

УТВЕРЖДЕНА

**постановлением мэрии
города Магадана
от 24.10.2024 № 3677-пм**

(в ред. 24.03.2025 № 812-пм, от 18.06.2025 № 2241-пм,
от 30.12.2025 № 5390-пм)

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления на территории муниципального образования «Город Магадан» на 2025-2029 годы

ПАСПОРТ

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД МАГАДАН»

Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления на территории муниципального образования «Город Магадан» (далее - Программа)
Основание для разработки муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none">– Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;– Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;– Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;– Устав муниципального образования «Город Магадан»;– Постановление мэрии города Магадана от 20.07.2023 № 2147-пм «О перечне муниципальных программ, предлагаемых к разработке в 2024 году»;– Постановление мэрии города Магадана от 29.12.2010 № 4328 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования и реализации на территории муниципального образования «Город Магадан»
Заказчик муниципальной программы	Мэрия города Магадана
Разработчик муниципальной программы	Управление по информационной политике мэрии города Магадана

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление по информационной политике мэрии города Магадана
Исполнители муниципальной программы	Управление по информационной политике мэрии города Магадана Магаданская городская Дума Средства массовой информации, а также юридические и (или) физические лица на основе заключенных договоров
Цели и задачи муниципальной программы	<p>Цель Программы:</p> <p>обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления и права населения на получение объективной информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан», социально-экономическом и культурном развитии города, оперативное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления для удовлетворения потребности в информации, обеспечение конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления.</p> <p>Задачи Программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – доведение до сведения жителей муниципального образования «Город Магадан» официальной информации о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом и культурном развитии города посредством средств массовой информации, социальных сетей, интернет-мессенджеров, наружной рекламы и иных способов информирования; – получение обратной связи от населения посредством мониторинга общественно-политической ситуации муниципального образования, в том числе, с помощью сервисов SMM-аналитики; – привлечение средств массовой информации к активному освещению деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан», культурного, экономического и социального развития города.
Объемы и источники финансирования муниципальной программы	Общий объем финансирования Программы составляет 112 892,139 тыс. руб. за счет средств бюджета муниципального образования «Город Магадан»
Сроки реализации муниципальной программы	2025-2029 годы
Ожидаемый конечный результат реализации муниципальной про-	1. Своевременное и полное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, о социально-экономическом, общественно-политическом, культурном развитии муниципального образования «Город Магадан».

граммы	2. Привлечение общественного интереса и повышение доверия граждан к деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан». 3. Повышение эффективности работы средств массовой информации города Магадана в сфере информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом, общественно-политическом, культурном развитии муниципального образования «Город Магадан».
Контроль исполнения муниципальной программы	Контроль исполнения Программы осуществляется в соответствии с разделом VI Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования и реализации на территории муниципального образования «Город Магадан», утвержденного постановлением мэрии города Магадана от 29.12.2010 № 4328

1. Содержание проблемы, пути её решения и обоснование необходимости ее решения программно-целевым методом

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить опубликование официальной информации для вступления в силу нормативных правовых актов местного самоуправления, проведение обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, а также доведение до сведения населения муниципального образования информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

В целях обеспечения реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления, а также создания условий для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений и повышения активности населения при осуществлении местного самоуправления органам местного самоуправления необходимо проведение целенаправленной информационной политики, направленной на более широкое освещение своей деятельности. Данная необходимость вытекает также из высокого уровня политической грамотности населения и, как следствие, возрастающих потребностей жителей города Магадана в информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан». Очевидно, что положительный эффект от деятельности органов местной власти существенно снижается, если эта деятельность не обеспечена соответствующей информационной поддержкой.

На сегодняшний день обеспечение системного подхода к вопросам информирования населения о деятельности органов местного самоуправления достигается за счет реализации муниципальной программы «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления на территории муниципального образования «Город Магадан». Важнейшим итогом реализации указанной Программы является значительное расширение информационного поля, с помощью которого жители города получали объективную картину деятельности органов местного самоуправления.

Программные мероприятия позволили наиболее рационально и эффективно использовать информационные каналы, осуществлять комплексный и всесторонний подход к решению задач, стоящих перед местными органами власти в области информирования населения.

Всего за 2023 год освещению деятельности органов местного самоуправления и социально-экономического развития города было посвящено около 15 часов теле- и радиоэфира, на сайтах информационных агентств было размещено более 700 информационных материалов (в том числе актуальные комментарии о жизнедеятельности города, интервью, фото- и видеоматериалы).

