

МЭРИЯ ГОРОДА МАГАДАНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 21 октября 2014 г. № 4183

Об утверждении положения о киосках и павильонах на территории муниципального образования «Город Магадан»

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Правилами землепользования и застройки муниципального образования «Город Магадан», статьями 35.2 и 45 Устава муниципального образования «Город Магадан» мэрия города Магадана постановляет:

1. Утвердить Положение о киосках и павильонах на территории муниципального образования «Город Магадан» (далее - Положение) согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить типы киосков и павильонов, рекомендуемых к установке на территории городского округа «Город Магадан», согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в городских средствах массовой информации.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя мэра города Магадана Малашевского А.В.

Мэр города Магадана
С.В.АБРАМОВ

ПОЛОЖЕНИЕ
о киосках и павильонах, устанавливаемых на территории
муниципального образования «Город Магадан»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее по тексту - Положение) устанавливает единый на всей территории городского округа «Город Магадан» порядок содержания киосков и павильонов, обеспечивающий соблюдение требований безопасности, санитарно - гигиенических условий и требований антитеррористической защищенности.

1.2. Настоящее Положение обязательно для выполнения всеми юридическими лицами независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими обустройство и содержание киосков и павильонов, а также органом местного самоуправления, контрольными и надзорными органами, имеющими отношение к организации киосков и павильонов.

1.3. Настоящее Положение разработано для обеспечения:

- соблюдения действующих строительных норм и правил по размещению и оборудованию киосков и павильонов на территории муниципального образования «Город Магадан»;

- согласованной работы всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, индивидуальных предпринимателей, а также органом местного самоуправления, контрольных и надзорных органов, имеющих отношение к организации киосков и павильонов;

- создания современного архитектурного облика города;

- соблюдения санитарно-технических требований к содержанию киосков и павильонов.

2. Основные понятия

Киоск - одноэтажное строение облегченного (сборно-разборного) типа без фундаментов для организации торговой или иной коммерческой деятельности, оснащенное торговым или иным оборудованием, не имеющее торгового зала (зала оказания услуг) и помещений для хранения товаров,

рассчитанное на одно рабочее место, общей площадью до 12 кв. метров.

Павильон - одноэтажное строение облегченного (сборно-разборного) типа без фундаментов, оснащенное торговым или иным оборудованием, имеющим торговый зал (зал оказания услуг) и помещения для хранения товарного или иного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест. Общая площадь павильона не должна превышать 20 кв. м.

Архитектурно-дизайнерское решение киосков и павильонов - объемно-пространственные характеристики объекта, включающие описание габаритных размеров, цветового решения и прочих наружных характеристик.

3. Требования, предъявляемые к архитектурно-дизайнерскому решению торговых киосков и павильонов.

3.1. Целями настоящих требований являются:

- приведение внешнего вида некапитальных объектов на территории городского округа в соответствие с современными эстетическими и культурными требованиями;
- повышение уровня благоустройства и сохранение дизайна городской среды при размещении некапитальных объектов;
- формирование комфортной среды жизнедеятельности.

3.2. Архитектурно-дизайнерские решения киосков и павильонов представлены в приложении № 2 к настоящему Положению.

3.3. Внешний вид киосков и павильонов должен отвечать современным архитектурно-художественным требованиям, в увязке со средой обитания и интересами жителей прилегающей территории и должен быть согласован с департаментом строительства, архитектуры, технического и экологического контроля мэрии города Магадана. Архитектурно-дизайнерское решение киосков и павильонов не должно противоречить существующей стилистике окружающей застройки и допускать хаотичность в оформлении. Цветовое решение и габариты могут варьироваться в зависимости от территориального размещения объекта в границах городского округа. На одном или смежных земельных участках не допускается установка двух и более некапитальных объектов, значительно отличающихся друг от друга по габаритным размерам, конструктивному и цветовому решению. На территории в пределах исторической части города Магадана следует размещать в основном киоски и павильоны, которые должны соответствовать архитектурному стилю окружающей застройки. При размещении киоска или павильона в границах исторической застройки их архитектурно-дизайнерское решение в соответствии с правилами землепользования и застройки, утвержденными решением Магаданской городской Думы от 25.12.2009 № 156-Д, должны

рассматриваться на градостроительном совете.

3.4. Входы в киоски и павильоны должны быть адаптированы для маломобильных групп населения, основные пути передвижения по территории, прилегающей к входу, должны соответствовать требованиям СНиП 35.01-2001 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».

3.5. При проектировании киосков и павильонов необходимо учитывать следующие требования:

3.5.1. Для обеспечения модульности использовать размерные шаги: 1000 x 1000 мм, 1000 x 1500 мм, 1500 x 2000 мм. Высота объектов не должна превышать 3000 мм.

3.5.2. Для изготовления киосков и павильонов и их отделки применяются любые современные материалы. Предпочтение следует отдавать легким металлическим конструкциям с остеклением из антивандального стекла (простого или тонированного). Допускается использование других материалов, имеющих качественную и прочную окраску, отделку. Остекление остановочной части и торгового объекта производится из травмобезопасного, безосколочного материала.

3.5.3. Предусматривать использование современных сертифицированных (в том числе в части пожаробезопасности) материалов, имеющих качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющих своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации.

3.5.4. Предусматривать возможность монтажа киосков и павильонов из легких сборных несущих металлических конструкций заводского изготовления.

3.5.5. Выполнять остекление дверей, окон, витражей, фальш-витрин из витринного стекла (простого и тонированного).

3.6. Допускается применение сэндвич-панелей, композитных панелей с различной текстурой и фактурной поверхностью.

