МЭРИЯ ГОРОДА МАГАДАНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.02.2019 № 527

г. Магадан

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Город Магадан» на 2019-2021 годы

В целях реализации мероприятий по внедрению на территории муниципального образования «Город Магадан» стандарта развития конкуренции, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, постановлением губернатора Магаданской области от 03.03.2017 № 34-п, руководствуясь статьями 35.1 и 45 Устава муниципального образования «Город Магадан», мэрия города Магадана **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Город Магадан» на 2019-2021 годы.

2. Отраслевым (функциональным) органам мэрии города Магадана предоставлять отчеты об исполнении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Город Магадан» на 2019-2021 годы в комитет экономического развития мэрии города Магадана ежегодно в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным.

3. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте мэрии города Магадана в сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя мэра города Магадана В.Ю. Троицкого.

Глава муниципального образования
«Город Магадан», мэр города Магадана

Ю. Гришан

УТВЕРЖДЕН

постановлением мэрии
города Магадана
от 28.02.2019 № 527

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
на территории муниципального образования «Город Магадан» на 2019-2021 годы

I. Перечень мероприятий по развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках города Магадана

Наименование мероприятия	Целевой показатель рынка	Ед. изм.	Числовое значение показателя				Исполнители /соисполнители
			2018 год (базовое значение)	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Рынок услуг дошкольного образования							
<p>Система муниципального дошкольного образования представлена 31 организацией (в том числе 1 организацией частной формы собственности), а также 8 группами в 2-х начальных школах-детских садах.</p> <p>Проблема: Невозможность удовлетворения спроса в полном объеме: охват дошкольным образованием на 01.01.2018 составлял 82,3% (6052 из 7354 чел. в возрасте от 1 до 7 лет).</p> <p>Низкая степень участия частных образовательных организаций в системе дошкольного образования обусловлена низкой рентабельностью при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса, а также высокими требованиями к организации детского образования.</p>							
1.1. Оказание консультативной помощи	1.Удельный вес численности детей в	%	68	85	96	100	ДО

Наименование мероприятия	Целевой показатель рынка	Ед. изм.	Числовое значение показателя				Исполнители /соисполнители
			2018 год (базовое значение)	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
<p>образовательным организациям по вопросам создания, функционирования и управления дошкольным образованием.</p> <p>1.2. Содействие взаимодействию различных ведомств и организаций в целях создания оптимальных условий для оказания услуг дошкольного образования.</p> <p>1.3. Проведение мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования.</p>	<p>возрасте от 1 до 3 лет, охваченных дошкольным образованием от общей численности детей в возрасте от 1 до 3 лет.</p> <p>2. Удельный вес численности детей в возрасте от 3 до 7 лет, охваченных дошкольным образованием от общей численности детей в возрасте от 3 до 7 лет.</p>	%	75	78	80	85	
2. Рынок услуг дополнительного образования детей							
<p>Система дополнительного образования детей представлена 11 муниципальными учреждениями (6 спортивных школ, дворец детского и юношеского творчества, детский экологический центр, детско-юношеский центр, социально-педагогический центр и МВСТЦ «Подвиг»), коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями, предоставляющими услуги дополнительного образования.</p> <p>Проблема:</p> <p>Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных услугами в сфере дополнительного образования, к 2020 году должна составлять не менее 75% согласно Указу Президента РФ № 599 от 07 мая 2012 года «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».</p> <p>Происходит медленный рост численности детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, участвующих в программах дополнительного образования детей.</p> <p>Инфраструктура дополнительного образования детей отстает от современных требований. Система испытывает острый дефицит в современном оборудовании, учебных пособиях, компьютерной технике и т.д.</p> <p>Наметившаяся тенденция повышения уровня заработной платы педагогов дополнительного образования не приостановила отток наиболее квалифицированных кадров и не привела к массовому привлечению талантливых молодых специалистов.</p>							
<p>2.1. Организация и проведение творческих конкурсов среди детей и педагогов организаций дополнительного образования.</p> <p>2.2. Развитие государственно-частного партнерства в сфере дополнительного образования детей.</p> <p>2.3. Формирование реестра организаций всех форм собственности, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования.</p>	<p>1. Число организаций дополнительного образования.</p> <p>2. Доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории муниципального образования «Город Магадан» и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования.</p>	ед.	16	16	16	17	ДО; КФКСиТ; УДМСО
		%	71	73	75	77	

