

МЭРИЯ ГОРОДА МАГАДАНА

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 23.06.2022 г. № 2009-пм

г. Магадан

Об утверждении Положения

об организации и проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан» в электронной форме

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Магаданской городской Думы от 22.06.2009 № 87-Д «О Положении «О порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Магадан», руководствуясь статьей 35.1, 38, 45 Устава муниципального образования «Город Магадан», мэрия города Магадана **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемое Положение об организации и проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан» в электронной форме.

2. Считать утратившими силу следующие постановления мэрии города Магадана:

2.1. От 28 декабря 2009 г. № 3626 «О Положении «О порядке подготовки и проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,

здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан»;

2.2. От 18.02.2010 № 416 «О внесении изменений в постановление мэрии города Магадана от 28.12.2009 № 3626 «О Положении о порядке подготовки и проведения аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан»;

2.3. От 25.08.2010 № 2522 «О внесении изменений в постановление мэрии города Магадана от 28.12.2009 № 3626 «О Положении о порядке подготовки и проведения аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан»;

2.4. От 04.08.2011 № 2922 «О внесении изменений в постановление мэрии города Магадана от 28.12.2009 № 3626 «О Положении о порядке подготовки и проведения аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан»;

2.5. От 21.01.2014 № 115 «О внесении изменений в постановление мэрии города Магадана от 28.12.2009 № 3626 «О Положении о порядке подготовки и проведения аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан»;

2.6. От 30.01.2014 № 234 «О внесении изменений в постановление мэрии города Магадана от 28.12.2009 № 3626 «О Положении о порядке подготовки и проведения аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан»;

2.7. От 03.12.2014 № 4913 «О внесении изменений в постановление мэрии города Магадана от 28.12.2009 № 3626 «О Положении о порядке подготовки и проведения аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан»;

2.8. От 16.12.2014 № 5168 «О внесении изменений в постановление мэрии города Магадана от 28.12.2009 № 3626 «О Положении о порядке подготовки и проведения аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан»;

2.9. От 08.04.2016 № 953 «О внесении изменений в постановление мэрии города Магадана от 28.12.2009 № 3626 «О Положении о порядке подготовки и проведения аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан»;

2.10. От 07.04.2017 № 965 «О внесении изменений в постановление мэрии города Магадана от 28.12.2009 № 3626 «О Положении о порядке подготовки и проведения аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан»;

2.11. Пункт 1.1 постановления мэрии города Магадана от 10.05.2018 № 1204 «О внесении изменений в некоторые муниципальные правовые акты»;

2.12. От 3 августа 2011 № 2903 «О комиссии при мэрии города Магадана по подготовке и проведению аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан»;

2.13. От 29.03.2016 № 800 «О внесении изменений в постановление мэрии города Магадана от 03.08.2011 № 2903 «О комиссии при мэрии города Магадана по подготовке и проведению аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан».

2.14. От 30.05.2012 № 2161 «О внесении изменений в постановление мэрии города Магадана от 03.08.2011 № 2903 «О комиссии при мэрии города Магадана по подготовке и проведению аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан».

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования в газете «Вечерний Магадан», а также подлежит размещению в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Глава муниципального образования
«Город Магадан», мэр города Магадана

Ю. Гришан

УТВЕРЖДЕНО
постановлением мэрии
города Магадана
от 23.06.2022 г. №2009-пм

П О Л О Ж Е Н И Е

об организации и проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан» в электронной форме

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с частью первой Гражданского кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», положением «О порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Магадан», утвержденным решением Магаданской городской Думы от 22 июня 2009 года № 87-Д, и определяет порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан», учитываемом в составе казны муниципального образования «Город Магадан» (далее – аукцион, электронный аукцион).

1.2. Целью проведения электронного аукциона являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность, состязательность их проведения, а также пополнение доходной части бюджета муниципального образования «Город Магадан».