Растет читательская аудитория городской еженедельной газеты «Вечерний Магадан», в том числе за счет работы официального сайта газеты, запуска телеграмм-канала и официальных страниц в социальных сетях. Тираж печатного издания газеты составляет около 1000 экземпляров. Активно развиваются официальные страницы и группы в социальных сетях (Одноклассники, ВКонтакте) и мессенджере WhatsApp, телеграмм-канал «Город Магадан». Общий охват аудитории составляет более 9 тыс. чел.

Проведенный мониторинг реализации Программы говорит о расширении информационного поля, удовлетворяющего требованиям реализации прав граждан на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» и социально-экономическом развитии города.

Показательно, что за период действия Программы значительно увеличился общественный интерес к деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан».

Этот вывод можно сделать на основе анализа обращений жителей по всем каналам связи, их активизации во время проведения «прямых линий» главы муниципального образования «Город Магадан», мэра города Магадана, его заместителей, руководителей структурных подразделений мэрии города Магадана и депутатов Магаданской городской Думы, увеличения числа обращений, поступающих через Интернет-приемную официального сайта мэрии города Магадана и систему мониторинга «Инцидент-Менеджмент», комментариев в социальных сетях (Одноклассники, ВКонтакте), мессенджере WhatsApp, телеграмм-канале «Город Магадан».

Реализация мероприятий Программы позволяет:

- осуществлять взаимодействие органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» и средств массовой информации на основах социального партнерства;
- активизировать освещение социально значимых тем для города Магадана, создавая качественно новые социально-значимые проекты;
- повышать качество информационных продуктов, расширять и объединять информационные возможности местных средств массовой информации и Интернета в создании эффективной системы освещения социально-экономического и общественно-политического развития города Магадана;
- привлекать общественный интерес к деятельности органов местного самоуправления на территории муниципального образования «Город Магадан»;
- повышать степень доверия граждан к органам местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» за счет разъяснительной работы, устанавливать обратную связь с населением посредством развития официальных страниц мэрии города в социальных сетях, группах и каналах в мессенджерах.

Актуальными остаются задачи по развитию взаимодействия населения города Магадана с органами местной власти и средствами массовой информации по вопросам местного значения, повышению информационной открытости и гласности работы этих органов; совершенствованию взаимодействия с населением с использованием современных каналов двусторонней связи, координации работы в определении приоритетных тем для освещения деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации, справочных материалов по социальным и интересующим граждан вопросам, обобщению опыта работы по информированию.

С учетом поставленных задач подготовлена настоящая Программа на 2025-2029 годы. Реализация ее мероприятий позволит обеспечить информирование населения города Магадана о деятельности мэрии города Магадана, ее должностных лиц, отраслевых (функциональных), Магаданской городской Думы.

Использование программно-целевого метода направлено на создание условий для организации своевременного и регулярного информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» при использовании всех современных возможностей информационного поля, обеспечение равных возможностей доступа к информации для различных категорий жителей города Магадана.

2. Основные цели, задачи Программы и сроки ее реализации

Основной целью Программы является обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления и права населения на получение объективной информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан», социально-экономическом и культурном развитии города, оперативное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления для удовлетворения потребности в информации, обеспечение конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления.

Для достижения указанной цели необходимо решение ряда задач:

- доведение до сведения жителей муниципального образования «Город Магадан» официальной информации о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом и культурном развитии города посредством средств массовой информации, социальных сетей, интернет-мессенджеров, наружной рекламы и иных способов информирования;
- получение обратной связи от населения посредством мониторинга общественно-политической ситуации муниципального образования, в том числе, с помощью сервисов SMM-аналитики;
- привлечение средств массовой информации к активному освещению деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан», культурного, экономического и социального развития города. Срок реализации – 2025-2029 годы.

3. Система целевых индикаторов и ожидаемый социально-экономический эффект от реализации Программы

Социальный эффект от реализации Программы выражается в обеспечении реализации прав граждан на участие в осуществлении местного самоуправления посредством:

- своевременного и полного информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом, общественно-политическом, культурном развитии муниципального образования «Город Магадан»;
- привлечения общественного интереса и повышения доверия граждан к деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан»;
- повышения эффективности работы средств массовой информации города Магадана в сфере информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом, общественно-политическом, культурном развитии муниципального образования «Город Магадан».

