

Анализ мониторинга оптовых и розничных цен на продовольственные товары, реализуемые на территории Магаданской области, по состоянию на 20 февраля 2018 г.

Департаментом цен и тарифов Магаданской области (далее – Департамент), в соответствии с возложенными полномочиями, осуществляется мониторинг цен по 32 наименованиям продовольственных товаров, входящим в потребительскую корзину.

В данную группу товаров входят и 13 социально значимых товаров народного потребления (в том числе 9 видов рыбы мороженой, кроме стейков, филе, фарша), на которые приказом Департамента от 31 июля 2015 г. № 2-ПР/37 «Об утверждении предельных размеров розничных торговых надбавок на отдельные социально значимые товары народного потребления, реализуемые на территории Магаданской области» (далее – Приказ 2-ПР/37), установлены предельные розничные торговые надбавки.

Мониторинг цен на продовольственные товары проводится на основании информации, предоставленной муниципальными образованиями Магаданской области по субъектам розничной торговли, осуществляющим реализацию продуктов питания.

В феврале 2018 года информация о ценах на продовольственные товары представлена всеми муниципальными образованиями Магаданской области.

В сравнении с прошлым месяцем произошло как увеличение, так и снижение средних розничных цен на продовольственные товары.

В феврале 2018 года зафиксировано снижение средних цен на часть социально значимых товаров народного потребления:

- свинина мороженая (кроме бескостного мяса, свиной шеи на кости, корейки на кости) – снижение на 0,52% (при снижении оптовой цены на 0,29%);

- масло сливочное 72,5% жирности, весовое – снижение на 8,95% (при снижении оптовой цены на 9,84%);

- масло подсолнечное рафинированное – снижение на 0,49% (при снижении оптовой цены на 0,52%);

- молоко не более 3,2% жирности – снижение на 0,79% (при снижении оптовой цены на 0,54%);

- кефир не более 3,2% жирности – снижение на 2,75% (при снижении оптовой цены на 2,56%);

- сахар-песок – снижение розничной цены на 9,36% (при снижении оптовой цены на 9,70%);

- хлеб из смеси ржаной и пшеничной муки, массой не менее 300 г – снижение на 0,76% (при снижении оптовой цены на 0,73%);

- хлеб пшеничный белый массой не менее 300 г – снижение на 0,62% (при снижении оптовой цены на 0,97%).

Также, стали дешевле в сравнении с предшествующим месяцем некоторые виды рыбы мороженой (за исключением стейков, филе, фарша), включенной в перечень социально значимых товаров народного потребления:

- горбуша – снижение розничной цены на 13,25% (при снижении оптовой цены на 13,09%);

- кета – снижение розничной цены на 6,83% (при снижении оптовой цены на 6,02%);

- мальма (голец дальневосточный) – розничная и оптовая цены остались без изменений.

Увеличение средней розничной цены рыбы мороженой, отмечается на следующие виды рыб:

- камбала дальневосточная – увеличение розничной цены на 1,48% (при снижении оптовой цены на 3,10%);

- минтай – увеличение розничной цены на 0,38% (при снижении оптовой цены на 0,49%);

- мойва – увеличение розничной цены на 2,39% (при увеличении оптовой цены 2,43%);

- навага – увеличение розничной цены на 3,25% (при увеличении оптовой цены на 3,58%);

- сельдь тихоокеанская – увеличение розничной цены на 8,43% (при увеличении оптовой цены на 8,71%);

- треска – увеличение розничной цены на 11,29% (при увеличении оптовой цены на 5,55%).

С увеличением цен у производителей и оптовых поставщиков, произошло и увеличение розничных цен в текущем месяце на следующие социально значимые товары народного потребления:

- говядина взрослая мороженая (кроме бескостного мяса) – на 7,99% (при увеличении оптовой цены на 9,32%);

- куры не разделенные на части, тушки кур, включая цыплят бройлеров, потрошенные и полупотрошенные, замороженные – на 3,17% (при увеличении оптовой цены на 1,26%);

- сыр отечественного производства 45% жирности – на 4,63% (при увеличении оптовой цены на 4,53%);

- яйцо куриное – на 2,86% (при увеличении оптовой цены на 2,79%);

- мука высшего сорта весовая и фасованная – на 5,59% (при увеличении оптовой цены на 5,59%).

Также, рост розничных цен в сравнении с январем 2018 года зафиксирован и на другие продукты питания:

- баранина – на 10,10% (при увеличении оптовой цены на 8,89%);
- маргарин – на 0,84% (при увеличении оптовой цены на 0,78%);
- сметана – на 3,71% (при увеличении оптовой цены на 2,62%);
- творог – на 0,32% (при снижении оптовой цены на 0,44%);
- карамель – на 3,98% (при увеличении оптовой цены на 3,24%);
- чай черный байховый – на 5,62% (при увеличении оптовой цены на 10,06%);
- крупа рис – на 4,53% (при увеличении оптовой цены на 4,34%);
- пшено – на 0,03% (при увеличении оптовой цены на 1,42%);

Сезонный рост цен в текущем месяце произошел на: картофель – увеличение розничной цены на 5,06% (при увеличении оптовой цены на 4,85%), капуста свежая белокочанная – увеличение розничной цены на 6,95% (при увеличении оптовой цены на 4,78%).

За прошедший месяц отмечено снижение цен на следующие продукты питания: колбаса вареная – на 1,18% (при снижении оптовой цены на 1,13%), печенье – на 7,33% (при снижении оптовой цены на 7,17%), соль поваренная пищевая – на 2,97% (при снижении оптовой цены на 1,19%), лук репчатый – на 0,67% (при снижении оптовой цены на 0,96%), морковь – на 1,98% (при увеличении оптовой цены на 0,36%), яблоки – на 4,25% (при снижении оптовой цены на 3,32%).

Цены на остальные продукты питания, входящие в потребительскую корзину, в том числе на социально значимые товары народного потребления, существенных изменений в текущем месяце не претерпели.

Основной причиной как роста, так и снижения средних розничных цен на продовольственные товары послужило изменение закупочных цен в оптовом сегменте рынка.

По данным мониторинга цен, по состоянию на 20 февраля 2018 года, было выявлено 1 нарушение приказа Департамента № 2-ПР/37 в части завышения установленной предельной торговой надбавки, которое было устранено предприятием розничной торговли в кратчайшие сроки.

Анализ данных за февраль 2018 года не выявил необоснованного подорожания продуктов питания, ситуацию на продовольственном рынке области можно оценить, как стабильную.