1.3. Предмет электронного аукциона - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке (в том числе государственная собственность на который не разграничена, которыми уполномоченные органы местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» вправе распоряжаться в соответствии с законодательством Российской Федерации), здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан» и учитываемом в составе казны муниципального образования «Город Магадан».

Начальная (минимальная) ежегодная цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется на основании отчета об оценке в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

1.4. Организатором электронного аукциона является комитет по управлению муниципальным имуществом города Магадана (далее – организатор аукциона). Организатор аукциона самостоятельно выбирает оператора электронной площадки из числа операторов электронных площадок, перечень которых утвержден Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - оператор электронной площадки).

1.5. В случае если муниципальное имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, соответствующие аукционы (электронные аукционы), проводятся лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласования учредителя предприятия или учреждения и комитета по управлению муниципальным имуществом города Магадана, представляющего интересы собственника муниципального образования «Город Магадан», с соблюдением требований, установленных настоящим положением.

1.6. Проведение аукциона в электронной форме осуществляется на электронной площадке оператором электронной площадки.

1.7. Основные понятия и определения, используемые в настоящем Положении:

1) аукцион, электронный аукцион - торги в форме аукциона, техническое проведение которых обеспечивается оператором электронной торговой площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую стоимость предмета аукциона;

2) регистрация - предоставление участнику аукциона в порядке, установленном регламентом электронной торговой площадки, возможности работы в закрытой части автоматизированной системы оператора электронной торговой площадки;

3) заявитель - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности или любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, подавшее заявку на участие в аукционе и заключение договора;

4) организатор аукциона – комитет по управлению муниципальным имуществом города Магадана;

5) официальный источник публикации информации о проведении аукциона – газета «Вечерний Магадан», официальный сайт мэрии города Магадана в информационно-телекоммуникационной сети Интернет – magadan.49gov.ru (далее – официальный сайт мэрии города Магадана), электронная торговая площадка;

6) победитель аукциона - лицо, предложившее наиболее высокую цену предмета аукциона;

7) участник аукциона - заявитель, допущенный к участию в аукционе, заявка и приложенные к ней документы которого соответствуют требованиям настоящего Положения;

8) «шаг аукциона» - величина, на которую увеличивается цена предмета аукциона;

9) электронная торговая площадка (далее - ЭТП) - сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, определяемый организатором аукциона, на котором проводится аукцион, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные с проведением аукциона;

10) оператор электронной торговой площадки (далее - оператор ЭТП) - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, государственная регистрация которого осуществлена в установленном порядке на территории Российской Федерации, владеющее выбранной электронной торговой площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами, обеспечивающими проведение на такой электронной торговой площадке аукционов;

11) регламент электронной торговой площадки (далее - регламент ЭТП) - документ, определяющий процесс проведения аукционов на определенной электронной площадке;

12) электронный документ - документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком, с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах;

13) электронная подпись - информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

II. Функции организатора электронного аукциона

2.1. Организатор аукциона заключает договор с оператором электронной площадки в соответствии с регламентом электронной площадки.

2.2. Организатор аукциона при организации и проведении осуществляет следующие функции:

1) обеспечивает соблюдение требований законодательства Российской Федерации, нормативных правовых актов Магаданской области и муниципального образования «Город Магадан»;

2) определяет электронную площадку, на которой будет проводиться электронный аукцион;

3) принимает решение о проведении электронного аукциона;

4) определяет начальный размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан» (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций);

5) утверждает форму заявки на участие в электронном аукционе (далее - заявка);

6) устанавливает:

- порядок и сроки подачи заявок;
- дату и время рассмотрения заявок;
- дату и время проведения электронного аукциона;
- «шаг аукциона».

