

МЭРИЯ ГОРОДА МАГАДАНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 28 декабря 2009 г. № 3626

О положении о порядке подготовки и проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан»

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Решением Магаданской городской Думы от 22 июня 2009 года № 87-Д «О Положении «О порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Магадан», руководствуясь статьями 34.1, 45 Устава муниципального образования «Город Магадан», мэрия города Магадана постановляет:

1. Утвердить Положение о порядке подготовки и проведения аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан» согласно приложению № 1.

2. Утвердить форму заявки на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан», согласно приложению № 2.

3. Утвердить форму договора о внесении задатка для участия в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан», согласно приложению № 3.

4. Утвердить форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан», согласно приложению № 4.

5. Утвердить форму акта приема-передачи имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции на согласно приложению № 5.

6. Постановление вступает в силу после официального опубликования в газете «Вечерний Магадан», а также подлежит размещению на официальном

сайте www.magadangorod.ru в сети «Интернет».

7. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя мэра, руководителя комитета по управлению муниципальным имуществом Мартынюка А.Э.

Мэр города Магадана
В.П.ПЕЧЕНЬ

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке подготовки и проведения аукциона
на право заключения договоров на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в собственности
муниципального образования «Город Магадан»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с частью первой Гражданского кодекса Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Положением «О порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Магадан», утвержденным Решением Магаданской городской Думы № 87-Д от 22 июня 2009 года, и определяет порядок подготовки и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан».

1.2. Целью проведения аукциона является:

создание равных условий и возможностей для всех претендентов, объективность оценки и единство требований;

развитие конкуренции путем выбора контрагента, предлагающего наилучшие условия;

обеспечение выбора наиболее эффективного правообладателя;

обеспечение соблюдения интересов собственника имущества, имеющего намерения заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на наиболее выгодных условиях;

оптимизация размещения рекламных конструкций;

пополнение бюджета муниципального образования «Город Магадан».

1.3. Предмет аукциона - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке (в том числе право собственности на который не разграничено), здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального

образования «Город Магадан».

II. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

2.1. Аукцион - форма публичных торгов, при которых право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан» (далее - «договор»), приобретает лицо, предложившим наиболее высокую цену за право на заключение договора.

2.2. Аукционист - лицо, проводящее аукцион.

2.3. Организатор аукциона - комитет по управлению муниципальным имуществом города Магадана (далее - КУМИ).

2.4. Лот - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан». Лоту присваивается определенный порядковый номер, и на каждый лот устанавливается своя аукционная цена в ходе торга.

2.5. «Шаг аукциона» - величина повышения начальной цены лота.

2.6. Претендент на участие в аукционе - лицо, претендующее на заключение договора. Претендентом на участие в аукционе может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, индивидуальный предприниматель, а также физическое лицо, выразившее согласие участвовать в аукционе на предложенных условиях.

2.7. Задаток - денежная сумма, вносимая претендентом на участие в аукционе на расчетный счет организатора аукциона и являющаяся способом обеспечения заявки на участие в аукционе. Задаток устанавливается организатором аукциона и фиксируется в сумме, составляющей не более 20% от начальной цены выставляемого на аукцион лота.

2.8. Участник аукциона - претендент на участие в аукционе, не занимающий преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в аукционе, который внес задаток на расчетный счет организатора аукциона.

2.9. Победитель аукциона - признается лицо, предложившее наиболее высокую цену на аукционе за право на заключение договора.

III. ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНИЗАТОРА АУКЦИОНА

3.1. Организатор аукциона в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением:

а) подготавливает проекты решений о проведении аукциона в виде постановлений мэрии города Магадана;

б) определяет место, дату и время начала и окончания приема заявок об участии в аукционе (далее именуются - заявки), место, дату и время определения участников аукциона, место и срок подведения итогов аукциона;

в) организует подготовку и публикацию извещения о проведении аукциона (или об отказе в его проведении), а также информацию о результатах аукциона;

г) выдает претендентам необходимые материалы и соответствующие документы для участия в аукционе;

д) принимает заявки и документы от претендентов, организует регистрацию заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных заявок, документов, а также конфиденциальность сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных ими документов до момента их оглашения при проведении аукциона;

е) проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами;

ж) принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным настоящими Положением;

з) определяет победителя аукциона и оформляет протокол о результатах аукциона;

и) готовит проекты договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан»;

к) заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан» по результатам аукциона;

л) осуществляет иные предусмотренные настоящим Положением функции.

