадана о деятельности мэрии города Магадана, ее должностных лиц, отраслевых (функциональных) и территориальных органов, Магаданской городской Думы.

Использование программно-целевого метода направлено на создание условий для организации своевременного и регулярного информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» при использовании всех современных возможностей информационного поля, обеспечение равных возможностей доступа к информации для различных категорий жителей города Магадана.

2. Основные цели, задачи Программы и сроки ее реализации

Основными целями Программы являются: формирование открытого информационного пространства на территории муниципального образования «Город Магадан», удовлетворяющего требованиям реализации прав граждан на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления и обеспечения гласности и открытости деятельности органов местного самоуправления; повышение эффективности решения проблем местного сообщества через развитие социального партнерства органов местного самоуправления и средств массовой информации.

Для достижения указанной цели необходимо решение ряда задач:

1. Содействие развитию независимых, свободных средств массовой информации на территории муниципального образования «Город Магадан».

2. Повышение информационной открытости органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» для обеспечения продуктивного диалога местного самоуправления и местного сообщества.

3. Формирование системы муниципальной поддержки средств массовой информации города Магадана на конкурсной основе для широкого использования потенциала средств массовой информации для участия в реализации городских социально значимых проектах и программах.

4. Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» и средств массовой информации посредством формирования нормативно-правовых конструкций поддержки средств массовой информации.

5. Реализация целенаправленной информационной политики органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» в целях более широкого освещения деятельности органов местного самоуправления на территории муниципального образования «Город Магадан»; объективного, полного и своевременного разъяснения городской политики, пропаганды достижений в экономике города, укрепления общественных связей и формирования позитивного общественного мнения.

Реализация Программы планируется в течение 2012-2014 годов.

3. Система целевых индикаторов и ожидаемый социально-экономический эффект от реализации Программы

Социальный эффект от реализации Программы выражается в обеспечении реализации прав граждан на участие в осуществлении местного самоуправления посредством:

- привлечения общественного интереса к деятельности местного самоуправления и укрепления атмосферы доверия граждан к органам местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан»;

- улучшения координации и взаимодействия граждан, органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» и средств массовой информации по вопросам местного значения.

Целевые индикаторы эффективности реализации Программы

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Показатели целевых индикаторов по годам		
			2012 год	2013 год	2014 год
1.	Доступность печатных изданий, освещающих деятельность органов местного самоуправления и социально-экономическое развитие города (на 1000 человек населения)	Количество экз.	3 850	3900	3950
2.	Продолжительность эфирного времени по освещению деятельности органов местного самоуправления в телевизионном вещании	Количество часов	455,0	462,0	470,0
3.	Продолжительность эфирного времени по освещению деятельности органов местного самоуправления в радиовещании	Количество часов	245,0	252,0	258,0
4.	Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан», в том числе информационной открытостью органов местного самоуправления	процент от числа опрошенных	60%	64%	68%
5.	Количество уникальных посетителей официального сайта мэрии города Магадана	Количество уникальных посетителей	155000	160000	165000

4. Сведения о заказчике и исполнителях Программы

Заказчик Программы: мэрия города Магадана.

Ответственный исполнитель Программы: департамент культуры и социального развития мэрии города Магадана.

Исполнители Программы:

- отдел пресс-службы города Магадана;

- информационно-аналитический отдел мэрии города Магадана;

- средства массовой информации, а также юридические и (или) физические лица, на основе заключенных договоров.

5. Механизм реализации Программы

Реализация Программы предусматривает:

- ежегодное проведение открытого муниципального конкурса «Приобретение информационных услуг по освещению деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан»;

- целенаправленную деятельность органов местного самоуправления города Магадана по предоставлению гражданам информации о своей деятельности на основании принятых муниципальных правовых актов: Решения Магаданской городской Думы от 15 марта 2010 г. № 8-Д «О Положении об обеспечении доступа к информации о деятельности Магаданской городской Думы», Постановления мэра города Магадана от 23 сентября 2005 г. № 1774 «Об утверждении Положения «О предоставлении гражданам информации о деятельности мэрии города Магадана, ее должностных лиц, отраслевых (функциональных) и территориальных органов мэрии города Магадана, муниципальных предприятий и муниципальных учреждений города Магадана»;

- предоставление качественных информационных услуг средствами массовой информации, выигравшими конкурс по освещению деятельности органов местного самоуправления на территории муниципального образования «Город Магадан»; объективному, полному и своевременному разъяснению городской политики, пропаганде достижений в экономике города.

В целях отслеживания общей эффективности исполнения мероприятий Программы, а также для выявления мероприятий, требующих доработки, и выявления новых направлений, ранее не входивших в программу, ответственным исполнителем проводятся мониторинговые мероприятия.

