

Положение об осеннем конкурсе субботников «ЧИСТЯБРЬ 2025»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение определяет условия и порядок проведения осеннего конкурса субботников «ЧИСТЯБРЬ 2025» (далее - Конкурс), его цели и задачи, а также условия участия.

1.2. Организатором конкурса является Автономная некоммерческая организация в сфере экологии и защиты окружающей среды «Центр Чистой Природы 12–15» (далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в на странице в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/chistyabr>, на сайте <https://clean-nature.org/chistyabr>, в социальной сети «Telegram» <https://t.me/center1215> (далее - ресурсы Организатора). География: Российская Федерация и страны СНГ.

1.4. Участник Конкурса (далее – Участник) - это физическое лицо, подавшее заявку на проведение субботника на ресурсах Организатора, указанных в пункте 1.3 настоящего положения, и организовавшее уборку согласно порядку, описанному в разделе 4 положения.

1.5. Участвуя в Конкурсе и регистрируясь на сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://clean-nature.org/>, участник даёт согласие на обработку своих персональных данных Организатору и уполномоченными представителями Организатора в соответствии с законодательством РФ исключительно с целью выполнения обязательств настоящего Конкурса.

1.6. Все правоотношения между Организаторами и участниками регулируются законодательством Российской Федерации.

1.7. Основные хештеги Конкурса для публикации в соцсетях: #ЧИСТЯБРЬ #ЗаЧистуюПрироду

1.8. Участие в Конкурсе является бесплатным.

2. Цели и задачи.

2.1. Цели Конкурса:

- Очищение и защита природных территорий от загрязнений;
- Привлечение внимания и повышение осведомлённости общества об экологических проблемах в России и странах СНГ;

- Формирование у людей ценности бережного отношения к природе и сохранения природных ресурсов
 - Стимулирование формирования экологичного образа жизни у широкой аудитории;
- 2.2 Задачи Конкурса:
- Обнаружение и очищение замусоренных территорий;
 - Развитие экологической осознанности у населения.

3. Условия участия.

3.1. Участие в Конкурсе могут принимать лица старше 14 лет.

4. Порядок участия в конкурсе.

4.1. Механика Конкурса.

4.1.1. Участникам Конкурса необходимо организовать и провести мероприятие по очищению природной территории от мусора (субботник). Территория должна быть за пределами населенного пункта либо в лесной зоне. Участник имеет право воспользоваться [инструкцией по организации субботника](#).

4.1.2. От количества проведённых мероприятий, собранных мешков мусора и принявших участие людей зависит количество набранных баллов и вероятность присуждения призового места. Список призов указан в пункте 6.5 Положения.

4.1.3. Для участия в конкурсе Участнику необходимо выполнить следующие действия:

- Подать заявку на проведение субботника на ресурсах Организатора, указанных в пунктах 1.3 настоящего положения, путем заполнения анкеты <https://clean-nature.org/chistyabrform>;
- Написать личное сообщение в группу Конкурса в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/chistyabr>, отправить фотографии локации для уборки и гео-метку / координаты локации для уборки; При отсутствии аккаунта в социальной сети «ВКонтакте» Участник направляет фотографии локации и гео-метку на электронную почту RomanMihailov@clean-nature.org
- Провести субботник согласно требованиям, указанным в пункте 4.1.6. положения, с фотофиксацией уборки.
- Отправить после мероприятия фотоотчёт в личные сообщения в группу Конкурса в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/chistyabr> либо на электронную почту RomanMihailov@clean-nature.org.

4.1.4. Для проведения субботников с участием более 5 (Пяти) человек Организатор предоставляет возможность отправки им инвентаря курьерской службой до ближайшего к Участнику пункта выдачи. В список инвентаря могут входить: мешки полипропиленовые, перчатки плотные. Перчатки и мешки остаются у Участников после завершения Конкурса. Количество инвентаря для отправки на одного участника ограничено.

4.1.5. Участник вправе проводить субботник в рамках Конкурса в любой день после подачи заявки и в сроки, указанные в пункте 5.1 положения. Обязательное условие проведения субботника – наличие логотипа Организатора и название Конкурса на фотографиях. Организатор готов предоставить макеты для самостоятельной распечатки [по ссылке](#).

4.1.6. Задание считается выполненным, если:

- Участник организовал субботник, в котором приняло участие 5 человек и более;
- Результат уборки превышает 5 мешков или 300 литров мусора;
- Участник зафиксировал на фотографиях общее количество участников с суммарным количеством собранных мешков, показатели легко поддаются подсчету по фотографиям;
- На фотографиях субботника присутствует логотип Организатора. Организатор готов предоставить мешки, а также макеты с логотипом Организации для самостоятельной распечатки;
- Участник зафиксировал на фотографиях вывоз мешков.

4.1.7. Рекомендованные к использованию мешки:

- Пластиковые мусорные объёмом 160 л плотностью от 50 мкм;
- Полипропиленовые строительные/хозяйственные мешки объемом 70-220 л.