7) устанавливает размер, срок и условия внесения юридическим лицом, физическим лицом, в том числе зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, задатка в размере 100 процентов от размера ежегодной платы по договору, который указывается в извещении о проведении электронного аукциона (далее соответственно - претенденты, задаток);

8) организует подготовку в порядке, установленном настоящим Положением, извещения о проведении электронного аукциона (изменений в извещении о проведении электронного аукциона) и об итогах такого аукциона, а также размещение информации об электронном аукционе и об итогах такого аукциона на сайте электронной площадки, на сайте мэрии города Магадана magadan.49gov.ru, публикацию в официальном печатном издании газете «Вечерний Магадан» в соответствии с требованиями настоящего Положения;

9) разъясняет по запросу претендента положения извещения о проведении электронного аукциона в порядке и сроки, предусмотренные названным извещением;

10) проверяет правильность оформления представленных претендентами документов, определяет их соответствие требованиям настоящего Положения и перечню, содержащемуся в извещении о проведении электронного аукциона;

- 11) принимает решение об отказе от проведения электронного аукциона;
- 12) принимает по основаниям, установленным настоящим Положением, решение о признании претендентов участниками электронного аукциона (далее - участники) либо об отказе в допуске к участию в электронном аукционе, оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе;
- 13) определяет победителя электронного аукциона (далее - победитель) и оформляет протокол об итогах электронного аукциона;
- 14) производит расчеты с претендентами, участниками и победителем;
- 15) заключает с победителем или иным участником электронного аукциона договор в простой письменной форме;
- 16) осуществляет иные функции, предусмотренные настоящим Положением.

III. Функции оператора электронной площадки

3.1. Функции оператора электронной площадки определяются регламентом электронной площадки и настоящим Положением.

IV. Порядок регистрации претендентов на электронной площадке

4.1. Порядок регистрации претендентов на электронной площадке определяется регламентом электронной площадки.

V. Требования к претендентам на участие в электронном аукционе

5.1. Претендентом на участие в электронном аукционе может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшее заявку на участие в аукционе.

5.2. Претенденты на участие в аукционе должны соответствовать следующим требованиям:

- 1) непроведение ликвидации юридического лица - претендента;
- 2) отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства в отношении него;

5.3. Кроме указанных в пункте 5.2. настоящего Положения требований, организатор аукциона не вправе устанавливать иные требования к претендентам на участие в аукционе.

VI. Извещение о проведении электронного аукциона

6.1. Извещение о проведении электронного аукциона публикуется организатором аукциона в официальном печатном издании (газета «Вечерний Магадан»), размещается на официальном сайте мэрии города

Магадана в сети «Интернет»(magadan.49gov.ru), на электронной площадке не менее чем за 30 (тридцать) дней до дня проведения аукциона.

6.2. В извещении о проведении аукциона должны быть указаны следующие сведения:

1) наименование организатора электронного аукциона, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, адрес его официального сайта в сети «Интернет», номер контактного телефона, ответственное должностное лицо организатора электронного аукциона;

2) форма торгов: открытый аукцион в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан»;

3) предмет электронного аукциона;

4) основание для проведения электронного аукциона (решение организатора аукциона);

5) наименование и адрес электронной площадки в сети «Интернет», на которой проводится электронный аукцион (место подачи заявок, место проведения аукциона);

6) адресный ориентир размещения рекламной конструкции (о рекламном месте, наименование муниципального имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, место расположения (адрес) городского рекламного места; тип, вид, площадь и номер рекламной конструкции в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории города Магадана, утвержденной постановлением мэрии города Магадана от 10 сентября 2015 года № 3297);

7) срок действия договора;

8) начальная (минимальная) ежегодная цена предмета аукциона;

9) сведения о размере, сроках и порядке внесения задатка, реквизитах счета для перечисления задатка, порядке возвращения задатка, банковских реквизитах счета для перечисления задатка;

10) требования к претендентам на участие в электронном аукционе;

11) дата и время начала и дата окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе;

12) порядок подачи заявок на участие в аукционе;

13) «шаг аукциона»;

14) исчерпывающий перечень документов, представляемых претендентами на участие в электронном аукционе, и требования к оформлению документов;

15) дата, время проведения электронного аукциона и срок подведения его итогов;

16) порядок проведения электронного аукциона;

17) порядок определения победителя электронного аукциона;

18) срок заключения договора с победителем электронного аукциона, единственным участником электронного аукциона;

19) срок, в течение которого организатор электронного аукциона, вправе отказаться от его проведения.