Мониторинг включает в себя:

- ежемесячную детализацию оказанных услуг средствами массовой информации. Исполнители ежемесячно предоставляют соответствующие документы, подтверждающие выполнение услуг: эфирные справки, либо справки об оказанных услугах. Ответственный исполнитель Программы проверяет объем выполненных услуг и их соответствие условиям

муниципального контракта и данной программе и производит оплату только фактически выполненных;

- проведение анкетного опроса граждан специалистами информационно-аналитического отдела мэрии города Магадана с целью выявления степени удовлетворенности населения доступом к информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» (2 раза в год);

- анализ письменных и устных обращений граждан в адрес средств массовой информации, освещающих деятельность органов местного самоуправления (в течение всего года);

- анализ результатов мониторинга количественных показателей Программы (ежеквартально).

Объем финансирования Программы за счет средств бюджета муниципального образования «Город Магадан» в планируемом году утверждается в составе бюджета муниципального образования «Город Магадан» на соответствующий финансовый год. При этом учитывается ход выполнения программных мероприятий и возможности бюджета муниципального образования «Город Магадан».

Финансирование Программы осуществляется путем выделения целевым назначением бюджетных ассигнований в той доле и объемах, в каких они определены системой программных мероприятий, являющихся неотъемлемой частью Программы.

Проект плана финансирования Программы на очередной финансовый год формируется на основе бюджетной заявки департамента культуры и социального развития мэрии города Магадана.

Департамент культуры и социального развития мэрии города Магадана:

- несет ответственность за своевременную и качественную реализацию программных мероприятий;

- координирует деятельность всех исполнителей программных мероприятий;

- организует ведение отчетности по реализации Программы;

- ежеквартально, до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в комитет экономического развития мэрии города Магадана отчет о реализации Программы по форме, указанной в приложении № 4 к порядку принятия решений о разработке долгосрочных городских целевых программ, их формирования и реализации на территории муниципального образования «Город Магадан», утвержденному

Постановлением мэрии города Магадана от 29 декабря 2010 года № 4328, результаты оценки эффективности достигнутых результатов целевых индикаторов с их плановыми значениями и пояснительную записку о реализации программных мероприятий.

6. Ресурсное обеспечение Программы

Финансирование Программы осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования «Город Магадан».

Общий объем финансирования Программы составляет 75 059,0 тыс. руб., в том числе по годам и бюджетополучателям:

Бюджетополучатели	Объем финансирования (тыс. руб.)			
	Всего	в том числе		
		2012 год	2013 год	2014 год
Мэрия города Магадана	67 446,0	21 312,0	22 464,0	23 670,0
Магаданская городская Дума	7 631,0	2 412,0	2 536,0	2 665,0
Итого:	75 059,0	23 724,0	25 000,0	26 335,0

В ходе реализации Программы объем финансирования подлежит корректировке с учетом утвержденных на предстоящий финансовый год расходов муниципального образования «Город Магадан».

7. Система программных мероприятий
долгосрочной городской целевой программы
«Информирование населения о деятельности органов местного
самоуправления на территории муниципального образования
«Город Магадан» в 2012-2014 годах»

заказчик Программы - мэрия города Магадана

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реа-лиза-ции	Исполнитель (получатель денежных средств)	Потребность в финансовых средствах, тыс. руб.				Источник финанси-рования	Ожидаемый эффект (экономический и социальный)
				Всего (тыс. руб.)	В том числе по годам				
					2012	2013	2014		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Проведение городского конкурса «Магадан глазами СМИ»	2012-2014 годы	Мэрия города Магадана	420,0	133,0	140,0	147,0	Бюджет МО «Город Магадан»	Повышение эффективности работы средств массовой информации в сфере информирования населения Магадана о событиях муниципального масштаба
2.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления	2012-2014 годы	Мэрия города Магадана	44 100,0	13 920,0	14 690,0	15 490,0	Бюджет МО «Город Магадан»	Обеспечение гласности и открытости деятельности органов местного

	муниципального образования «Город Магадан» о социально-экономическом, культурном развитии города в телевизионных проектах и радиоэфирах								самоуправления муниципального образования «Город Магадан»
3.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» о социально-экономическом, общественно-политическом, культурном развитии города в сети Интернет	2012-2014 годы	Мэрия города Магадана	4 730,0	1 495,0	1 575,0	1 660,0	Бюджет МО «Город Магадан»	
			Магаданская городская Дума	513,0	162,0	171,0	180,0		
	Всего по пункту № 3:			5 243,0	1 657,0	1 746,0	1840,0		
4.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» о социально-экономическом, общественно-политическом, культурном развитии	2012-2014 годы	Мэрия города Магадана	14 460,0	4 550,0	4 810,0	5 100,0	Бюджет МО «Город Магадан»	Совершенствование координации и взаимодействия граждан, органов местного самоуправления и средств массовой информации города Магадана по вопросам местного значения