Целевые индикаторы эффективности реализации Программы

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Базовый показатель за 2024 г.	Показатели целевых индикаторов по годам				
				2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
1.	Количество представленных журналистами СМИ работ на конкурс «Магадан глазами СМИ»	Шт.	65	30	71	74	77	80
2.	Продолжительность эфирного времени по освещению деятельности органов местного самоуправления в теле- и радиовещании	Количество минут	900	879	1240	1250	1260	1270
3.	Количество информационных материалов на сайтах информационных агентств	Шт.	700	758	730	740	750	760
4.	Количество печатных полос публикуемых статей о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города	Шт.	20	2	20	20	20	20
5.	Количество средств наружной рекламы (баннеров, растяжек, пресс-волов)	Шт.	14	54	14	14	14	14
6.	Количество информационно-презентационных материалов	Шт.	950	2100	950	950	950	950
7.	Количество информационно-презентационных видеороликов, фильмов	Шт.	3	4	3	3	3	3
8.	Количество подписчиков официальных страниц мэрии города Магадана в социальных сетях и интернет-мессенджерах	Количество подписчиков	9,6 тыс.	10,0 тыс.	9,8 тыс.	9,9 тыс.	10 тыс.	10,1 тыс.

4. Сведения о заказчике и исполнителях Программы

Заказчик Программы: мэрия города Магадана.

Ответственный исполнитель Программы: управление по информационной политике мэрии города Магадана.

Исполнители Программы:

- управление по информационной политике мэрии города Магадана;
- Магаданская городская Дума;
- средства массовой информации, а также юридические и (или) физические лица, на основе заключенных договоров.

5. Механизм реализации Программы

Механизм реализации Программы представляет собой скоординированную по срокам, объемам, направлениям деятельность всех исполнителей программных мероприятий, в том числе:

- приобретение информационных услуг по освещению деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» путём ежегодного проведения торгов;
- осуществление целенаправленной деятельности органов местного самоуправления города Магадана по предоставлению гражданам информации о своей деятельности на основании принятых муниципальных правовых актов: решения Магаданской городской Думы от 15.03.2010 № 8-Д «О Положении об обеспечении доступа к информации о деятельности Магаданской городской Думы», постановления мэрии города Магадана от 04.10.2018 № 2901 «Об утверждении Порядка организации работы по обеспечению доступа к информации о деятельности мэрии города Магадана, ее должностных лиц, отраслевых (функциональных) и территориальных органов мэрии города Магадана, муниципальных предприятий и муниципальных учреждений города Магадана»;
- предоставление качественных информационных услуг средствами массовой информации, выигравшими торги по освещению деятельности органов местного самоуправления на территории муниципального образования «Город Магадан», объективному, полному и своевременному разъяснению городской политики, пропаганде достижений в различных сферах жизнедеятельности города;
- проведение мониторинговых мероприятий с целью оценки общей эффективности исполнения Программы, а также для выявления новых направлений, ранее не входивших в Программу и мероприятий, требующих доработки.

Ответственный исполнитель Программы (Управление по информационной политике мэрии города Магадана):

- осуществляет руководство и текущее управление реализацией Программы, разрабатывает в пределах своей компетенции нормативные правовые акты, необходимые для ее реализации;
- при необходимости вносит изменения и (или) дополнения в Программу по согласованию с исполнителями Программы, если это не противоречит решению поставленных задач;
- размещает в установленные сроки уведомления об утверждении (одобрении) документов стратегического планирования или внесения в них изменений, вносит отчетные

данные в федеральную информационную систему стратегического планирования, созданную посредством государственной автоматизированной информационной системы «Управление»;

– предоставляет в установленные сроки в комитет экономического развития мэрии города Магадана заявку на финансирование Программы на очередной финансовый год и плановый период;

– проверяет объем выполненных услуг и их соответствие условиям муниципально-го контракта и данной Программы;

– проводит анализ комментариев граждан в социальных сетях (Одноклассники, ВКонтакте), мессенджере WhatsApp, телеграмм-канале «Город Магадан» (в течение всего года);

– анализирует результаты мониторинга количественных показателей Программы (ежеквартально).

Исполнитель Программы (Магаданская городская Дума):

– при изменении в текущем году и плановом периоде объемов бюджетных ассигнований, предусмотренных бюджетом муниципального образования «Город Магадан» в соответствии с решением Магаданской городской Думы, незамедлительно уведомляет ответственного исполнителя о внесении соответствующих изменений;

– ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за окончанием квартала, и за 12 месяцев – до 23 января года, следующего за отчетным годом, направляет в управление по информационной политике мэрии города Магадана отчет о реализации Программы с приложением пояснительной записки о реализации программных мероприятий за отчетный период (квартал, полугодие, 9 месяцев, год).

