**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы**

**в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни** **«Стиль жизни - здоровье!»**

1. **Общие положения**
2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье!» (далее - Конкурс).
3. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм и методов просвещения, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.
4. Основные задачи Конкурса:
* привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества, пропаганда безопасного и здорового образа жизни;
* развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
* обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества, нахождение оптимальных способов и путей их решения;
* трансляция лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, популяризация лучших конкурсных работ.
1. Организатор регионального этапа Всероссийского конкурса – министерство образования Магаданской области.
2. Региональный оператор Всероссийского конкурса – главный специалист отдела общего образования и дополнительного образования детей управления образования министерства образования Магаданской области, Скоробреха Алёна Алексеевна (тел.: 8 (413) 2 200-912, e-mail: skorobrehaAA@49gov.ru).
3. **Порядок и сроки проведения Конкурса**
4. Региональный этап Всероссийского конкурса проводится в период с 17 октября по 06 ноября 2019 г.

Работы, поступившие после окончания сроков проведения регионального этапа Всероссийского конкурса, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

1. Участники:
* для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса отправляют информацию о себе и свои работы на электронную почту регионального оператора Всероссийского конкурса (e-mail: skorobrehaAA@49gov.ru) с пометкой «На конкурс «Стиль жизни - здоровье!»;
* в информации о себе указывают наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и т.д. (см. Приложение № 1 к Положению);
* прикрепляют в формате \*.pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие их ребенка в Конкурсе (см. Приложение № 2 к Положению);
* подают конкурсные работы в зависимости от выбранной номинации и требований настоящего Положения.
1. Региональный оператор:
* отбирает по одной конкурсной работе на одну из двух номинаций в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа конкурса (всего от региона будет направлено не более 4 работ);
* формирует заявку от Магаданской области, содержащую сведения о региональном операторе Конкурса, список участников и номинации, которые они представляют, и направляет ее на адрес электронной почты федерального оператора Конкурса: contest@fcprc.ru;
* размещает конкурсные работы на официальном сайте Всероссийского конкурса (<http://www.fcprc.ru>) в срок до 08 ноября 2019 года (включительно) в соответствии с требованиями, установленными Положением о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье!», включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителей регионального этапа Конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе.
1. Для организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается приказом министерства образования Магаданской области.
2. Оргкомитет:
* проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;
* утверждает состав и условия работы экспертной группы Конкурса, протоколы решений экспертной группы.

Решение Оргкомитета утверждается председателем (заместителем председателя) Оргкомитета.

1. **Участники Конкурса:**
2. Конкурс проводится для обучающихся в возрасте от 8 до 18 лет, а также коллективов обучающихся, имеющих интерес к деятельности, направленной на формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся.
3. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся, представившие свои работы в сроки и в соответствии с требованиями установленными настоящим Положением.
4. **Номинации регионального этапа Всероссийского конкурса, требования к конкурсным работам и его участникам**
5. Региональный этап Всероссийского конкурса проводится по следующим номинациям:

1 номинация − «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация − «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

Рекомендации и технические требования по подготовке конкурсных работ отражены в Приложении № 3.

1. Возрастные группы участников регионального этапа Всероссийского конкурса:

− 1 группа: 8-12 лет;

− 2 группа: 13-18 лет.

1. Конкурсная работа должна соответствовать следующим основным требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы, а именно:
* текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;
* видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
* содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

В конкурсной работе не допускается:

* содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
* наличие скрытой рекламы, демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
* использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на региональный этап Всероссийского конкурса, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

1. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на региональный этап Конкурса, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.
2. Все конкурсные работы, поданные на региональный этап Конкурса, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.
3. **Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа Всероссийского конкурса**
	1. Для осуществления оценки конкурсных работ победителей регионального этапа создается экспертная группа, утвержденная Оргкомитетом регионального этапа Всероссийского конкурса. Экспертная группа на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей регионального этапа, а также участников федерального этапа Всероссийского конкурса.
	2. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:
4. соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
5. проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение;
6. содержание и логика построения работы;
7. содержание слогана сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
8. качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами экспертной группы осуществляется с учетом возраста участника(ов), подготовившего(ших) конкурсную работу.

