

Форма подачи конкурсных материалов

Материалы печатных СМИ:

— оригинал печатного издания, копия публикации на цифровом носителе и справка, заверенная редакцией с датой публикации материала и именем автора.

Видеоматериалы:

— на носителях информации (flash-накопитель памяти или ссылка на облачное хранилище) с заверенной эфирной справкой СМИ.

Аудиоматериалы:

— аудиозапись радиопередачи (в формате «mp3» на flash-накопителе памяти, или ссылка на облачное хранилище), распечатка расшифрованного текста радиопередачи с эфирной справкой радиостанции.

Интернет-проекты:

— текст информационного материала (в формате «doc») с указанием адреса сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и датой размещения, скриншоты страниц в электронном виде (flash-накопитель памяти или ссылка на облачное хранилище).

Фотоматериалы:

— Цветные и черно-белые фотографии в формате «JPG» максимального разрешения 1280x1024px (flash-накопитель или ссылка на облачное хранилище), опубликованные в указанный период, с заверенной справкой СМИ.

Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.