20) условия признания победителя, единственного участника электронного аукциона уклонившегося от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

21) порядок и срок отзыва заявок;

22) срок, порядок направления запроса и предоставления разъяснений положений извещения о проведении электронного аукциона;

23) порядок признания аукциона несостоявшимся.

6.3. К извещению о проведении электронного аукциона, размещаемому на официальном сайте мэрии города Магадана, сайте электронной площадки, прилагается проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденный постановлением мэрии города Магадана от 20.05.2016 № 1430 «Об утверждении Положения о порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан», а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и в ведении муниципального образования «Город Магадан».

6.4. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении электронного аукциона в любое время до даты окончания приема заявок. Изменение предмета аукциона не допускается. Изменения, вносимые в извещение о проведении электронного аукциона, подлежат размещению в порядке, указанном в пункте 6.1. раздела VI настоящего Положения. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы со дня размещения таких изменений до даты электронного аукциона он составлял не менее 30 (тридцать) дней.

6.5. Организатор аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее чем за 3 (три) дня до даты его проведения.

6.6. Извещение об отказе от проведения электронного аукциона размещается организатором аукциона в сети «Интернет» на официальном сайте мэрии города Магадана (magadan.49gov.ru), на электронной площадке не позднее 1 (одного) рабочего дня после дня его принятия.

6.7. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении электронного аукциона, размещенные на электронной площадке, на официальном сайте мэрии города Магадана (magadan.49gov.ru). Организатор электронного аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в извещение, размещенными надлежащим образом.

6.8. Оператор электронной площадки в срок, установленный регламентом электронной площадки, извещает претендентов об отказе от проведения электронного аукциона и в порядке и сроки, установленные

регламентом электронной площадки, производит разблокирование денежных средств, в отношении которых осуществлено блокирование операций по счету претендента.

6.9. Любое заинтересованное лицо, прошедшее процедуру регистрации на определенной для проведения электронного аукциона электронной площадке, вправе направить посредством функционала электронной площадки запрос о разъяснении положений извещения. Оператор электронной площадки направляет запрос организатору электронного аукциона.

6.10. В течение двух рабочих дней, следующих за датой поступления от оператора электронной площадки запроса, организатор электронного аукциона размещает разъяснение положений извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица при условии, что указанный запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до дня окончания подачи заявок.

6.11. Информация, связанная с проведением электронного аукциона, должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

6.12. Информация о результатах электронного аукциона подлежит размещению на официальном сайте мэрии города Магадана (magadan.49gov.ru) и публикации в газете «Вечерний Магадан» не позднее месяца после подведения итогов электронного аукциона и должна содержать следующие сведения:

- 1) о предмете электронного аукциона;
- 2) дате проведения электронного аукциона;
- 3) о начальной цене предмета электронного аукциона;
- 4) о цене предмета электронного аукциона, сформированной в ходе аукциона;
- 5) о победителе электронного аукциона.

VII. Порядок внесения задатка

7.1. Для участия в электронном аукционе устанавливается требование о предоставлении задатка в размере, установленном в извещении о проведении аукциона.

7.2. Размер задатка на участие в электронном аукционе устанавливается организатором аукциона в фиксированной сумме, равной 100 % от начальной цены выставляемого на аукцион лота.

7.3. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуске к участию в электронном аукционе каждый претендент перечисляет на счет оператора электронной площадки задаток в размере, указанном в извещении, в порядке, установленном регламентом электронной площадки.

7.4. Денежные средства в сумме задатка, установленного в извещении о проведении электронного аукциона, и/или депозита должны быть зачислены на лицевой счет претендента до подачи заявки на участие в аукционе.

