

**Сводный отчет**  
**о проведении оценки регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города**  
**Магадана «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на фасадах**  
**многоквартирных жилых домов муниципального образования «Город Магадан»**

**1. Общая информация**

**1.1. Отраслевой (функциональный) или территориальный орган мэрии города Магадана, осуществляющий разработку проекта акта (далее - Регулирующий орган):**

Департамент строительства, архитектуры, технического и экологического контроля мэрии города Магадана.

**1.2. Вид и наименование проекта акта муниципального образования «Город Магадан»:**

Проект постановления мэрии города Магадана «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на фасадах многоквартирных жилых домов муниципального образования «Город Магадан».

**1.3. Предполагаемая дата вступления в силу акта муниципального образования «Город Магадан»:**

2 квартал 2026 года.

**1.4. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования, необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:**

не имеется / имеется.

**1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:**

В настоящее время отраслевым органом мэрии города Магадана – департаментом строительства, архитектуры, технического и экологического контроля проводится работа по приведению в надлежащий вид фасадов зданий, расположенных в границах муниципального образования «Город Магадана», а также упорядочению информационных конструкций на фасадах многоквартирных жилых домов. Размещение рекламных конструкций на фасадах многоквартирных жилых домов, зачастую без разрешений на размещение таких конструкций, приводит к нарушению целостности слоя теплоизоляции и как следствие промерзание и намокание стен жилых помещений, а также приводит к ухудшению внешнего облика городских территорий.

**1.6. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:**

Проект постановления разрабатывается в целях более эффективного управления городским пространством, Правила позволят организовать размещение рекламных конструкций в гармоничном стиле, что улучшит внешний вид жилых кварталов и сделает город более привлекательным для жителей и гостей:

- повышение эстетической привлекательности;
- уменьшение визуального шума;
- сохранение исторического облика;
- улучшение качества городской среды.

**1.7. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:**

Проектом предлагается утвердить Положение о типах и видах рекламных конструкций, размещаемых на фасадах многоквартирных жилых домов муниципального образования «Город Магадан». Определенные постановлением типы и виды рекламных конструкций должны соответствовать обязательным требованиям, предъявляемым Федеральным законом «О рекламе», техническим регламентам, иным обязательным требованиям, предъявляемым к рекламным конструкциям федеральными, региональными и муниципальными правовыми актами. На фасадах многоквартирных жилых домов, расположенных на территории муниципального образования «Город Магадан» за границами контура исторической застройки города Магадана, будет допускаться размещение стационарных рекламных конструкций определенных видов – видеозэкран, медиафасад.

**1.8. Срок, в течение которого Регулирующим органом принимались предложения в**

**связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:**

начало: «04» декабря 2025 г.

окончание: «17» декабря 2025 г.

**1.9. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:**

По результатам размещения уведомления о подготовке проекта предложения в установленный срок не поступили.

**1.10. Наименование соответствующего раздела на официальном сайте муниципального образования «Город Магадан», где размещен Свод предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:**

Информация о проведении оценки регулирующего воздействия нормативного правового акта размещена на официальном сайте мэрии города Магадана в разделе «Деятельность» - «Экономика города» - «Социально-экономическое развитие» - «Оценка регулирующего воздействия».

**1.11. Контактная информация исполнителя Регулирующего органа:**

Ф.И.О.: Подкопаева Наталья Викторовна

Должность: заместитель руководителя, руководитель управления земельных отношений и градостроительства департамента САТЭК мэрии г. Магадана

Тел.: 8(4132) 65-07-35

Адрес электронной почты: satek@magadangorod.ru.

## **2. Степень регулирующего воздействия проекта акта**

**2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта:**

высокая / средняя / низкая

**2.2. Обоснование отнесения к определенной степени регулирующего воздействия:**

Проект акта содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные действующими нормативными правовыми актами обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской или инвестиционной деятельности или способствующие их установлению, а также положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных действующими нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности.

## **3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

**3.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:**

В настоящее время отраслевым органом мэрии города Магадана – департаментом строительства, архитектуры, технического и экологического контроля проводится работа по приведению в надлежащий вид фасадов зданий, расположенных в границах муниципального образования «Город Магадана», а также упорядочению информационных конструкций на фасадах многоквартирных жилых домов. Размещение рекламных конструкций на фасадах многоквартирных жилых домов, зачастую без разрешений на размещение таких конструкций, приводит к нарушению целостности слоя теплоизоляции и как следствие промерзание и намокание стен жилых помещений, а также приводит к ухудшению внешнего облика городских территорий.