4.1.8. Оценку объёма собранного мусора и подсчёт баллов осуществляет команда Организатора по полученным фотографиям, произведенная оценка и количество начисленных баллов обсуждению не подлежат.

4.1.9. Баллы начисляются согласно количеству участников, а также собранному и зафиксированному объёму мусора:

- 1 литр мусора = 1 балл (в среднем полный и завязанный 160-литровый мешок оценивается в 130 баллов);
- 1 человек на уборке = 100 баллов;
- Дети и подростки от 10 до 16 лет = 50 баллов за человека.

4.1.10. Отчёт предоставляется Участником через личные сообщения в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/chistyabr> либо на электронную почту RomanMihailov@clean-nature.org - участник отправляет Организатору фотографии, указанные в п. 4.1.6. Отправленные отчёты не могут использоваться для отчёта по другим мероприятиям.

4.2. В Конкурсе предусмотрены возможности получить Участнику дополнительные баллы:

- Организация питания для участников субботника - 250 баллов;
- Снятый и смонтированный видеоролик о субботнике длительностью от 30 сек - 250 баллов (Участник предоставляет Организатору право использовать ролик для популяризации Конкурса, а также право на публикацию ролика на информационных ресурсах Организатора)
- Организация раздельного сбора отходов с последующей сдачей на переработку - 300 баллов (сдано должно быть не менее 10% собранных отходов за время проведения одной уборки)
- Публикация в социальной сети о проведенном субботнике с упоминанием Организатора активной ссылкой <https://vk.com/center1215> с указанием основных хештегов Конкурса #ЧИСТЯБРЬ #ЗаЧистуюПрироду (не более одного поста в день в выбранном аккаунте) - 100 баллов;
- Публикация в средствах массовой информации с указанием ссылки на информационные ресурсы Организатора - 300 баллов.
- Организация экопросветительской, арт-программы или программы на тему здорового образа жизни на уборке - 250 баллов
- Организация мастер-класса - 250 баллов
- Организация живой музыки - 400 баллов
- Арт-объект - от 200 до 500 баллов, оценку будет проводить жюри из членов команды Организатора по следующим критериям: экологичность арт-объекта, долговечность, вандалостойкость, эстетичность, вписанность в ландшафт, назначение и целесообразность.

4.3. Бонусы за повторное проведение субботников:

- Участник провёл 2 субботника - дополнительно 200 баллов
- Участник провёл 3 субботника - дополнительно 300 баллов
- Участник провёл 5 субботников - дополнительно 400 баллов, а также получает в подарок «Набор волонтёра»

4.4. Штрафные санкции:

- уборка листвы - минус 200 баллов;
- уборка кладбища, детского двора, в пределах населенного пункта или на территории промышленной зоны - субботник не будет засчитан;

5. Этапы проведения Конкурса.

5.1. Основной этап — с 01 сентября по 31 октября 2025 года;

5.2. Подведение итогов и публикация результатов — не позднее 10 ноября 2025 года;

5.3. Окончание приёма заявок на выдачу инвентаря - 20 октября 2025 года в 23:00 по московскому времени. Участник может подать заявку для участие в Конкурсе на проведение субботника без инвентаря Организатора до 23:00 по московскому времени 31 октября 2025 года.

6. Победители и призы.

6.1. В конкурсе возможны три победителя. Победителей определяет жюри из членов команды Организатора посредством подсчёта баллов.

6.2. Подсчёт баллов осуществляется в конце срока проведения Конкурса не позднее 10 ноября 2025 года. Победители Конкурса определяются по наибольшему количеству набранных баллов. В случае набора конкурсантами одинаковой суммы баллов среди членов Жюри проводится голосование для выявления лидера. Организатор оставляет за собой право введения санкций в отношении участников за неправомерные действия (старые или посторонние фотографии уборок, фотошоп и т.п.) во время Конкурса, частичного или полного лишения баллов.

6.3. Результаты Конкурса будут опубликованы на сайте Организатора и на страницах Организатора в социальных сетях не позднее 10 ноября 2025 года. Рассылка призов победителям будет осуществляться не позднее 28 ноября 2025 года.

