

Анализ мониторинга оптовых и розничных цен на продовольственные товары, реализуемые на территории Магаданской области, по состоянию на 20 июня 2018 г.

Департаментом цен и тарифов Магаданской области (далее – Департамент), в соответствии с возложенными полномочиями, осуществляется мониторинг цен по 32 наименованиям продовольственных товаров, входящим в потребительскую корзину.

Данная группа товаров включает в себя 13 социально значимых товаров народного потребления (в том числе 9 видов рыбы мороженой, кроме стейков, филе, фарша), на которые приказом Департамента от 31 июля 2015 г. № 2-ПР/37 «Об утверждении предельных размеров розничных торговых надбавок на отдельные социально значимые товары народного потребления, реализуемые на территории Магаданской области» (далее – Приказ 2-ПР/37), установлены предельные розничные торговые надбавки.

Мониторинг цен на продовольственные товары проводится на основании информации, предоставленной муниципальными образованиями Магаданской области по субъектам розничной торговли, осуществляющим реализацию продуктов питания.

Информация о ценах на продовольственные товары за июнь 2018 года представлена всеми муниципальными образованиями Магаданской области.

В сравнении с прошлым месяцем произошло как увеличение, так и снижение средних розничных цен на продовольственные товары.

В июне 2018 года зафиксировано снижение средних цен на часть социально значимых товаров народного потребления:

- молоко не более 3,2% жирности – снижение на 2,31% (при снижении оптовой цены на 1,98%);
- кефир не более 3,2% жирности – снижение на 0,30% (при увеличении оптовой цены на 0,16%);
- яйцо куриное – снижение на 0,77% (при снижении оптовой цены на 1,78%);
- мука высшего сорта весовая и фасованная – снижение на 1,30% (при снижении оптовой цены на 1,13%);
- хлеб из смеси ржаной и пшеничной муки, массой не менее 300 г – снижение на 3,74% (при снижении оптовой цены на 2,83%);
- хлеб пшеничный белый массой не менее 300 г – снижение на 2,71% (при снижении оптовой цены на 4,17%).

Также, стали дешевле в сравнении с предшествующим месяцем некоторые виды рыбы мороженой (за исключением стейков, филе, фарша), включенной в перечень социально значимых товаров народного потребления:

- мальма (голец дальневосточный) – снижение розничной цены на 12,31% (при снижении оптовой цены на 11,35%);

- навага – снижение розничной цены на 6,53% (при снижении оптовой цены на 7,56%);

- сельдь тихоокеанская – снижение розничной цены на 3,20% (при снижении оптовой цены на 3,88%).

Розничная и оптовая цены на кету остались без изменений.

Увеличение средней розничной цены рыбы мороженой, отмечается на следующие виды рыб:

- минтай – увеличение розничной цены на 3,51% (при увеличении оптовой цены на 0,34%);

- мойва – увеличение розничной цены на 6,99% (при увеличении оптовой цены 6,36%);

- треска – увеличение розничной цены на 8,02% (при увеличении оптовой цены на 2,38%).

С увеличением цен у производителей и оптовых поставщиков, произошло и увеличение розничных цен в текущем месяце на следующие социально значимые товары народного потребления:

- говядина взрослая мороженая (кроме бескостного мяса) – на 10,77% (при увеличении оптовой цены на 9,61%);

- куры мороженые не разделенные на части, тушки кур, включая цыплят бройлеров, потрошенные и полупотрошенные, замороженные – на 2,95% (при увеличении оптовой цены на 2,20%);

- свинина мороженая (кроме бескостного мяса, свиной шеи на кости, корейки на кости) – на 1,21% (при увеличении оптовой цены на 2,34%);

- масло сливочное 72,5% жирности, весовое – на 16,96% (при увеличении оптовой цены на 17,70%);

- масло подсолнечное рафинированное – на 1,13% (при увеличении оптовой цены на 1,24%);

- сыр отечественного производства 45% жирности – на 4,37% (при увеличении оптовой цены на 6,79%);

- сахар-песок – на 5,44% (при увеличении оптовой цены на 5,56%).

Также, рост розничных цен в сравнении с маем 2018 года зафиксирован и на другие продукты питания:

- колбаса вареная – на 0,39% (при увеличении оптовой цены на 0,17%);

- маргарин – на 1,46% (при увеличении оптовой цены на 3,42%);

- сметана – на 3,00% (при увеличении оптовой цены на 2,70%);

- печенье – на 5,14% (при увеличении оптовой цены на 6,95%);

- карамель – на 8,53% (при увеличении оптовой цены на 9,96%);
- чай черный байховый – на 0,22% (при увеличении оптовой цены на 2,56%);
- пшено – на 13,88% (при увеличении оптовой цены на 13,62%);
- яблоки – на 5,41% (при увеличении оптовой цены на 3,44%).

Сезонный рост цен в текущем месяце произошел на: картофель – на 12,53% (при увеличении оптовой цены на 10,78%), капусту свежую белокочанную – увеличение розничной цены на 9,18% (при увеличении оптовой цены на 10,60%), морковь – увеличение розничной цены на 8,42% (при увеличении оптовой цены на 10,42%).

За прошедший месяц отмечено снижение цен на следующие продукты питания: баранина – на 1,15% (при снижении оптовой цены на 3,13%), творог – на 2,44% (при снижении оптовой цены на 0,68%), соль поваренная пищевая – на 5,08% (при снижении оптовой цены на 4,91%), крупа рис – на 1,69% (при снижении оптовой цены на 1,87%), вермишель – на 14,33% (при снижении оптовой цены на 12,18%), лук репчатый – на 4,51% (при снижении оптовой цены на 5,74%).

Цены на остальные продукты питания, входящие в потребительскую корзину, в том числе на социально значимые товары народного потребления, существенных изменений в текущем месяце не претерпели.

Основной причиной как роста, так и снижения средних розничных цен на продовольственные товары послужило изменение закупочных цен в оптовом сегменте рынка.

По данным мониторинга цен, по состоянию на 20 июня 2018 года, нарушений положений приказа Департамента об установлении предельных размеров розничных торговых надбавок не выявлено.

Анализ данных за июнь 2018 года не выявил необоснованного подорожания продуктов питания, ситуацию на продовольственном рынке области можно оценить, как стабильную.

Департамент цен и тарифов
Магаданской области