

Анализ мониторинга оптовых и розничных цен на продовольственные товары, реализуемые на территории Магаданской области, по состоянию на 20 апреля 2018 г.

Департаментом цен и тарифов Магаданской области (далее – Департамент), в соответствии с возложенными полномочиями, осуществляется мониторинг цен по 32 наименованиям продовольственных товаров, входящим в потребительскую корзину.

Данная группа товаров включает в себя 13 социально значимых товаров народного потребления (в том числе 9 видов рыбы мороженой, кроме стейков, филе, фарша), на которые приказом Департамента от 31 июля 2015 г. № 2-ПР/37 «Об утверждении предельных размеров розничных торговых надбавок на отдельные социально значимые товары народного потребления, реализуемые на территории Магаданской области» (далее – Приказ 2-ПР/37), установлены предельные розничные торговые надбавки.

Мониторинг цен на продовольственные товары проводится на основании информации, предоставленной муниципальными образованиями Магаданской области по субъектам розничной торговли, осуществляющим реализацию продуктов питания.

Информация о ценах на продовольственные товары за апрель 2018 года представлена всеми муниципальными образованиями Магаданской области.

В сравнении с прошлым месяцем произошло как увеличение, так и снижение средних розничных цен на продовольственные товары.

В апреле 2018 года зафиксировано снижение средних цен на часть социально значимых товаров народного потребления:

- говядина взрослая мороженая (кроме бескостного мяса) – снижение на 6,10% (при снижении оптовой цены на 4,11%);

- куры мороженые не разделенные на части, тушки кур, включая цыплят бройлеров, потрошенные и полупотрошенные, замороженные – снижение на 1,45% (при снижении оптовой цены на 1,28%);

- сыр отечественного производства 45% жирности – снижение на 2,34% (при снижении оптовой цены на 2,44%);

- мука высшего сорта весовая и фасованная – снижение на 9,38% (при снижении оптовой цены на 9,21%);

- хлеб пшеничный белый массой не менее 300 г – снижение на 0,55% (при увеличении оптовой цены на 1,13%).

Также, стали дешевле в сравнении с предшествующим месяцем некоторые виды рыбы мороженой (за исключением стейков, филе, фарша), включенной в перечень социально значимых товаров народного потребления:

- горбуша – снижение розничной цены на 5,33% (при снижении оптовой цены на 6,80%);

- камбала дальневосточная – снижение розничной цены на 0,05% (при неизменившейся оптовой цене);

- навага – снижение розничной цены на 21,81% (при снижении оптовой цены на 22,52%);

- треска – снижение розничной цены на 5,50% (при снижении оптовой цены на 0,41%).

Увеличение средней розничной цены рыбы мороженой, отмечается на следующие виды рыб:

- минтай – увеличение розничной цены на 1,87% (при увеличении оптовой цены на 2,40%);

- мойва – увеличение розничной цены на 4,05% (при увеличении оптовой цены 4,95%);

- сельдь тихоокеанская – увеличение розничной цены на 0,90% (при увеличении оптовой цены на 0,92%).

С увеличением цен у производителей и оптовых поставщиков, произошло и увеличение розничных цен в текущем месяце на следующие социально значимые товары народного потребления:

- свинина мороженая (кроме бескостного мяса, свиной шеи на кости, корейки на кости) – на 0,18% (при снижении оптовой цены на 0,30%);

- масло сливочное 72,5% жирности, весовое – на 1,15% (при увеличении оптовой цены на 0,11%);

- масло подсолнечное рафинированное – на 0,14% (при увеличении оптовой цены на 2,57%);

- молоко не более 3,2% жирности – на 6,21% (при увеличении оптовой цены на 6,23%);

- кефир не более 3,2% жирности – на 3,39% (при увеличении оптовой цены на 3,93%);

- яйцо куриное – на 1,71% (при увеличении оптовой цены на 1,91%);

- сахар-песок – на 1,09% (при увеличении оптовой цены на 0,98%);

- хлеб из смеси ржаной и пшеничной муки, массой не менее 300 г – на 1,51% (при увеличении оптовой цены на 1,44%).

Также, рост розничных цен в сравнении с мартом 2018 года зафиксирован и на другие продукты питания:

- творог – на 0,81% (при увеличении оптовой цены на 2,34%);

- печенье – на 2,12% (при увеличении оптовой цены на 1,98%);

- карамель – на 1,40% (при снижении оптовой цены на 0,81%);

- соль поваренная пищевая – на 0,14% (при увеличении оптовой цены на 0,35%);

- крупа рис – на 1,06% (при увеличении оптовой цены на 0,60%);

- пшено – на 5,64% (при увеличении оптовой цены на 5,06%);

- вермишель – на 8,03% (при увеличении оптовой цены на 7,40%);

- яблоки – на 6,64% (при увеличении оптовой цены на 8,13%).

Сезонный рост цен в текущем месяце произошел на: картофель – увеличение розничной цены на 9,46% (при увеличении оптовой цены на 7,35%), капусту свежую белокочанную – увеличение розничной цены на 4,24% (при увеличении оптовой цены на 3,66%), морковь – увеличение розничной цены на 3,04% (при увеличении оптовой цены на 2,71%).

За прошедший месяц отмечено снижение цен на следующие продукты питания: баранина – на 2,18% (при увеличении оптовой цены на 1,02%), колбаса вареная – на 0,60% (при снижении оптовой цены на 1,28%), маргарин – на 3,02% (при снижении оптовой цены на 2,39%), сметана – на 4,17% (при увеличении оптовой цены на 8,71%), чай черный байховый – на 6,36% (при снижении оптовой цены на 8,95%).

Цены на остальные продукты питания, входящие в потребительскую корзину, в том числе на социально значимые товары народного потребления, существенных изменений в текущем месяце не претерпели.

Основной причиной как роста, так и снижения средних розничных цен на продовольственные товары послужило изменение закупочных цен в оптовом сегменте рынка.

По данным мониторинга цен, по состоянию на 20 апреля 2018 года, нарушений положений приказа Департамента об установлении предельных размеров розничных торговых надбавок не выявлено.

Анализ данных за апрель 2018 года не выявил необоснованного подорожания продуктов питания, ситуацию на продовольственном рынке области можно оценить, как стабильную.

Департамент цен и тарифов
Магаданской области