7.5. Задатки возвращаются:

- участникам электронного аукциона, за исключением его победителя;
- претендентам, не допущенным к участию в электронном аукционе;
- участникам электронного аукциона в случае принятия организатором аукциона решения об отказе от проведения электронного аукциона.

7.6. Разблокирование денежных средств и возврат задатков лицам, указанным в пункте 7.5. раздела VII настоящего Положения, осуществляется в порядке и сроки согласно регламенту электронной площадки.

7.7. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора и подлежит перечислению в установленном порядке оператором электронной площадки на счет, указанный организатором электронного аукциона, в порядке и в сроки согласно регламенту электронной площадки.

7.8. Победителю, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

VIII. Порядок подачи заявок

8.1. Подача заявок осуществляется только претендентами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке в соответствии с регламентом электронной площадки. Заявка направляется претендентом оператору электронной площадки из личного кабинета претендента.

8.2. Претендент вправе подать заявку в любое время с даты и времени начала приема заявок до даты и времени окончания срока подачи заявок, установленных в извещении.

8.3. Форма заявки на участие в электронном аукционе устанавливается организатором аукциона.

К заявке на участие в электронном аукционе претенденты представляют следующие документы:

- для юридических лиц: документ, который подтверждает полномочия руководителя юридического лица на осуществление действий от имени юридического лица (копия решения о назначении этого лица или о его избрании) и в соответствии с которым руководитель юридического лица обладает правом действовать от имени юридического лица без доверенности;
- для физических лиц (индивидуальных предпринимателей) копию документа, удостоверяющего личность претендента;

В случае, если от имени заявителя действует иное лицо, к заявке на участие в электронном аукционе должна прилагаться доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенная печатью заявителя и подписанная руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенная копия такой доверенности.

Заявка, подготовленная претендентом, составляется на русском языке. Входящие в заявку документы, оригиналы которых выданы претенденту третьими лицами на ином языке, могут быть представлены на этом языке при условии, что к ним будет прилагаться перевод на русский язык. В случае

противоречия оригинала и перевода преимущество будет иметь перевод. Все документы, входящие в состав заявки, должны иметь четко читаемый текст.

8.4. Организатор аукциона запрашивает сведения, подтверждающие факт внесения сведений о претендентах в единый государственный реестр юридических лиц (для юридических лиц) или единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей), в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей.

8.5. Заявка и прилагаемые к ней документы, установленные пунктом 8.3. настоящего Положения, направляются претендентом оператору электронной площадки в форме электронных документов, подписанных электронной подписью претендента.

8.6. Претендент вправе подать одну заявку на участие в электронном аукционе.

8.7. Подача претендентом заявки является его согласием о блокировании оператором электронной площадки операций по счету такого претендента в отношении денежных средств в размере задатка, указанного в извещении о проведении электронного аукциона.

8.8. Оператор электронной площадки осуществляет блокирование операций по счету претендента, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере задатка, присваивает ей порядковый номер и подтверждает претенденту в порядке и сроки, установленным регламентом электронной площадки, получение заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

8.9. Оператор электронной площадки вправе отказать претенденту в приеме заявки на участие в аукционе в случаях, установленных регламентом электронной площадки.

8.10. Претендент вправе отозвать заявку не позднее даты окончания срока подачи заявок, указанного в извещении, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В порядке и сроки, установленные регламентом электронной площадки, со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе претендента в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки.

8.11. Претендент несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

8.12. Поданные заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона после окончания срока подачи заявок.

IX. Порядок рассмотрения заявок, признание электронного аукциона несостоявшимся

9.1. Организатор аукциона рассматривает поступившие от оператора электронной площадки заявки претендентов на участие в электронном аукционе на соответствие их требованиям, установленным настоящим Положением и извещением о проведении электронного аукциона.

9.2. Рассмотрение заявок проводится организатором электронного аукциона в день и время, указанные в извещении о проведении электронного аукциона. Срок рассмотрения заявок не может превышать 1 (один) рабочий день.