IV. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА

4.1. Извещение о проведении аукциона публикуется организатором аукциона в газете «Вечерний Магадан» и размещается на официальном сайте мэрии города Магадана не менее чем за 30 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

4.2. В извещении о проведении аукциона должны быть указаны следующие сведения:

1) наименование, место нахождения, почтовый адрес и (или) адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора аукциона;

2) время, дата и место проведения аукциона;

3) предмет (право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан»);

4) начальная цена выставляемого на аукцион лота, а также «шаг аукциона»;

5) место, дата начала и окончания срока подачи заявок на участие в аукционе;

6) место, дата и время рассмотрения заявок на участие в аукционе;

7) размер задатка, вносимого в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, срок и порядок внесения такого задатка, реквизиты счета для перечисления задатка;

8) срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан».

4.3. Организатор аукциона, сделавший извещение о проведении аукциона, вправе принять решение об отказе от проведения аукциона в любое время, но не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения.

4.4. Организатор аукциона после проведения аукциона публикует протокол в газете «Вечерний Магадан» и на официальном сайте мэрии города Магадана не позднее месяца после подведения итогов аукциона, в котором должны быть указаны следующие сведения:

- предмет аукциона;

- начальную цену;

- цену лота сформировавшуюся в ходе аукциона;
- имя (наименование) победителя аукциона.

V. ПОДАЧА ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ В АУКЦИОНЕ

5.1. Для участия в аукционе претенденты обязаны внести задаток, размер которого указан в извещении. Основанием для внесения задатка является заключенный с организатором аукциона договор о задатке, в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом РФ.

Для заключения договора о задатке претенденты предоставляют организатору аукциона следующие документы:

5.1.1. Для индивидуальных предпринимателей:

копию свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе; реквизиты банковского счета.

5.1.2. Для юридических лиц:

нотариально заверенную копию учредительных документов;

реквизиты банковского счета;

копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе.

5.1.3. Для физических лиц:

копию документа, удостоверяющего личность;

копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации;

реквизиты банковского счета.

5.2. Претенденты для участия в аукционе непосредственно организатору аукциона предоставляют следующие документы:

5.2.1. Заявку установленного образца на участие в аукционе. При заполнении заявки исправления и подчистки не допускаются. Одно лицо имеет право подать только одну заявку на каждый лот.

5.2.2. Выписку из единого государственного реестра юридических лиц либо выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не ранее чем за шесть месяцев до дня опубликования извещения о проведении аукциона.

5.2.3. Платежный документ с отметкой банка об исполнении, подтверждающий внесение задатка в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе.

5.2.4. В случае подачи заявки представителем претендента - нотариально удостоверенную доверенность.

5.2.5. Опись предоставленных документов, подписанную претендентом или его полномочным представителем, с датой их подачи.

5.3. Прием заявок начинается с даты, объявленной в извещении о проведении аукциона.

Каждая заявка на участие в аукционе, поступившая в срок, указанный в извещении регистрируется организатором аукциона в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и указания даты и время подачи документов. На каждом экземпляре заявки организатором аукциона делается отметка о принятии заявки с указанием номера, даты и времени принятия организатором аукциона.

5.4. Заявка представлена по истечении срока приема заявок, указанного в извещении не принимается.

5.5. До признания претендента участником аукциона он вправе уведомить организатора аукциона в письменной форме об отзыве зарегистрированной заявки. В случае отзыва претендентом в установленном порядке заявки до даты окончания приема заявок поступивший от претендента задаток подлежит возврату в срок не позднее, чем 5 рабочих дней со дня поступления уведомления об отказе заявки. В случае отзыва претендентом заявки позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

5.6. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе организатор аукциона принимает решение о признании претендентов участниками проводимого аукциона либо решение об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе.

Организатор аукциона принимает решение об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе по следующим основаниям:

1) предоставлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в извещении, либо оформление указанных документов не соответствует требованиям указанным в данном Положении, либо наличие в

таких документах недостоверной информации;

2) отсутствует документ, подтверждающий поступление в указанный срок задатка на счет, указанный в извещении. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет, является выписка (выписки) со счета организатора аукциона;

3) заявка подана лицом, не уполномоченным на осуществление таких действий;

4) предоставленные документы подтверждают преимущественное положение претендента в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в аукционе.

Перечень оснований для отказа претенденту в допуске к участию в аукционе является исчерпывающим.

Решение организатора аукциона о признании претендентов участниками аукциона оформляется протоколом, в котором приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа.