Наименование мероприятия	Целевой показатель рынка	Ед. изм.	Числовое значение показателя				Исполнители /соисполнители
			2018 год (базовое значение)	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства							
<p>По состоянию на 01.01.2018 в городском округе площадь жилищного фонда насчитывала 2477,8 тыс. м². Жилищный фонд включал в себя 1009 многоквартирных домов (далее – МКД), 58 МКД блокированной застройки, а также частный сектор. Деятельность по управлению 883 МКД осуществляют 18 управляющих организаций. В 120 МКД создано 45 ТСЖ. Непосредственный способ управления домом выбрали 6 МКД. Создан 51 совет многоквартирного жилого дома.</p> <p>Проблема: Недостаточная информированность граждан и предпринимательского сообщества о функционировании организаций жилищно-коммунального хозяйства в определенной мере приводит к неудовлетворенности граждан работой управляющих организаций, товариществ собственников жилья. В результате чего растет количество обращений граждан в муниципальные и государственные органы власти. В 2017 году в мэрию города Магадана поступило более 1 тыс. обращений граждан, связанных с работой организаций жилищно-коммунального хозяйства, а также по вопросам реализации жилищного законодательства на территории муниципального образования.</p> <p>Недостаточная активность населения в вопросах, связанных с реализацией жилищного законодательства, приводит к снижению эффективности управления жилищным фондом, затруднению процедуры выбора новых способов управления многоквартирным жилым домом, а также сдерживает развитие конкуренции на рынке управления жилищным хозяйством.</p>							
3.1. Проведение разъяснительной работы в СМИ по вопросам реализации жилищного законодательства и выбора собственниками жилых помещений в МКД эффективных способов управления домами.	1. Количество публикаций в СМИ о реализации жилищного законодательства на территории муниципального образования и работе жилищно-коммунального хозяйства.	ед.	5	5	6	6	ДЖКХ; УИП
3.2. Рассмотрение возможности создания в СМИ специальной рубрики, связанной с деятельностью жилищно-коммунального хозяйства города в формате «Вопрос-Ответ».	2. Наличие в СМИ специальной рубрики, связанной с деятельностью жилищно-коммунального хозяйства города «Вопрос-Ответ».	ед.	–	1	1	1	ДЖКХ; УИП
3.3. Организация и проведение открытых конкурсов по отбору управляющих компаний для управления МКД.	3. Доля открытых конкурсов по отбору управляющих компаний для управления многоквартирными жилыми домами, признанных состоявшимися.	%	100	100	100	100	ДЖКХ
3.4. Проведение социологических опросов (ежегодно) по темам, связанным с деятельностью жилищно-коммунального хозяйства города, на площадке электронного сервиса «Открытый Магадан».							
4. Рынок услуг розничной торговли							
На 01.01.2018 в городе функционировал 901 объект розничной торговли. В 2017 году за счет перепрофилирования, реконструкции и нового строительства							