6.4. По завершению Конкурса Участники имеют право обменять набранные баллы на следующие призы:

- Набор эколога (12 предметов) - 15000 баллов
- Яндекс-станция «Алиса» - 12000 баллов
- Фирменная толстовка - 10000 баллов
- Подписка Telegram Premium на 1 год - 5000 баллов
- Фирменная футболка хб - 4000 баллов
- Recycle ланчбокс (комплект для обедов) - 3000 баллов
- Экощипцы для уборки территории - 2500 баллов
- Манишка «Экогерой» - 2400 баллов
- Дождевик брендированный - 2100 баллов
- Справочник эколога - 2100 баллов
- Recycle шопер - 2000 баллов
- Набор природоохранных табличек - 1600 баллов
- Термос - 1500 баллов
- Набор прочных фирменных перчаток (10 пар) - 1400 баллов
- Термокружка - 1300 баллов
- Фирменная кепка - 1000 баллов
- Брендированная бандана - 1000 баллов
- Шопер Береги - 1000 баллов

- Сертификат на Ozon на 300₽ - 400 баллов (не больше двух сертификатов на одного Участника)

6.5. Количество разыгрываемых призов от Организатора в рамках Конкурса:

- Набор эколога (12 предметов в наборе) - 2 шт
- Яндекс-станция «Алиса» - 1 шт
- Фирменная толстовка - 3 шт
- Подписка Telegram Premium на 1 год - 3 шт
- Фирменная футболка хб - 3 шт
- Resycle ланчбокс (комплект для обедов) - 2 шт
- Экощипцы для уборки территории - 70 шт
- Манишка «Экогерой» - 5 шт
- Дождевик брендовый - 8 шт
- Справочник эколога - 3 шт
- Resycle шопер - 2 шт
- Термос - 2 шт
- Набор природоохранных табличек - 3 шт
- Набор прочных брендовых перчаток (10 пар) - 50 наборов
- Термокружка - 2 шт
- Фирменная кепка - 50 шт
- Брендированная бандана - 10 шт
- Шопер Береги - 10 шт
- Сертификат на Ozon на 300₽ - 30 шт (не больше двух сертификатов на одного Участника)

6.6. Организатор устанавливает следующий порядок выбора призов:

При определении очередности выбора призов учитывается количество набранных участником баллов и его положение в таблице результатов Конкурса. Участник, набравший большее количество баллов, выбирает призы первым. Участник, набравший меньшее количество баллов, выбирает призы последним.

6.7. Организатор оставляет за собой право внести изменения в количество разыгрываемых призов.

6.8. Призовой Фонд Конкурса составляет 320 000 рублей.

6.9. Участники вправе перевести набранные баллы в виде пожертвования от имени Организатора в организации, осуществляющие благотворительную деятельность. Список организаций-партнеров указан на странице сайта в сети «Интернет» https://vk.com/topic-227288439_52483180.

6.10. Состав «Набора эколога» (12 предметов):

- Термокружка;

- Ланч-бокс;
- Набор восковых салфеток;
- Многоцветные бахилы;
- Набор столовых приборов в чехле;
- Ухочистка;
- Авоська;
- Набор фруктов;
- Джутовая губка;
- Твёрдый натуральный шампунь;
- Зубная нить;
- Рюкзак.

6.11. Состав «Набора волонтера» (3 предмета):

- Фирменная кепка;
- Пара прочных брендированных перчаток;
- Манишка «Экогерой».

7. Передача исключительных прав.

7.1. Участник отчуждает Организатору в полном объеме исключительные права на материалы, созданные в процессе участия в Конкурсе, и все их элементы, как в совокупности, так и по отдельности, в том числе текстовые, графические, технологические и иные элементы, созданные Участником. Исключительные права на материалы отчуждаются Участником Организатору в объеме, указанном в статье 1229 и статье 1270 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

7.2. Участник гарантирует Организатору возможность использования созданных и отчужденных Организатору объектов интеллектуальной собственности без нарушения чьих-либо авторских прав и прав интеллектуальной собственности.

7.3. Исключительные права на материалы, передаются на весь срок охраны в соответствии с законодательством Российской Федерации на территорию всего мира без ограничения тиража воспроизведения.

7.4. Организатор вправе передавать исключительные права на материалы, которые ему отчуждаются в соответствии с Положением, любым третьим лицам.

7.5. Участник гарантирует Организатору, что на материалы и отдельные их элементы, исключительные права на которые передаются Организатору, не распространяются какие-либо права третьих лиц, которые могли бы препятствовать Организатору в использовании материалов. Участник самостоятельно и за свой счет регулирует все взаимоотношения в связи с

участием в Конкурсе с автором элементов и лиц, дающих интервью и/или предоставляющих свои изображения, в том числе все возможные претензии третьих лиц в случае их поступления.

8. Контакты.

АНО в сфере экологии и защиты окружающей среды «Центр Чистой Природы 12–15», ИНН 7713490520, ОГРН 1227700388431, КПП 771301001

Юридический адрес: 127238, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный Округ Тимирязевский, проезд Локомотивный, д. 29, квартира 81

- Сайт: <https://clean-nature.org/chistjuly>
- E-mail: RomanMihailov@clean-nature.org
- Социальные сети: <https://vk.com/chistyabr>, vk.com/center1215, t.me/center1215.
- Номер телефона:

Координатор Конкурса Роман Михайлов

+7(924)71-72-722 тг: <https://t.me/RomanMikhailov>

Сделаем страну чистой вместе 🤝

#ЧИСТЯБРЬ #ЗаЧистуюПрироду