5.7. Протоколы, составленные в ходе проведения аукциона, заявки на участие в аукционе и иные документы об аукционе хранятся организатором аукциона не менее пяти лет.

VI. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА

6.1. Аукцион проводится аукционистом в присутствии участников аукциона или их представителей.

6.2. Аукцион проводится путем увеличения начального размера платы за право заключения Договора, указанного в извещении о проведении аукциона, «шаг аукциона». Аукцион начинается с оглашения аукционистом предмета проводимого аукциона, начального размера платы за право заключения Договора, «шага аукциона» и порядка проведения аукциона.

6.3. «Шаг аукциона» устанавливается в размере не более 5% от начального размера платы за право заключения Договора, указанного в извещении о проведении аукциона и не изменяется в течение всего аукциона.

6.4. Участникам аукциона выдаются пронумерованные карточки. После заявления участниками аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая

предыдущую цену на «шаг аукциона», заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек.

6.5. Победителем аукциона признается лицо, предложившее максимальный размер платы за право заключения Договора.

6.6. В случае если после троекратного объявления начальной цены предложения о размере платы за право заключения Договора ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер карточки которого был назван аукционистом последним.

6.7. По завершении аукциона аукционист объявляет о приобретении победителем права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан».

VII. ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АУКЦИОНА

7.1. Результаты аукциона оформляются протоколом, который подписывается организатором аукциона и победителем аукциона в день проведения аукциона. Протокол о результатах аукциона составляется в 2 экземплярах, один из которых передается победителю, а второй остается у организатора аукциона.

Протокол о результатах аукциона является основанием для заключения с победителем аукциона договора.

Договор подлежит заключению в срок не позднее 5 рабочих дней со дня подписания протокола.

7.2. В случае если победитель аукциона в срок, предусмотренный документацией об аукционе, не предоставил организатору аукциона подписанный Договор, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения Договора.

7.3. В случае уклонения победителя аукциона от заключения Договора, задаток, внесенный им в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, не возвращается.

7.4. Договор заключается на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе, в соответствии с размером платы за право заключения Договора, установленным на аукционе.

7.5. Победителю аукциона сумма внесенного задатка засчитывается в счет платы по заключенному Договору.

7.6. Победитель аукциона, оплативший право заключения Договора, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции после оформления в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции.

VIII. ПРИЗНАНИЕ АУКЦИОНА НЕСОСТОЯВШИМСЯ

8.1. Аукцион признается несостоявшимся в случае, если:

а) ни один из участников аукциона при проведении аукциона, после троекратного объявления начального размера платы за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не поднял карточку;

б) ни один из участников аукциона в соответствии с решением организатора аукциона не был признан победителем;

в) в случае, если к участию в аукционе допущен один участник. При соблюдении требований, установленных законодательством, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

8.2. При уклонении или отказе победителя аукциона от подписания протокола о результатах аукциона или от заключения в установленный срок договора, результаты аукциона аннулируются, задаток победителю аукциона не возвращается и он утрачивает право на заключение указанного договора.

8.3. Организатор аукциона обязан в течение 3 банковских дней со дня подписания протокола о результатах аукциона вернуть участникам несостоявшегося аукциона внесенные ими задатки.

8.4. Организатор аукциона в случае признания аукциона несостоявшимся вправе объявить о повторном проведении аукциона.

ЗАЯВКА

**на участие в аукционе на право заключения договора на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном
участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся
в собственности муниципального образования «Город Магадан»**

От _____
(для юридических лиц - полное наименование, организационно-правовая
форма, сведения о государственной регистрации)

(для физических лиц - ФИО, паспортные данные, для индивидуальных
предпринимателей - сведения о регистрации в качестве
индивидуального предпринимателя)

Адрес заявителя:

(местонахождение юридического лица, почтовый адрес;
местонахождение индивидуального предпринимателя, почтовый адрес;
место регистрации физического лица)

Телефон (факс) заявителя: _____

Иные сведения о заявителе: _____

Прошу принять документы на _____ листах для участия в аукционе на
право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на
земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе (нужное подчеркнуть)
расположенном по адресу: _____

(край, город, улица, площадь, переулок, дом, корпус, стр. №, кв.)

Заявитель: _____
(должность, фамилия) (подпись)

Дата «__» _____ 20__ год

Заявка принята организатором аукциона:

№ _____ «__» _____ 200__ г. в _____ час. _____ мин.