Наименование мероприятия	Целевой показатель рынка	Ед. изм.	Числовое значение показателя				Исполнители /соисполнители
			2018 год (базовое значение)	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
<p>открыты 77 объектов розничной торговли. Сезонная торговля осуществлялась с 134 временных торговых точек. При этом, за 2017 год выдано 5923 разрешительных удостоверения на право торговли с временных торговых точек. Проведено 86 выставочно-ярмарочных мероприятий с участием местных товаропроизводителей, в том числе 1 ярмарка «Школьный базар», 1 ярмарка «Дары земли и моря Севера», 1 ярмарка «Елочный базар» и 83 ярмарки выходного дня (на территории торговых комплексов «Торговые ряды «ФРЕШ» – 33 мероприятия и «Рынок «Центральный» – 33 мероприятия, а также Магаданской площади – 17 мероприятий).</p> <p>Проблемы:</p> <p>В структуре розничной торговли доля оборота торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в 2017 году была незначительная – 0,5%. Причины низкой конкуренции: введение в эксплуатацию сетевых объектов розничной торговли.</p>							
4.1. Содействие в организации ярмарок выходного дня для реализации сельскохозяйственной продукции и продукции местных товаропроизводителей.	Количество участников ярмарок выходного дня для реализации сельскохозяйственной продукции и продукции местных товаропроизводителей.	ед.	55	57	59	61	КРХС
<p>Доля магазинов «шаговой доступности» в структуре оборота розничной торговли на 01.01.2018 составила 63,5% (количество стационарных объектов розничной торговли составляет 791 ед., из них 502 объекта расположены в шаговой доступности). Фактическая обеспеченность населения площадями стационарных торговых объектов на территории муниципального образования превышает установленный норматив в 2,1 раза (на 01.01.2018 составляла 1028,3 м² на 1 тыс. жителей).</p> <p>Проблемы:</p> <p>С приходом крупных сетевых компаний магазины «шаговой доступности» теряют покупателей и доходы – не выдерживают, главным образом, ценовой конкуренции (поставщики дают сетевым операторам, в отличие от мелкого клиента, отсрочку платежа, выполняют их заявки в первую очередь порой в ущерб мелким магазинам, которым без предупреждения могут ограничить отпуск продукции, если уже отгрузили ее в сеть).</p>							
4.2. Оказание консультативной помощи представителям малого и среднего бизнеса по открытию своего дела.	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли.	%	63,5	63,5	63,6	64	КРХС
5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом							
<p>Регулярные городские перевозки пассажиров осуществляют 6 частных автотранспортных предприятий (с 01.01.2018). Реестр муниципальных маршрутов регулярных перевозок включает 20 маршрутов, в том числе 18 городских и 2 пригородных, общей протяженностью 535,4 км. Пассажирами транспортными предприятиями, работающими на муниципальных маршрутах регулярных перевозок, перевезено 7 млн человек.</p> <p>Проблема:</p>							

Наименование мероприятия	Целевой показатель рынка	Ед. изм.	Числовое значение показателя				Исполнители /соисполнители
			2018 год (базовое значение)	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
Сложные климатические условия Крайнего Севера предъявляют особые, повышенные требования к организации автобусных перевозок: к безопасности пассажиров, проходимости транспорта и т.п., периодичности маршрутов, сохранению регулярных перевозок по не популярным маршрутам, снижению срока эксплуатации автобусов и мн. др. Низкодоходный бизнес не позволяет своевременно полностью обновлять автобусный парк.							
5.1. Оказание консультативной помощи по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом. 5.2. Разработка и реализация муниципальных программ, направленных на совершенствование транспортного обслуживания населения города.	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на городских маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом.	%	100	100	100	100	КРХС
б. Рынок местного товаропроизводства							
В 2017 году рынок производства агропромышленной продукции муниципального образования был представлен 14 крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, 2 сельскохозяйственными предприятиями, 2 подсобными хозяйствами, 1 индивидуальным предпринимателем (семейная ферма). Объем валовой сельхозпродукции возрос на 3,8% по сравнению с 2016 годом. Прирост объемов производства отмечался по молоку – на 7,2%, мяса – на 5,9 %, яйца – на 3,8 %. Урожай картофеля вырос на 20,5 %, овощей – на 3,6 %. Выросло поголовье крупного рогатого скота на 7,9%, поголовье птицы – на 0,3%, поголовье кур-несушек – на 1,5%, при этом снизилось поголовье свиней на 25,5%.							
Проблемы: - экстремальные климатические условия, малое количество плодородных почв; - недостаток финансирования, так как производство агропромышленной продукции является дотационным; - высокие транспортные затраты на доставку комбикормов, удобрений; - большие затраты на энергоресурсы; - отсутствие овощехранилищ для сдачи и хранения производственной продукции.							
6.1. Разработка и реализация муниципальных программ, направленных на развитие предприятий агропромышленного комплекса муниципального образования «Город Магадан». 6.2. Организация агропромышленных выставок. 6.3. Оказание методологической, консультационной помощи предприятиям агропромышленного комплекса.	1. Количество сельхозтоваропроизводителей, осуществляющих производство сельскохозяйственной продукции на территории муниципального образования. 2. Темпы роста объемов производства	ед. %	18 – 1,2	19 3,6	19 3,1	21 3,7	КРХС