Объем финансирования Программы ежегодно корректируется в соответствии с финансовыми возможностями бюджета муниципального образования «Город Магадан» и изменениями действующего законодательства в части полномочий органов местного самоуправления.

Контроль за реализацией Программы осуществляется в соответствии с разделом VI Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования и реализации на территории муниципального образования «Город Магадан», утвержденного постановлением мэрии города Магадана от 29.12.2010 № 4328 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования и реализации на территории муниципального образования «Город Магадан».

6. Ресурсное обеспечение Программы

Источники финансирования	Потребность в финансовых ресурсах, тыс. руб.					
		в том числе по годам:				
		Всего	2025	2026	2027	2028
Итого по Программе, в том числе:	112 892,139	16 138,555	15 375,227	29 279,828	30 518,737	21 579,792
Местный бюджет:	112 892,139	16 138,555	15 375,227	29 279,828	30 518,737	21 579,792
Мэрия города Магадана	97 924,797	13 409,594	12 536,386	26 327,433	27 448,246	18 203,138
Магаданская городская Дума	14 967,342	2 728,961	2 838,841	2 952,395	3 070,491	3 376,654

Объемы финансирования Программы подлежат ежегодному уточнению исходя из реальных возможностей бюджета муниципального образования «Город Магадан» на очередной финансовый год.

7. Система программных мероприятий

«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления на территории муниципального образования «Город Магадан» на 2025-2029 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реали- зации	Исполнитель (получатель денежных средств)	Потребность в финансовых средствах, тыс. руб.						Источник финансирования	
				всего	в том числе по годам:						
					2025	2026	2027	2028	2029		
1.	Поощрение (награждение) к профессиональным праздникам и конкурсам СМИ	2025-2029 гг.	мэрия	2 414,069	505,195	291,433	501,351	511,650	604,440	МБ	
2.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» о социально-экономическом, культурном развитии города в телевизионных проектах и радиоэфирах	2025-2029 гг.	всего	75 842,023	8 954,661	8 504,205	21 918,201	22 854,158	13 610,798	МБ	
			мэрия	64 743,063	6 932,000	6 412,602	19 742,934	20 591,880	11 063,647		
			МгД	11 098,960	2 022,661	2 091,603	2 175,267	2 262,278	2 547,151		
			всего	17 393,718	3 653,399	2 998,305	3 126,217	3 259,588	4 356,209		
3.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» о социально-экономическом, общественно-политическом, культурном развитии города в сети Интернет	2025-2029 гг.	мэрия	15 711,649	3 332,399	2 659,650	2 774,015	2 893,298	4 052,287	МБ	
			МгД	1 682,069	321,000	338,655	352,202	366,290	303,922		
			всего	17 393,718	3 653,399	2 998,305	3 126,217	3 259,588	4 356,209		
4.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан» о социально-экономическом, общественно-политическом, культурном развитии города в печатных	2025-2029 гг.	мэрия	1 453,023	139,000	217,466	226,817	236,570	633,170	МБ	

	изданиях									
5.	Изготовление и размещение баннеров, растяжек, пресс-волов, информирующих население о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Магадан»	2025-2029 гг.	мэрия	6 586,910	1 268,700	1 531,854	1 597,730	1 666,425	522,201	МБ
6.	Подготовка и изготовление информационно-презентационных материалов	2025-2029 гг.	всего	7 536,842	1 425,300	1 631,395	1 700,319	1 772,157	1 007,671	МБ
			мэрия	5 350,529	1 040,000	1 222,812	1 275,393	1 330,234	482,090	
			МгД	2 186,313	385,300	408,583	424,926	441,923	525,581	
7.	Подготовка и прокат информационно-презентационных видеороликов, фильмов	2025-2029 гг.	мэрия	1 635,162	192,300	200,569	209,193	218,189	814,911	МБ
8.	Сбор и анализ социально-экономических данных и общественно-политической ситуации, касающихся деятельности органов местного самоуправления, взаимодействие со СМИ и интернет-сообществом	2029 г.	мэрия	30,392					30,392	МБ
	Итого по программе			112 892,139	16 138,555	15 375,227	29 279,828	30 518,737	21 579,792	МБ