* 1. Победители регионального этапа в каждой номинации Конкурса определяются решением экспертной группы на основании рейтинга работ. Решение экспертной группы оформляется протоколом.
1. **Подведение итогов и награждение победителей регионального этапа Всероссийского конкурса**

6.1. В каждой номинации и каждой возрастной группе участнику, занявшему 1 место, присваивается звание победителя регионального этапа Всероссийского конкурса; участникам, занявшим 2 и 3 место – звание призера регионального этапа Всероссийского конкурса. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

Все участники получают сертификат участника регионального этапа Всероссийского конкурса.

6.2. Работы победителей регионального этапа направляются для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса − в соответствии с требованиями, установленными Положением о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье!», включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителей регионального этапа Конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе, размещаются на официальном сайте Всероссийского конкурса (<http://www.fcprc.ru>).

6.3. Итоги регионального этапа Всероссийского конкурса публикуются на сайте организатора (https://minobr.49gov.ru/) и в средствах массовой информации.

Работы победителей регионального этапа Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

По всем вопросам участия во Всероссийском конкурсе можно обращаться в министерство образования Магаданской области по адресу: skorobrehaAA@49gov.ru и телефону: 8-4132-200-912.

Приложение № 1 к Положению

**Регистрационная форма участника**

**регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы**

**в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ!»**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО участника (группы участников) |  |
| Субъект Российской Федерации, городской округ, наименование населённого пункта  |  |
| Контактный данные участника (ов) конкурса (телефон, e-mail) |  |
| Номинация конкурса |  |
| Возрастная категория  |  |
| Возраст участника(ов) |  |
| Название работы |  |
| Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)  |  |
| Дополнительная информация |  |

Приложение № 2 к Положению

**Согласие**

**на участие во Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ!»**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, (фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

ученика(цы) \_\_\_\_\_\_\_ класса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_школы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ознакомившись с Положением о региональном этапе Всероссийского конкурса, даю свое согласие:

* на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье!»;
* на публикацию работы моего ребенка на сайте http://fcprc.ru и сайтах соорганизаторов Всероссийского конкурса, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;
* на обработку Оргкомитетом Конкурса персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, контактный телефон и e-mail, сведения о месте обучения, а также иных данных, необходимых для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка в региональном этапе Всероссийского конкурса, проводимом ФГБНУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта: http://fcprc.ru, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

Приложение № 3 к Положению

**Рекомендации**

**по подготовке работ на Всероссийский конкурс социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ!»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения среди обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени и содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

* текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» (далее – Всероссийский конкурс);
* социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентаций на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
* видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;
* делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающихся, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;
* содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-Ф3 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-Ф3 «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо**:

* использование элементов запугивания, т.к. эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ), демонстрации атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.);
* использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;
* преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;
* использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;
* использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

**Технические требования к содержанию конкурсной работы**

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2019 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью - не более 2-х минут.

Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru).

1. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате – **pdf, jpg, png, tiff**, **размером не более 15 Мб**. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.
2. **Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются**.
3. Работы, не соответствующие условиям Всероссийского конкурса, экспертной группой не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.
4. Подача заявки на Всероссийский конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право публиковать и освещать работы участников Всероссийского конкурса в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов. Лучшие работы могут размещаться в эфире всероссийских телевизионных каналов, на рекламных и видео – установках городов Российской Федерации, в сети Интернет и т.п. Из числа работ победителей и финалистов Всероссийского конкурса может быть сформирован каталог Всероссийского конкурса.

Победителям федерального этапа Всероссийского конкурса необходимо в течение 15 дней с момента освещения результатов конкурса, направить исходные файлы конкурсной работы на электронную почту **contest@fcprc.ru**, в целях последующей публикации и освещения работы в СМИ.