Подпись уполномоченного лица,
принявшего заявку _____

(подпись) (Ф.И.О. должность)

ДОГОВОР № ____
о внесении задатка для участия в аукционе на право
заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в собственности
муниципального образования «Город Магадан»

«__» _____ 200__ г.

г. Магадан

Комитет по управлению муниципальным имуществом города Магадана, именуемый в дальнейшем «Организатор аукциона», в лице _____, действующего на основании Положения, с одной стороны, и _____, действующий (ая) на основании _____, именуемый (ая) в дальнейшем «Претендент», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Претендент для участия в аукционе по продаже на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: _____, вносит задаток в размере _____ руб. _____ коп. (_____ рублей _____ копеек) НДС не облагается, подтверждающий серьезность его намерений приобрести объект, выставленный на аукцион.

1.2. Задаток вносится на расчетный счет Комитета по управлению муниципальным имуществом г. Магадана: ИНН _____, КПП _____ р/с _____ в _____ БИК _____ в срок со дня опубликования информационного извещения до подачи заявки на участие в аукционе и является обязательным условием приема заявки от Претендента.

1.3. Сумма задатка входит в счет оплаты победителем аукциона, приобретаемого права согласно договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.4. Задаток Претенденту, ставшему победителем аукциона, не возвращается в случаях:

- уклонения от подписания протокола аукциона;
- уклонения от заключения в установленный срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.5. Претенденту, не ставшему победителем, задаток возвращается в течение пяти рабочих дней с момента утверждения организатором аукциона протокола аукциона.

Претенденту, не допущенному к торгам, задаток возвращается в течение пяти рабочих дней со дня уведомления его об этом.

Претенденту, отозвавшему свою заявку путем письменного уведомления организатора аукциона об этом, задаток возвращается в течение пяти рабочих дней с момента поступления данного уведомления организатору аукциона.

1.6. Претендент при регистрации заявки обязан документально подтвердить перечисление суммы задатка на счет организатора аукциона.

1.7. В случае не поступления суммы задатка на счет организатора аукциона на дату принятия организатором аукциона решения о допуске претендентов на аукцион Претендент к торгам не допускается.

2. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Договор вступает в силу с момента его подписания сторонами, и внесения задатка на расчетный счет организатора аукциона в полном объеме.

2.2. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, один из которых находится у Претендента, второй - у организатора аукциона.

АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

ОРГАНИЗАТОР АУКЦИОНА

Комитет по управлению муниципальным имуществом г. Магадана

адрес: г. Магадан, пл. Горького, 1

ИНН _____, КПП _____, р/с

в ГРКЦ ГУ Банка России по Магаданской области г. Магадан БИК

Заместитель мэра,

руководитель комитета _____ / _____ /

«___» _____ 200_ г.

м/п

ПРЕТЕНДЕНТ

Адрес _____

Телефоны: _____

Подпись Претендента: _____

«___» _____ 200_ г.

м.п.

ЗАДАТОК ВНЕСЕН В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ

«___» _____ 200_ г. платежный документ № _____

ФЭО КУМИ г. Магадана _____ / _____ /

ДОГОВОР № ____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином недвижимом
имуществе, находящемся в собственности
муниципального образования «Город Магадан»

«__» _____ 200_ г.

г. Магадан

Комитет по управлению муниципальным имуществом города Магадана, именуемый в дальнейшем, «Комитет», в лице _____, действующего на основании Положения, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего (ей) на основании _____, с другой стороны, заключи ли настоящий договор о нижеследующем.

1. Предмет договора

1.1. Рекламораспространителю предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции _____ площадью рекламной поверхности _____ кв. м по адресу _____, присоединенной к следующему объекту муниципальной собственности (земельному участку (в том числе право государственной собственности на который не разграничено) _____ (далее - рекламное место), которое Рекламораспространитель приобрел в результате победы на аукционе (кем, где проводился аукцион, номер протокола) _____ на срок с _____ по _____.

2. Порядок расчетов

2.1. Цена продажи права на заключение договора установлена на основании результатов аукциона и составляет _____.

2.2. Размер оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет _____ в год.

2.3. Рекламораспространитель производит оплату по настоящему договору в следующем порядке: _____.

2.3.1. Оплата производится:

За пользование муниципальным рекламным местом на счет УФК. Копии платежных документов необходимо предоставить в Комитет.

2.3.2. Рекламораспространитель вправе досрочно исполнить обязательство по оплате по настоящему договору как частями, так и полностью за весь период срока действия договора.

3. Обязательства сторон

3.1. Комитет обязан:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции, предусмотренное пунктом 1.1 настоящего договора по акту приема-передачи.