9.3. Претендент не допускается к участию в электронном аукционе в следующих случаях:

1) непредставление необходимых для участия в электронном аукционе документов, указанных в пункте 8.3. раздела VIII настоящего Положения, либо наличие в таких документах недостоверных сведений;

2) заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

3) несоответствие требованиям, установленным пунктами 5.1., 5.2. раздела V настоящего Положения;

4) не подтверждение оператором электронной площадки поступления в установленный срок задатка.

Перечень указанных оснований отказа претенденту в участии в аукционе является исчерпывающим.

9.4. По результатам рассмотрения заявок организатор аукциона оформляет протокол рассмотрения заявок, который должен содержать сведения о претендентах, допущенных к участию в электронном аукционе и признанных участниками электронного аукциона, датах и времени подачи заявок, внесенных задатках, а также сведения о заявителях, не допущенных к участию в электронном аукционе, с указанием причин отказа в допуске к участию в нем. Указанный протокол в тот же день направляется оператору электронной площадки для размещения на электронной площадке.

9.5. Оператор электронной площадки в срок, установленный регламентом электронной площадки, направляет претендентам, подавшим заявки на участие в нем, уведомление о решении, принятом в отношении поданных ими заявок.

9.6. В порядке и сроки, установленные регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам претендентов, не допущенных к участию в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере задатка на участие в данном электронном аукционе.

9.7. При наличии оснований для признания электронного аукциона несостоявшимся, организатор аукциона принимает соответствующее решение, которое фиксируется в протоколе рассмотрения заявок.

9.8. Электронный аукцион признается несостоявшимся, если:

1) не подано ни одной заявки;

2) принято решение об отказе в допуске всем претендентам, подавшим

заявки;

3) принято решение о допуске к участию только одного претендента.

9.9. Если единственная заявка на участие в электронном аукционе и претендент, подавший указанную заявку, соответствуют всем требованиям и указанным в извещении условиям электронного аукциона, организатор аукциона в течение 20 (двадцати) дней со дня рассмотрения указанной заявки обязан направить единственному участнику два экземпляра подписанного проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При этом договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключается по цене равной начальной (минимальной) цене предмета аукциона.

9.10. Организатор аукциона вправе объявить о проведении повторного электронного аукциона в случае, если электронный аукцион был признан несостоявшимся, а также, если претендент, признанный единственным участником электронного аукциона в течение 30 (тридцати) дней со дня направления ему проекта договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не подписал и не представил организатору аукциона указанный договор. При этом условия повторного электронного аукциона могут быть изменены.

Х. Порядок проведения электронного аукциона

10.1. Электронный аукцион проводится на электронной площадке в установленные в извещении дату и время.

10.2. Электронный аукцион проводится путем последовательного повышения участниками электронного аукциона начальной (минимальной) цены договора (лота), указанной в извещении о проведении такого аукциона, на величину, равную величине «шага аукциона». «Шаг аукциона» устанавливается организатором аукциона в фиксированной сумме, составляющей не более 10 (десяти) процентов от начальной (минимальной) цены договора, и не изменяется в течение всего аукциона.

10.3. При проведении электронного аукциона устанавливается время приема предложений участников о цене договора, составляющее 10 (десять) минут от начала проведения электронного аукциона до истечения срока подачи предложений о цене договора.

В случае поступления предложения о цене, увеличивающего начальную (минимальную) цену договора или текущее лучшее предложение о цене договора, время для подачи предложений о цене продлевается на 10 (десять) минут с момента принятия оператором электронной площадки каждого из таких предложений.

Время, оставшееся до истечения срока подачи предложений о цене договора, обновляется автоматически с помощью программных и технических средств, обеспечивающих проведение электронного аукциона, после увеличения начальной (минимальной) цены договора или текущего лучшего предложения о цене договора.