	города в печатных средствах массовой информации								
5.	Поддержка специальных информационных проектов по освещению деятельности Магаданской Городской Думы	2012-2014 годы	Магаданская городская Дума	7 100,0	2 250,0	2 365,0	2 485,0	Бюджет МО «Город Магадан»	Обеспечение информационной открытости деятельности Магаданской городской Думы
6.	Буклет «Инвестиционный паспорт города Магадана»	2012 год	Мэрия города Магадана	49,0	49,0	0,0	0,0	Бюджет МО «Город Магадан»	Информационное обеспечение социально-экономического и общественно-политического развития города Магадана
7.	Брошюра «Паспорт муниципального образования «Город Магадан» 2011 год	2012 год	Мэрия города Магадана	25,0	25,0	0,0	0,0	Бюджет МО «Город Магадан»	
8.	Брошюра «Паспорт муниципального образования «Город Магадан» 2012 год	2013 год	Мэрия города Магадана	27,0	0,0	27,0	0,0	Бюджет МО «Город Магадан»	
9.	Брошюра «Паспорт муниципального образования «Город Магадан» 2013 год	2014 год	Мэрия города Магадана	28,0	0,0	0,0	28,0	Бюджет МО «Город Магадан»	
10.	Буклет «Основные направления Стратегического плана (Концепция стратегического развития) города	2013 год	Мэрия города Магадана	30,0	0,0	30,0	0,0	Бюджет МО «Город Магадан»	Привлечение общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления

	Магадана на период до 2020 года»								муниципального образования «Город Магадан»
11.	Брошюра «Итоги социально-экономического развития муниципального образования «Город Магадан» в 2011 году»	2012 год	Мэрия города Магадана	50,0	50,0	0,0	0,0	Бюджет МО «Город Магадан»	
12.	Брошюра «Итоги социально-экономического развития муниципального образования «Город Магадан» в 2012 году»	2013 год	Мэрия города Магадана	53,0	0,0	53,0	0,0	Бюджет МО «Город Магадан»	
13.	Брошюра «Итоги социально-экономического развития муниципального образования «Город Магадан» в 2013 году»	2014 год	Мэрия города Магадана	56,0	0,0	0,0	56,0	Бюджет МО «Город Магадан»	
14.	Брошюра «Отчет главы муниципального образования «Город Магадан» о результатах его деятельности и деятельности мэрии города Магадана за 2011 год»	2012 год	Мэрия города Магадана	30,0	30,0	0,0	0,0	Бюджет МО «Город Магадан»	
15.	Брошюра «Отчет главы	2013	Мэрия	32,0	0,0	32,0	0,0	Бюджет	

	муниципального образования «Город Магадан» о результатах его деятельности и деятельности мэрии города Магадана за 2012 год»	год	города Магадана					МО «Город Магадан»	
16.	Брошюра «Отчет главы муниципального образования «Город Магадан» о результатах его деятельности и деятельности мэрии города Магадана за 2013 год»	2014 год	Мэрия города Магадана	34,0	0,0	0,0	34,0	Бюджет МО «Город Магадан»	
17.	Изготовление и размещение баннеров, растяжек, информирующих население о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан»	2012-2014 годы	Мэрия города Магадана	340,0	110,0	115,0	115,0	Бюджет МО «Город Магадан»	
18.	Оформление материалов о Магадане для участия во Всероссийских конкурсах: «Самый благоустроенный город», «Лучшее муниципальное	2012-2014 годы	Мэрия города Магадана	157,0	50,0	52,0	55,0	Бюджет МО «Город Магадан»	Привлечение общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления муниципального

	образование»								образования «Город Магадан»
19.	Публикация материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» в российских и международных изданиях	2012-2014 годы	Мэрия города Магадана	1 255,0	400,0	420,0	435,0	Бюджет МО «Город Магадан»	
20.	Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» в новостных лентах всероссийского значения	2012-2014 годы	Мэрия города Магадана	1 570,0	500,0	520,0	550,0	Бюджет МО «Город Магадан»	
	Всего по Программе, тыс. руб. в том числе бюджетополучатели: мэрия города Магадана Магаданская городская Дума			75 059,0 67 446,0 7 613,0	23 724,0 21 312,0 2 412,0	25 000,0 22 464,0 2 536,0	26 335,0 23 670,0 2 665,0	Бюджет муниципального образования «Город Магадан»	