Наименование мероприятия	Целевой показатель рынка	Ед. изм.	Числовое значение показателя				Исполнители /соисполнители
			2018 год (базовое значение)	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
	сельскохозяйственной продукции						
<p>Объем товарной продукции местной пищевой перерабатывающей отрасли по итогам 2017 года (произведенной 8 организациями и 4 предпринимателями) вырос на 21,1%. Увеличилось производство хлеба и хлебобулочных изделий на 30,3%, кондитерских изделий – на 1,4%, колбасных изделий и мясных полуфабрикатов – на 14%. Снижение объемов производства цельномолочной продукции составило 5,4%.</p> <p>Проблемы: Высокие цены на энергоносители и большая доля транспортных расходов в стоимости сырья удорожают продукцию, которой трудно конкурировать с более дешевыми аналогами.</p>							
6.4. Организация ярмарок (дегустаций), выставок продукции местных товаропроизводителей (не только пищевой промышленности).	1. Число наименований товаров пищевой перерабатывающей отрасли, производимых на территории муниципального образования. 2. Темпы роста товарной продукции.	ед. %	7 3,5	8 1,8	8 4,4	9 3,7	КРХС

II. Перечень системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на территории муниципального образования «Город Магадан»

Проблема	Наименование мероприятия	Результат мероприятия	Срок исполнения	Документ, подтверждающий выполнение мероприятия	Ответственные исполнители
1. Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров					
Наличие в проектах нормативных правовых актов, разрабатываемых органами местного самоуправления, дополнительных административных барьеров и положений, необоснованно ограничивающие конкуренцию.	1.1. Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизы нормативных правовых актов, в целях выявления дополнительных административных барьеров и	Отсутствие в проектах нормативных правовых актов дополнительных административных барьеров и положений, способствующих	Постоянно	Экспертные заключения об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных	КЭР; О(Ф)О

Проблема	Наименование мероприятия	Результат мероприятия	Срок исполнения	Документ, подтверждающий выполнение мероприятия	Ответственные исполнители
	положений, необоснованно ограничивающих конкуренцию.	ограничению конкуренции.		правовых актов, сводные отчеты о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проектов актов и заключения об экспертизе актов.	
2. Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров (работ, услуг) хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов					
Наличие нарушений при применении закона о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных служб.	2.1. Мониторинг всех закупок, проводимых для муниципальных нужд	Выявление типичных нарушений законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров (работ, услуг) для обеспечения муниципальных нужд со стороны заказчиков	Постоянно	Аналитическая информация.	Отдел муниципальных закупок КЭР; ПУ
	2.2. Оказание консультативной (организационной, методической, правовой) помощи муниципальным предприятиям и учреждениям, занятым в сфере закупок товаров (работ, услуг).	Повышение уровня знаний законодательства о контрактной системе руководителей и специалистов, занятых в закупочной сфере.	Постоянно	Аналитическая информация.	Отдел муниципальных закупок КЭР; ПУ
Ограниченность ресурсов (как	2.3. Осуществление закупок у субъектов	Повышение доли	Постоянно	Аналитическая	Отдел

