

ПРАВИТЕЛЬСТВО МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «7» мая 2025 г. № 222-пп

г. Магадан

О внесении изменений в постановление Правительства Магаданской области от 26 февраля 2014 г. № 158-пп

Правительство Магаданской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление Правительства Магаданской области от 26 февраля 2014 г. № 158-пп «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в Магаданской области» следующие изменения:

- в наименовании слово «организации» заменить словом «проведения»;
- Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в Магаданской области, утвержденный указанным постановлением, изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению;
- пункт 3 признать утратившим силу.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Губернатор
Магаданской области

С.К. Носов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Правительства
Магаданской области
от «7» мая 2025 г. № 222-пп

«П О Р Я Д О К
проведения ярмарок и продажи товаров (выполнения работ,
оказания услуг) на них в Магаданской области

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет основные правила проведения ярмарок на территории Магаданской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и требования к организации продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг на ярмарках, организуемых на территории Магаданской области.

Настоящий Порядок регулирует отношения, связанные с проведением ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, организуемых органами государственной власти Магаданской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями на территории Магаданской области (далее – организаторы ярмарки), а также требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнению работ, оказанию услуг на ярмарках.

1.2. Основными целями проведения ярмарок являются:

1) удовлетворение потребностей населения Магаданской области в товарах (работах, услугах) по доступным ценам;

2) создание условий для сбыта продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей;

3) поддержка местных товаропроизводителей;

4) развитие конкурентной среды.

1.3. Для целей Порядка используются следующие термины и определения:

ярмарка – мероприятие, организованное с целью реализации, демонстрации товаров (выполнения работ, оказания услуг) участников ярмарки – представителей одной или нескольких отраслей народного хозяйства, заключения прямых торговых сделок по представленным образцам, проводимое в установленные сроки, в определенном месте, информация о котором доведена до неопределенного круга лиц;

организатор ярмарки – орган государственной власти Магаданской области, орган местного самоуправления муниципального образования Магаданской области, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, в том числе сельскохозяйственный кооператив и крестьянское (фермерское) хозяйство, ассоциация, который организует и (или) осуществляет руководство ярмарочным мероприятием;

оператор ярмарки – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, уполномоченный организатором ярмарки на осуществление полномочий по организации ярмарки;

участник ярмарки – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане, ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, самозанятые граждане, мастера народных промыслов, которым предоставлено место для участия, для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.

1.4. Ярмарки на территории Магаданской области могут размещаться на открытых земельных участках с твердым покрытием (асфальт, утрамбованный гранитный щебень, тротуарная плитка, бортовой камень либо другое), либо иное покрытие, предохраняющее от повреждения почвенный покров, в зданиях, строениях и сооружениях, соответствующих санитарно-эпидемиологическим правилам, правилам пожарной безопасности и иным нормативным правовым актам Российской Федерации, с применением передвижных средств для развозной и разносной торговли.

2. Классификация ярмарок

2.1. Ярмарки, организуемые и проводимые на территории Магаданской области, подразделяются на следующие типы и виды:

2.1.1. Типы ярмарок:

- универсальные – ярмарка, на которой реализуются товары (работы, услуги) различных отраслей экономики;

- специализированные – ярмарки, на которых 50 и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, установленной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 февраля 2007 г. № 56 «Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)»;

- г) ярмарка народных промыслов – специализированная ярмарка, на которой 50 и более процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для осуществления продажи картин, предметов рукоделия, декоративно-

прикладного искусства, народных ремесел, художественных произведений, авторских изделий, предметов старины;

д) тематическая ярмарка и праздничная – ярмарка, проведение которой приурочено к определенной тематике, государственным, религиозным праздникам, памятным датам, а также к общественно значимым и культурным событиям, спортивно-массовым и иным мероприятиям. Праздничная ярмарка организуется в дни, предшествующие и (или) совпадающие с праздниками или памятными датами.

2.1.2. Виды ярмарок:

- постоянно действующая ярмарка – ярмарка, проводимая в течение года и имеющая постоянный, не зависящий от сезона ассортимент товаров (выполнения работ, оказания услуг);

- ярмарка выходного дня – ярмарка, приуроченная к выходным, нерабочим и праздничным дням и проводимая в пятницу и (или) субботу, и (или) воскресенье;

- совместные ярмарки, проводимые 2 и более организаторами на основании заключенных соглашений.

3. Проведение ярмарок

3.1. Основанием для проведения ярмарок является:

- правовой акт органа государственной власти – для ярмарок, организуемых органами государственной власти Магаданской области, в том числе для совместных ярмарок, организаторами которых являются органы государственной власти Магаданской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области;

- правовой акт администрации муниципального образования Магаданской области – для ярмарок, организуемых органами местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области;

- организационно-распорядительный документ, содержащий решение юридического лица или индивидуального предпринимателя, согласованное с органом местного самоуправления муниципального образования Магаданской области, на территории которого планируется организация и проведение ярмарки, в срок не менее чем за 15 календарных дней до планируемой даты ее проведения – для ярмарок, организуемых юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

3.2. Организатор ярмарки (оператор ярмарки) выполняют обязанности в соответствии с положениями статьи 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

При проведении совместных ярмарок распределение обязанностей организаторов, установленных в настоящем пункте, осуществляется в соответствии с заключенным соглашением.

4. Требования к организации продажи товаров и выполнению работ, оказанию услуг на ярмарках, организуемых на территории Магаданской области

4.1. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) на ярмарке организатор ярмарки, оператор ярмарки и участники ярмарки должны соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

4.2. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках осуществляется: на местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), специально оборудованных и отведенных организатором и (или) оператором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в соответствии со схемой размещения торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), с транспортных

средств, включая механические транспортные средства и транспортные средства, предназначенные для движения в составе с механическими транспортными средствами (в том числе автомобили, автолавки, автомагазины, автоприцепы, автоцистерны, мототранспортные средства, а также велосипеды), специально оснащенных оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации, реализации товаров (работ, услуг), с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды и других, установленных федеральными законами требований.

4.3. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке участники ярмарки обязаны:

- соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, ветеринарии, пожарной безопасности и охране окружающей среды, правилами привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства (в том числе иностранных работников), и другие установленные федеральными законами требования;

- соблюдать правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами,

на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»;

- соблюдать правила оказания услуг общественного питания, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2020 г. № 1515 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания», и другие нормативные акты, регламентирующие оказание соответствующих видов услуг;

- в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, осуществлять расчеты с покупателями за товары с применением контрольно-кассовой техники;

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, иметь в наличии на месте для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) документы, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларацию о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке), удостоверение о качестве и безопасности, товаросопроводительные документы, а также ветеринарные сопроводительные документы;

- обеспечить в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, наличие личной медицинской книжки продавца с отметкой о прохождении медицинского осмотра.

4.4. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется при наличии ценников (прейскурантов на работы, услуги), содержащих информацию о наименовании товара (работы, услуги) и его стоимости.

4.5. На ярмарках не допускается:

- торговля с необорудованных мест;

- организация дополнительных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), не предусмотренных схемой размещения;
- организация несанкционированных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);
- реализация товаров (оказание услуг, выполнение работ), реализация которых запрещена или ограничена действующим законодательством Российской Федерации;
- реализация пищевых продуктов домашнего изготовления;
- реализация пищевых продуктов без соблюдения температурных режимов их реализации.

4.6. Участники ярмарки обязаны применять контрольно-кассовую технику в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

4.7. За нарушение требований, установленных настоящим Порядком, участники ярмарки несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

_____».