**3.2. Характеристика основных негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников отношений, испытывающих негативные эффекты, и их количественные оценки:**

Отсутствуют.

**3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:**

В целях устранения нарушения действующего законодательства на территории

муниципального образования «Город Магадан» принято постановление от 21.07.2025 № 2813-пм «Об утверждении порядка проведения работ по демонтажу рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, срок действия которых не истек, на территории муниципального образования «Город Магадан». В результате применения положений указанного Порядка выявлена необходимость в упорядочении размещения рекламных конструкций на фасадах многоквартирных жилых домов, расположенных на территории муниципального образования «Город Магадан».

**3.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно без вмешательства государственных органов:**

Необходимо установление четких требований к рекламным конструкциям на фасадах многоквартирных жилых домов для улучшения эстетического пространства города.

**4. Анализ опыта решения аналогичных проблем на федеральном уровне, в других субъектах Российской Федерации, в муниципальных образованиях, а также за рубежом**

**4.1. Федеральный уровень:**

Принятие нормативного правового акта

**4.2. Региональный уровень (субъекты Российской Федерации):**

Принятие нормативного правового акта

**4.3. Муниципальный уровень (муниципальные образования Магаданской области и (или) других субъектов РФ):**

Принятие нормативного правового акта

**4.4. Иностранные государства:**

-

**5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, установленным муниципальным образованием «Город Магадан», а также нормативными правовыми актами, в которых формулируются и обосновываются цели и приоритеты политики муниципального образования «Город Магадан», стратегические направления их реализации**

**5.1. Основание для разработки проекта акта:**

- 1) Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- 2) Решение Магаданской городской Думы от 03.03.2015 № 5-Д.

<b>5.2. Описание целей предлагаемого регулирования, их соотношение с проблемой</b>	<b>5.3. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования</b>	<b>5.4. Обоснование соответствия целей нормативным правовым документам программного характера</b>
<p>Проект постановления разрабатывается в целях более эффективного управления городским пространством, Правила позволят организовать размещение рекламных конструкций в гармоничном стиле, что улучшит внешний вид жилых кварталов и сделает город более привлекательным для жителей и гостей</p>	<p>2026 год</p>	<p>Принятия проекта постановления не регулируется нормативными правовыми документами программного характера</p>

## 6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

### 6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Проект постановления разрабатывается в целях более эффективного управления городским пространством, Правила позволят организовать размещение рекламных конструкций в гармоничном стиле, что улучшит внешний вид жилых кварталов и сделает город более привлекательным для жителей и гостей.

### 6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

Отсутствуют

### 6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Более эффективное управление городским пространством. Приведение в надлежащий вид фасадов зданий, расположенных в границах муниципального образования «Город Магадана», а также упорядочению информационных конструкций на фасадах многоквартирных жилых домов

## 7. Основные группы участников отношений, иные заинтересованные лица, включая субъекты предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности, органы исполнительной власти Магаданской области и органы местного самоуправления а также иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких участников

7.1. Группа участников отношений	7.2. Количество участников группы	7.3. Источники данных
Физические и юридические лица в сфере предпринимательской или инвестиционной деятельности	Не ограничено	-

## 8. Новые функции, полномочия, обязанности и права отраслевых (функциональных) или территориальных органов мэрии города Магадана или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

### 9.

8.1. Наименование функции, полномочия, обязанности или права	8.2. Характер изменения	8.3. Предлагаемый порядок реализации	8.4. Оценка изменения трудозатрат по функции (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	8.5. Оценка изменения потребностей в иных ресурсах для реализации функции
Департамент имущественных и жилищных отношений мэрии города Магадана				
Изменения не требуются	Изменения не требуются	Изменения не требуются	Привлечение иных ресурсов не потребуется	Привлечение иных ресурсов не потребуется

## 9. Оценка соответствующих расходов и доходов бюджета муниципального образования «Город Магадан»

### 9.1. - 9.6. Оценка единовременных, периодических расходов и возможных доходов бюджета муниципального образования «Город Магадан»:

Проект постановления не предусматривает дополнительных расходов и доходов в бюджет муниципального образования «Город Магадан».