3.1.2. В течение срока действия настоящего договора сохранять всю разрешительную документацию и обеспечивать ее конфиденциальность.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. Принять у Комитета рекламное место по акту приема-передачи на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан».

3.2.2. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в строгом соответствии с утвержденным техническим проектом, разрешительной документацией и условиями настоящего договора.

3.2.3. Своевременно вносить плату в соответствии с пунктом 2.2 настоящего договора.

3.2.4. За свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом, санитарном и эстетическом состоянии, своевременно производить текущий ремонт, соблюдать правила безопасности и, при необходимости, за свой счет производить восстановительные работы земельного участка, здания, сооружения или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

3.2.5. В случае направления в адрес Рекламораспространителя предписания об устранении недостатков, предусмотренных пунктом 3.2.4 настоящего договора, Рекламораспространитель обязан в течение 15 дней с момента получения предписания устранить указанные недостатки с последующим извещением Комитета.

3.2.6. В течение месяца со дня аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным Рекламораспространитель обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции и привести рекламное место в первоначальное состояние.

3.2.7. Осуществить демонтаж рекламной конструкции, привести рекламное место в первоначальное состояние и сдать рекламное место по акту приема-передачи в последний день действия настоящего договора.

3.2.8. Производить уборку территорий в радиусе 5 м от рекламных конструкций.

3.2.9. Заключать договора на распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы. Для ее размещения применяется порядок, предусмотренный законодательством Российской Федерации.

4. Ответственность сторон

4.1. За нарушение условий настоящего договора стороны несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

4.2. За нарушение сроков внесения платы по настоящему договору Рекламораспространитель выплачивает пеню из расчета 0,5% от суммы задолженности за каждый день просрочки.

4.3. Уплата пени, установленной настоящим договором, не освобождает Рекламораспространителя от выполнения принятых им на себя обязательств и устранения нарушений.

4.4. Рекламораспространитель несет полную ответственность за монтаж, эксплуатацию конструкций, сохранность и внешний вид рекламной конструкции как в целом, так и отдельных ее частей, перед третьими лицами, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией или отдельными ее частями, жизни, здоровью или имуществу третьих лиц. Риск случайной гибели рекламной конструкции как в целом, так и отдельных ее частей лежит на Рекламораспространителе.

5. Срок действия договора

5.1. Настоящий договор вступает в силу с _____ по _____.

5.2. Договор может быть расторгнут Комитетом в одностороннем порядке уведомив Рекламораспространителя за 30 дней, в случаях:

1) размещения на рекламной конструкции материалов, не относящихся к рекламе или социальной рекламе, или не использования рекламной конструкции по целевому назначению;

2) смены владельца рекламной конструкции;

3) однократной просрочки оплаты, предусмотренной договором, более 30 дней;

4) досрочного аннулирования или признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции;

5) невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы.

5.3. После прекращения действия настоящего договора Рекламораспространитель обязан демонтировать рекламную конструкцию в последний день действия настоящего договора. В случае невыполнения обязанности по демонтажу рекламной конструкции, Комитет вправе самостоятельно осуществить демонтаж рекламной конструкции и требовать от Рекламораспространителя возмещения расходов по демонтажу.

5.4. Рекламораспространитель вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке, уведомив об этом Комитет в письменной форме.

6. Прочие положения

6.1. Все споры по настоящему договору регулируются путем переговоров, при недостижении согласия все споры по настоящему договору разрешаются в судебном порядке.

6.2. Настоящий договор составлен в 3-х экземплярах. Все экземпляры настоящего договора равны по своей юридической силе.

7. Адреса, реквизиты, подписи сторон

АКТ ПРИЕМА-ПЕРЕДАЧИ
имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции

«__» _____ 200_ г.

г. Магадан

Комитет по управлению муниципальным имуществом города Магадана, именуемый в дальнейшем, «Комитет», в лице _____, действующего на основании Положения, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего (ей) на основании, с другой стороны, составили настоящий акт о нижеследующем:

1. Комитет передает, а Рекламораспространитель принимает рекламное место, расположенное по следующему адресу:

№ п/п	Адрес размещения рекламы	Вид (тип) средства рекламы, его размер, наличие подвески	Площадь информированного поля объекта наружной рекламы (кв. м)
1	2	3	4

2. Общая характеристика рекламного места: _____.

«Комитет»:
передает:

«Рекламораспространитель»:
принимает:

/_____

_____/
