

Анализ мониторинга оптовых и розничных цен на продовольственные товары, реализуемые на территории Магаданской области, по состоянию на 20 марта 2018 г.

Департаментом цен и тарифов Магаданской области (далее – Департамент), в соответствии с возложенными полномочиями, осуществляется мониторинг цен по 32 наименованиям продовольственных товаров, входящим в потребительскую корзину.

Данная группа товаров включает в себя 13 социально значимых товаров народного потребления (в том числе 9 видов рыбы мороженой, кроме стейков, филе, фарша), на которые приказом Департамента от 31 июля 2015 г. № 2-ПР/37 «Об утверждении предельных размеров розничных торговых надбавок на отдельные социально значимые товары народного потребления, реализуемые на территории Магаданской области» (далее – Приказ 2-ПР/37), установлены предельные розничные торговые надбавки.

Мониторинг цен на продовольственные товары проводится на основании информации, предоставленной муниципальными образованиями Магаданской области по субъектам розничной торговли, осуществляющим реализацию продуктов питания.

Информация о ценах на продовольственные товары за март 2018 года представлена всеми муниципальными образованиями Магаданской области.

В сравнении с прошлым месяцем произошло как увеличение, так и снижение средних розничных цен на продовольственные товары.

В марте 2018 года зафиксировано снижение средних цен на часть социально значимых товаров народного потребления:

- говядина взрослая мороженая (кроме бескостного мяса) – снижение на 0,54% (при снижении оптовой цены на 2,58%);

- свинина мороженая (кроме бескостного мяса, свиной шеи на кости, корейки на кости) – снижение на 1,13% (при снижении оптовой цены на 1,27%);

- масло подсолнечное рафинированное – снижение на 2,54% (при снижении оптовой цены на 2,57%);

- молоко не более 3,2% жирности – снижение на 3,53% (при снижении оптовой цены на 3,64%);

- кефир не более 3,2% жирности – снижение на 2,75% (при снижении оптовой цены на 2,56%);

- сыр отечественного производства 45% жирности – на 3,43% (при снижении оптовой цены на 3,29%);

- сахар-песок – снижение розничной цены на 1,40% (при снижении оптовой цены на 1,44%);

- хлеб из смеси ржаной и пшеничной муки, массой не менее 300 г – снижение на 1,99% (при снижении оптовой цены на 1,24%);

- хлеб пшеничный белый массой не менее 300 г – снижение на 0,01% (при снижении оптовой цены на 1,75%).

Также, стали дешевле в сравнении с предшествующим месяцем некоторые виды рыбы мороженой (за исключением стейков, филе, фарша), включенной в перечень социально значимых товаров народного потребления:

- кета – снижение розничной цены на 2,12% (при снижении оптовой цены на 0,49%);

- минтай – снижение розничной цены на 0,04% (при увеличении оптовой цены на 0,24%);

- навага – снижение розничной цены на 0,74% (при снижении оптовой цены на 0,16%);

- сельдь тихоокеанская – снижение розничной цены на 0,75% (при снижении оптовой цены на 0,71%);

- треска – снижение розничной цены на 0,88% (при снижении оптовой цены на 0,97%).

Розничная и оптовая цены остались без изменений на мальму (голец дальневосточный) и камбалу дальневосточную.

Увеличение средней розничной цены рыбы мороженой, отмечается на следующие виды рыб:

- горбуша – увеличение розничной цены на 0,06% (при неизменившейся оптовой цене);

- мойва – увеличение розничной цены на 0,33% (при увеличении оптовой цены 0,22%);

С увеличением цен у производителей и оптовых поставщиков, произошло и увеличение розничных цен в текущем месяце на следующие социально значимые товары народного потребления:

- куры мороженые не разделенные на части, тушки кур, включая цыплят бройлеров, потрошенные и полупотрошенные, замороженные – на 0,19% (при снижении оптовой цены на 0,42%);

- масло сливочное 72,5% жирности, весовое – на 14,96% (при увеличении оптовой цены на 15,05%);

- яйцо куриное – на 0,99% (при увеличении оптовой цены на 0,91%);

- мука высшего сорта весовая и фасованная – на 2,05% (при увеличении оптовой цены на 1,67%).

Также, рост розничных цен в сравнении с февралем 2018 года зафиксирован и на другие продукты питания:

- баранина – на 1,53% (при увеличении оптовой цены на 1,73%);
- колбаса вареная – на 0,14% (при увеличении оптовой цены на 0,83%);
- печенье – на 3,37% (при увеличении оптовой цены на 2,86%);
- чай черный байховый – на 1,35% (при увеличении оптовой цены на 2,60%);
- пшено – на 4,93% (при увеличении оптовой цены на 5,28%);
- лук репчатый – на 2,02% (при увеличении оптовой цены на 0,84%);
- морковь – на 10,01% (при увеличении оптовой цены на 8,62%);
- яблоки – на 1,82% (при увеличении оптовой цены на 1,24%).

Сезонный рост цен в текущем месяце произошел на: картофель – увеличение розничной цены на 0,41% (при увеличении оптовой цены на 0,04%), капуста свежая белокочанная – увеличение розничной цены на 3,61% (при увеличении оптовой цены на 4,76%).

За прошедший месяц отмечено снижение цен на следующие продукты питания: маргарин – на 8,31% (при снижении оптовой цены на 10,39%), сметана – на 5,52% (при снижении оптовой цены на 16,26%), творог – на 8,47% (при снижении оптовой цены на 8,92%), карамель – на 6,83% (при снижении оптовой цены на 4,73%), соль поваренная пищевая – на 3,31% (при снижении оптовой цены на 3,94%), крупа рис – на 1,63% (при снижении оптовой цены на 1,11%).

Цены на остальные продукты питания, входящие в потребительскую корзину, в том числе на социально значимые товары народного потребления, существенных изменений в текущем месяце не претерпели.

Основной причиной как роста, так и снижения средних розничных цен на продовольственные товары послужило изменение закупочных цен в оптовом сегменте рынка.

По данным мониторинга цен, по состоянию на 20 марта 2018 года, было выявлено 5 нарушений приказа Департамента № 2-ПР/37 в части завышения установленной предельной торговой надбавки, которое было устранено предприятием розничной торговли в кратчайшие сроки.

Анализ данных за март 2018 года не выявил необоснованного подорожания продуктов питания, ситуацию на продовольственном рынке области можно оценить, как стабильную.

Департамент цен и тарифов
Магаданской области