Проблема	Наименование мероприятия	Результат мероприятия	Срок исполнения	Документ, подтверждающий выполнение мероприятия	Ответственные исполнители
финансовых, так и человеческих) у субъектов малого и среднего предпринимательства ставит их в более невыгодные условия в сравнении с представителями крупного бизнеса.	малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в размере не менее 15% совокупного годового объема закупок.	участия субъектов малого и среднего предпринимательства.		информация.	муниципальных закупок КЭР; О(Ф)О
3. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности					
По результатам проведения инвентаризации в муниципальных учреждениях выявляются нарушения в части ведения учета муниципального имущества (несвоевременное предоставление сведений о приобретенном муниципальном имуществе, о списании имущества в результате неисправного его состояния, нарушения в части договорных отношений на использование муниципальных помещений третьими лицами).	3.1. Продолжение актуализации реестра имущества, принадлежащего муниципальному образованию.	Формирование полного реестра имущества, принадлежащего муниципальному образованию.	Постоянно	Аналитическая информация в комитет экономического развития мэрии города Магадана по итоговым показателям за год.	КУМИ
	3.2. Обеспечение учета и контроля за сохранностью и использованием объектов нежилого фонда, являющегося муниципальной собственностью.	Учет и контроль за сохранностью и использованием объектов нежилого фонда, являющегося муниципальной собственностью.	Постоянно	Акт о проведении документальной или иной проверки (ревизии, инвентаризации) деятельности муниципальных предприятий и учреждений, а также иных юридических лиц в части контроля за использованием по назначению и сохранностью объектов	КУМИ

Проблема	Наименование мероприятия	Результат мероприятия	Срок исполнения	Документ, подтверждающий выполнение мероприятия	Ответственные исполнители
				муниципальной собственности.	
Большие затраты по содержанию и эксплуатации объектов, принадлежащих на праве собственности муниципальному образованию «Город Магадан».	3.3. Минимизация затрат по содержанию и эксплуатации объектов, принадлежащих на праве собственности муниципальному образованию «Город Магадан» путем передачи в аренду неиспользуемого имущества.	Экономия средств бюджета муниципального образования «Город Магадан».	Постоянно	Реестр переданного в аренду имущества муниципального образования «Город Магадан». Договор аренды.	КУМИ
Недопоступление неналоговых доходов от использования и продажи муниципального имущества.	3.4. Обеспечение полноты поступления доходов от использования и продажи муниципального имущества за счет: - постоянного контроля за поступлением доходов; - постоянной актуализации информационной базы рыночной оценки объектов недвижимого имущества и размера арендной платы; - вовлечения максимального количества объектов муниципальной собственности в хозяйственный оборот.	Увеличение поступления доходов от использования и продажи муниципального имущества.	Постоянно	Договор использования или продажи имущества муниципального образования «Город Магадан».	КУМИ
4. Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей					
Дефицит квалифицированных кадров; административные барьеры; отсутствие должного регулирования в отдельных секторах экономики; нехватка финансовых ресурсов.	4.1. Содействие вовлечению населения в предпринимательскую деятельность посредством проведения мероприятий в форме образовательных программ, семинаров.	Проведение обучающих мероприятий в форме образовательных программ, семинаров.	Постоянно	Информационный отчет с указанием даты, времени и места проведения мероприятия, целевой аудитории и количества участников, основных этапов	О(Ф)О

Проблема	Наименование мероприятия	Результат мероприятия	Срок исполнения	Документ, подтверждающий выполнение мероприятия	Ответственные исполнители
Низкая степень заинтересованности молодежи к вовлечению в предпринимательскую деятельность.	4.2. Организация мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность (посредством проведения мероприятий программы «Ты – предприниматель»).	Создание условий для привлечения молодежи в предпринимательскую деятельность.	Ежегодно	Протокол заседания Координационного Молодежного Совета города Магадана.	ДО; УДМСО
5. Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи					
Низкий охват детей в возрасте от 5 до 18 лет, занимающихся техническим и научно-техническим творчеством. Недостаток навыков у учащихся и молодежи быстро адаптироваться к новым познавательным ситуациям, целенаправленно перерабатывать имеющуюся информацию, искать и дополнять ее недостающей, знать закономерности ее оптимального использования, прогнозировать результаты деятельности, используя свой интеллектуальный и творческий потенциал в условиях быстрого внедрения достижений науки во все сферы жизни и производства.	5.1. Организация и проведение мероприятий для детей и молодежи, направленных на развитие и популяризацию технического и научно-технического творчества.	1. Увеличение доли детей, занимающихся техническим и научно-техническим творчеством.	Ежегодно	Положение о проведении фестиваля, выставки-конкурса творческих идей и достижений научно-технического творчества школьников и студентов. Проект наставничества.	ДО; УДМСО
6. Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества					
Недостаточная информированность потенциальных участников торгов по реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Город Магадан».	6.1. Размещение в открытом доступе в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте муниципального образования «Город Магадан» информации о реализации ресурсов всех видов, в том числе о предоставлении их в	Информация о реализации муниципального имущества, а так же о предоставлении его в аренду, размещена в	Постоянно	Информация на официальном сайте муниципального образования «Город Магадан».	КУМИ