Если в течение указанного времени ни одного предложения о более высокой цене договора не поступило, электронный аукцион автоматически при помощи программных и технических средств, обеспечивающих его проведение, завершается.

10.4. В случае если в течение времени, определенного регламентом электронной площадки, после начала проведения электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене договора, предусматривающее повышение начальной (минимальной) цены договора на величину «шага аукциона», данный электронный аукцион признается несостоявшимся.

10.5. Победителем аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену договора.

10.6. Ход проведения процедуры аукциона фиксируется оператором электронной площадки в электронном журнале, который направляется организатору аукциона по окончании аукциона, для подведения итогов электронного аукциона путем оформления протокола об итогах аукциона.

10.7. Протокол об итогах аукциона удостоверяет право победителя на заключение договора на установку и содержит следующие сведения:

- дату, время начала и окончания электронного аукциона;
- наименование и адрес электронной площадки;
- предмер аукциона;
- начальную (минимальную) цену договора;
- участники, принявшие участие в электронном аукционе;
- фамилия, имя и (при наличии) отчество (для индивидуального предпринимателя), наименование (для юридического лица) победителя аукциона и предложенная им цена предмета аукциона;
- фамилия, имя и (при наличии) отчество (для индивидуального предпринимателя), наименование (для юридического лица) иного участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона;
- иные необходимые сведения.

10.8. Протокол об итогах аукциона подписывается организатором аукциона не позднее рабочего дня, следующего за днем подведения итогов аукциона, и размещается организатором аукциона на электронной площадке в соответствии с регламентом электронной площадки.

10.9. Оператор электронной площадки в соответствии с регламентом электронной площадки после размещения протокола об итогах аукциона направляет в личный кабинет победителя аукциона уведомление с протоколом об итогах, а также размещает в открытой части электронной площадки информацию об итоговой цене предмета аукциона и победителе аукциона.

10.10. После подведения итогов электронного аукциона оператор электронной площадки в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников, за исключением победителя электронного

аукциона.

XI. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итогам электронного аукциона

11.1. По итогам электронного аукциона договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключается с победителем аукциона в срок не ранее 20 дней со дня публикации протокола, либо с иным участником в соответствии с пунктом 9.9. раздела IX настоящего Положения в течение 20 дней со дня публикации протокола.

При заключении договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с победителем электронного аукциона в проект договора, прилагаемый к извещению о проведении аукциона, включается цена договора, предложенная победителем электронного аукциона.

При заключении договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с единственным участником электронного аукциона в проект договора, прилагаемый к извещению о проведении аукциона, включается начальная (минимальная) цена договора.

Внесенный задаток засчитывается в счет оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Стороны подписывают договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в простой письменной форме.

11.2. Победитель аукциона, иной участник аукциона в соответствии с пунктом 9.9 раздела IX настоящего Положения, считается уклонившимся от заключения договора, если договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не подписан им в течение 30 (тридцати) дней со дня направления проекта указанного договора.

В случае уклонения или отказе победителя аукциона, иного участника аукциона в соответствии с пунктом 9.9. раздела IX настоящего Положения, от заключения в установленный срок договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, победитель аукциона, иной участник аукциона в соответствии с пунктом 9.9. раздела IX настоящего Положения, утрачивает право на заключение указанного договора, задаток ему не возвращается.

Результаты аукциона с единственным участником аннулируются, организатор аукциона вправе объявить о проведении повторного аукциона.

11.3. Если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, организатор аукциона предлагает заключить указанный договор иному участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, по цене, предложенной иным участником аукциона.

11.4. В случае, если в течение тридцати дней со дня направления участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, проекта договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций этот участник не представил в уполномоченный

орган подписанный им договор, результаты аукциона аннулируются, организатор аукциона вправе объявить о проведении повторного аукциона.

11.5. Победитель аукциона, иной участник аукциона в соответствии с пунктом 9.9. раздела IX настоящего Положения, заключивший договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязан возместить организатору торгов расходы по оценке рыночной стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