### 9.7. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета муниципального

**образования «Город Магадан»:**

Отсутствуют.

**9.8. Источники данных:**

Отсутствуют.

**10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения**

<b>10.1. Группа участников отношений</b>	<b>10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений</b>	<b>10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений</b>
Индивидуальные предприниматели или юридические лица	Проектом предлагается утвердить Положение о типах и видах рекламных конструкций, размещаемых на фасадах многоквартирных жилых домов муниципального образования «Город Магадан». Определенные постановлением типы и виды рекламных конструкций должны соответствовать обязательным требованиям, предъявляемым Федеральным законом «О рекламе», техническим регламентам, иным обязательным требованиям, предъявляемым к рекламным конструкциям федеральными, региональным и муниципальным правовым актам. На фасадах многоквартирных жилых домов, расположенных на территории муниципального образования «Город Магадан» за границами контура исторической застройки города Магадана, будет допускаться размещение стационарных рекламных конструкций определенных видов – видеоэкран, медиафасад	Размещение рекламных конструкций в соответствии с утвержденным Положением

**11. Оценка расходов субъектов предпринимательской деятельности, а также иных лиц, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей или ограничений**

<b>11.1. Группа субъектов предпринимательской деятельности</b>	<b>11.2. Описание обязанности или ограничения</b>	<b>11.3. Описание видов расходов и возможных доходов</b>	<b>11.4. Количественная оценка, млн рублей</b>
Индивидуальные предприниматели или юридические лица	Увеличение расходов на изготовление/закупку и демонтаж рекламных конструкций	-	-
11.5. Итого совокупные единовременные расходы:			-
11.6. Итого совокупные ежегодные расходы:			-
11.7. Итого совокупные возможные доходы:			-

**12. Оценка положительных и отрицательных последствий и рисков решения проблемы предложенным способом регулирования**

<b>12.1. Основные риски решения проблемы предложенным способом и риски отрицательных последствий</b>	<b>12.2. Оценки вероятности наступления рисков</b>	<b>12.3. Методы контроля эффективности достижения цели по рискам</b>	<b>12.4. Степень контроля рисков</b>
Размещение рекламных конструкций в соответствии с утвержденным Положением	<u>очень высокая</u> вероятность / высокая вероятность / средняя вероятность	-	<u>полный</u> / частичный / отсутствует

**13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения**

**13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:**

2 квартал 2026 года.

**13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:**

есть / нет.

13.2.1. Срок переходного периода: нет.

13.2.2. Отсрочка введения: нет.

**13.3. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: есть / нет.**

13.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: нет.

**13.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:**

нет.

**14. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования, индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования**

<b>14.1. Наименование целей регулирования</b>	<b>14.2. Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования</b>	<b>14.3. Единица измерения показателя (индикатора)</b>	<b>14.4. Способ расчета показателя (индикатора)</b>	<b>14.5. Источники информации для расчета</b>
Утверждение порядка размещения рекламных конструкций на фасадах многоквартирных жилых домов муниципального образования «Город Магадан»	Утверждение проекта постановления мэрии города «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на фасадах многоквартирных жилых домов муниципального образования «Город Магадан»	-	-	-

**14.6. Оценка общих затрат на ведение мониторинга (в среднем в год):** не требуется.

**14.7. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования, программы мониторинга и иных способов (методов) оценки достижения заявленных целей регулирования.**

Отсутствуют

**15. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**

<b>15.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования</b>	<b>15.2. Сроки мероприятий</b>	<b>15.3. Описание ожидаемого результата</b>	<b>15.4. Объем финансирования</b>	<b>15.5. Источники финансирования</b>

Не требуется	-	-	-
--------------	---	---	---

**15.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:**

не требуется.

**16. Выводы и дополнительные сведения, которые, по мнению Регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования**

**16.1. Иные необходимые, по мнению Регулирующего органа, сведения:**

Отсутствуют

**16.2. Источники данных:**

Отсутствуют

**16.3. Выводы об отсутствии либо обоснованности наличия в проекте акта положений:**

16.3.1. Проект постановления не вводит административные и иные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности и способствуют их введению.

16.3.2. Проект постановления не способствует возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности.

16.3.3. Проект постановления не способствует возникновению необоснованных расходов бюджета муниципального образования «Город Магадан».

---