Проблема	Наименование мероприятия	Результат мероприятия	Срок исполнения	Документ, подтверждающий выполнение мероприятия	Ответственные исполнители
	аренду, находящихся в муниципальной собственности города Магадана.	сети «Интернет» на официальном сайте муниципального образования «Город Магадан».			
7. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на рынке строительства					
Низкий профессиональный уровень участников градостроительных отношений.	7.1. Оказание информационной поддержки хозяйствующим субъектам (информирование посредством сети «Интернет», наличие отдельных разделов по вопросам градостроительной деятельности на официальном сайте муниципального образования «Город Магадан»), проведение обучающих семинаров для муниципальных служащих по предоставлению муниципальных услуг в сфере строительства с участием иных участников градостроительной деятельности.	Повышение уровня информированности участников градостроительных отношений, повышение доступности информации о порядке и условиях получения услуг в градостроительстве.	Постоянно	Ссылки в сети «Интернет», протокольные решения по итогам проведения семинаров.	ДСАТЭК
Длительные сроки получения исходно-разрешительной документации на строительство. Недостаточная координация взаимодействия между участниками градостроительного процесса.	7.2. Оптимизация всех административных процедур в области строительства с сокращением сроков их прохождения, в том числе получение технических условий на подключение к коммунальным сетям. 7.3. Устранение избыточных процедур. 7.4. Предоставление муниципальных услуг в сфере строительства в электронном виде.	Снижение сроков получения разрешения на строительство, сокращение количества процедур (а также сроков их прохождения).	Постоянно	Постановления мэрии города Магадана об утверждении / внесении изменений в административные регламенты предоставления соответствующих услуг.	ДСАТЭК
8. Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства					
Недостаточное участие частного	8.1. Организация взаимовыгодного	Привлечение частных	Постоянно	Соглашения о	КЭР

Проблема	Наименование мероприятия	Результат мероприятия	Срок исполнения	Документ, подтверждающий выполнение мероприятия	Ответственные исполнители
капитала в развитии муниципального образования «Город Магадан».	сотрудничества мэрии города Магадана с частными партнерами в целях создания, реконструкции, модернизации, обслуживания или эксплуатации объектов городского хозяйства.	инвестиций в социальную, жилищную, коммунальную, дорожно-транспортную и иные сферы жизнедеятельности города.		муниципально-частном партнерстве; соглашения о социальном партнерстве.	

ДЖКХ – департамент жилищно-коммунального хозяйства и коммунальной инфраструктуры мэрии города Магадана;

ДО – департамент образования мэрии города Магадана;

ДСАТЭК – департамент строительства, архитектуры, технического и экологического контроля мэрии города Магадана;

КРХС – комитет по работе с хозяйствующими субъектами мэрии города Магадана;

КУМИ – комитет по управлению муниципальным имуществом города Магадана;

КФКСиТ – комитет по физической культуре, спорту и туризму мэрии города Магадана;

КЭР – комитет экономического развития мэрии города Магадана;

О(Ф)О – отраслевые (функциональные) органы мэрии города Магадана;

ПУ – правовое управление мэрии города Магадана;

УДМСО – управление по делам молодежи и связям с общественностью;

УИП – управление по информационной политике мэрии города Магадана;

УК – управление культуры мэрии города Магадана.