

АДМИНИСТРАЦИЯ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «12» декабря 2013 г. № 1250-па

г. Магадан

Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Магаданской области или в собственности муниципальных образований Магаданской области, и вносимых в них изменений

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» администрация Магаданской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Магаданской области или в собственности муниципальных образований Магаданской области, и вносимых в них изменений согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Определить управление архитектуры и градостроительства администрации Магаданской области органом исполнительной власти Магаданской области, уполномоченным на предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Магаданской

области или в собственности муниципальных образований Магаданской области и вносимых в них изменений.

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

И.о. губернатора
Магаданской области

Н. Карпенко

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению администрации
Магаданской области
от «12» декабря 2013 г. № 1250-па

ПОРЯДОК ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ
схем размещения рекламных конструкций на земельных участках
независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином
недвижимом имуществе, находящихся в собственности Магаданской
области или в собственности муниципальных образований
Магаданской области, и вносимых в них изменений

1. Настоящий Порядок устанавливает процедуру предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Магаданской области или в собственности муниципальных образований Магаданской области и вносимых в них изменений (далее – схемы размещения рекламных конструкций и вносимые в них изменения).

2. Для предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений органы местного самоуправления муниципальных районов или городского округа Магаданской области направляют в управление архитектуры и градостроительства администрации Магаданской области (далее – Управление) проект схемы размещения рекламных конструкций либо вносимых в нее изменений с приложением следующих документов:

- карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей, технических характеристик рекламных конструкций, адреса

предполагаемого места установки рекламных конструкций;

- картографического материала с разметкой рекламных конструкций и их графическим изображением на листах формата А3 (в отношении автомобильных дорог с указанием километровой разметки и графическим изображением дорожных знаков или иных приспособлений, предназначенных для регулировки дорожного движения);

- фотоматериалов предполагаемого места расположения рекламных конструкций (фотоматериалы должны быть выполнены с обзором местности по ходу движения и против хода движения для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки);

- выписки из единого государственного реестра прав на объект недвижимого имущества и сделок с ним для объектов недвижимого имущества, на которых будут расположены рекламные конструкции.

3. Документы, указанные в пункте 2 настоящего Порядка, подлежат регистрации в Управлении в день их поступления. В случае представления органом местного самоуправления документов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка, не в полном объеме Управление устанавливает срок для устранения указанных недостатков, не превышающий 10 дней.

4. В случае непредставления органом местного самоуправления недостающих документов в срок, установленный пунктом 3 настоящего Порядка, Управление отказывает в согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в неё изменений.

5. Управление в течение сорока рабочих дней со дня получения документов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка, в полном объеме, рассматривает их и принимает решение о согласовании либо об отказе в согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в неё изменений.

6. Управление в течение двух рабочих дней со дня получения документов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка, в полном объеме,

направляет проект схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в неё изменений в департамент дорожного хозяйства и транспорта администрации Магаданской области и управление культуры администрации Магаданской области для подготовки предложений о согласовании (отказе в согласовании) проекта схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в неё изменений.

7. Департамент дорожного хозяйства и транспорта администрации Магаданской области в течение десяти рабочих дней со дня получения документов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка, рассматривает их в пределах своей компетенции, готовит соответственно предложения о согласовании (отказе в согласовании) проекта схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в неё изменений и направляет их в Управление.

8. Управление культуры администрации Магаданской области в течение десяти рабочих дней со дня получения документов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка рассматривает их в пределах своей компетенции, готовит соответственно предложения о согласовании (отказе в согласовании) проекта схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в неё изменений и направляет их в Управление.

9. Предложения о согласовании (отказе в согласовании) проекта схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в неё изменений оформляются в письменной форме с обоснованиями предложения о согласовании (отказе в согласовании) проекта схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в неё изменений.

10. После получения предложений департамента дорожного хозяйства и транспорта администрации Магаданской области и управления культуры администрации Магаданской области о согласовании (отказе в согласовании) проекта схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в неё изменений Управление принимает, с учётом предложений

о согласовании (отказе в согласовании), решение о согласовании (отказе в согласовании) проекта схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в неё изменений, в форме заключения о согласовании (отказе в согласовании) проекта схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в неё изменений.

11. Основаниями для отказа в согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в неё изменений являются:

- несоответствие проекта схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в неё изменений требованиям, установленным частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- представление органом местного самоуправления документов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка, не в полном объёме.

12. Управление направляет решение о согласовании (отказе в согласовании) схемы размещения рекламных конструкций либо вносимых в нее изменений, в течение пяти рабочих дней в соответствующий орган местного самоуправления муниципального района или городского округа Магаданской области с момента принятия указанного решения.