Не допускается применение кирпича, блоков, сайдинга, рулонной и шиферной кровли, бетонных фундаментов.

3.7. В случае если киоск или павильон установлен ранее в соответствии с действующим на момент установки порядком, но его внешний вид не соответствует современным требованиям, владельцу объекта необходимо осуществить модернизацию (переработку) внешнего вида объекта: восстановление или замену конструктивных элементов, облицовки, остекления, рекламных вывесок, окраски. Модернизация (переработка)

киосков и павильонов осуществляется в соответствии с проектной документацией (включая план благоустройства), которую необходимо согласовать в департаменте строительства, архитектуры, технического и экологического контроля мэрии города Магадана.

3.8. Ремонт, окраска киосков и павильонов производится за счет их владельцев.

3.9. Места для рекламно-информационного оформления определяются в соответствии с архитектурно-дизайнерским решением киосков и павильонов согласно приложению № 2 к настоящему постановлению. Обязательная к размещению информация, предусмотренная Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», не должна размещаться на главном фасаде.

3.10. На ограждающих конструкциях киосков и павильонов могут размещаться рекламные или информационные щиты (размером не более 1200 x 1800 мм).

Изготовление макетов и смена информации производятся владельцем киоска и павильона по мере необходимости.

В период проведения общегородских мероприятий на информационных щитах должна размещаться социальная реклама. Расклейка объявлений частного характера допускается только в специально отведенных местах.

4. Требования к содержанию киосков и павильонов

4.1. Киоски и павильоны должны постоянно находиться в надлежащем санитарно-техническом состоянии. Своевременная окраска и устранение повреждений в остеклении, вывесках, конструктивных элементах фасадов должна осуществляться физическими или юридическими лицами, в ведении которых находится остановочный пункт.

4.2. Для санитарной уборки территории киоска или павильона определяется прилегающий земельный участок из расчета 5 м по периметру остановочного пункта, расположенного на соответствующем земельном участке. Владельцы киосков и павильонов обязаны следить за сохранностью благоустройства прилегающей территории. В зимнее время прилегающая территория очищается от снега и производится противогололедная обработка покрытий. В зоне киоска или павильона, а также на прилегающей к нему территории и на его крыше не допускается складирование тары и твердых бытовых отходов. Владельцы киосков и павильонов, нанешие ущерб прилегающим объектам благоустройства, зеленым насаждениям, газонам и т.д., обязаны восстановить объекты благоустройства за счет собственных средств.

4.3. Запрещается производить расклейку афиш, объявлений на фасадах киосков и павильонов. Агитационные печатные материалы могут вывешиваться с согласия собственников или владельцев киосков, павильонов.

4.4. В районе киоска или павильона запрещается любая торговля вне специально оборудованных мест.

4.5. Территория, занимаемая киоском или павильоном, а также прилегающая территория должны быть благоустроены в соответствии с планом благоустройства. В состав работ по благоустройству должны входить работы по устройству площадок и тротуаров с твердым покрытием, водоотводов, освещения, малых архитектурных форм, а также работы по посадке деревьев и кустарников, устройству газонов и цветников и постоянной ежедневной санитарной уборкой прилегающей территории к сооружениям.

4.6. При проведении ремонта подземных коммуникаций в пределах закрепленного земельного участка арендатор обязан обеспечить доступ к инженерным сетям и удобство проведения земляных работ.

4.7. Собственники киосков и павильонов обязаны заключать или продлевать договоры аренды земельного участка под объектами в порядке, установленном мэрией города Магадана.

4.8. Собственники киосков и павильонов обязаны обеспечивать вывоз и размещение твердых и жидких бытовых отходов путем заключения договоров со специализированными организациями или иным предусмотренным действующим законодательством способом.

5. Ответственность за нарушение Правил

5.1. Нарушение настоящих Правил влечет за собой административную ответственность в порядке, установленном действующим законодательством.

5.2. Принудительное освобождение земельного участка производится в судебном порядке в случае прекращения договора аренды земли, и при отказе арендатора освободить земельный участок.

АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОЕ РЕШЕНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОРГОВОГО КИОСКА

Наименование	Требования	
Габаритные размеры торгового киоска (площадь/высота)	S не более 12 кв. м H не более 3 м	
Каркас	элементы каркаса выполнены из стального профиля и профильной трубы различного сечения	
Стены	сэндвич-панели, композитные панели с различной текстурной и фактурной поверхностью; защитная стенка из светопропускающего материала	не допускается применение кирпича, блоков, бетона, сайдинга
Окна	из витринного стекла, простого или тонированного	
Дверь	глухая или остекленная, одностворчатая, металлическая	
Навес	наклонный, из светопропускающего материала	не допускается применение шиферной и рулонной кровли
Рекламно-информационное оформление	карта города с указанием расположения объекта (1200 x 1800)	не используется на главных фасадах

АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОЕ РЕШЕНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОРГОВОГО ПАВИЛЬОНА

Наименование	Требования	Примечание
Габаритные размеры торгового павильона (площадь/высота)	S не более 20 кв. м H не более 3 м	
Каркас	элементы каркаса выполнены из стального профиля и профильной трубы различного сечения	

Стены	сэндвич-панели, композитные панели с различной текстурной и фактурной поверхностью; защитная стенка из светопропускающего материала	не допускается применение кирпича, блоков, бетона, сайдинга
Окна	из витринного стекла, простого или тонированного	
Дверь	глухая или остекленная, одностворчатая, металлическая	
Навес	наклонный, из светопропускающего материала	не допускается применение шиферной и рулонной кровли
Рекламно-информационное оформление	карта города с указанием расположения объекта (1200 x 1800)	не используется на главных фасадах
