

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса социальной рекламы

«Молодежь выбирает ЗОЖ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении областного конкурса социальной рекламы «Молодежь выбирает ЗОЖ» (далее – Конкурс) регламентирует порядок и условия проведения Конкурса, его организационно-методическое, информационное обеспечение, порядок участия и определения победителей.

1.2. Организаторы Конкурса:

- департамент молодежной политики Магаданской области;
- МОГАУ «Молодежный центр».

1.3. Цель Конкурса - формирование в молодежной среде установок на ведение здорового образа жизни как устойчивой социальной нормы путем привлечения молодежи к созданию социальной рекламы.

1.4. Задачи Конкурса:

- популяризация здорового образа жизни;
- привлечение внимания к актуальным проблемам в сфере здорового образа жизни;
- создание условий для развития и поддержки творчества молодежи Магаданской области.

2. Участники конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут быть молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет, проживающие на территории Магаданской области.

3. Жюри Конкурса

3.1. Состав жюри формируется организаторами из числа представителей государственных и общественных организаций и объединений, творческого сообщества.

3.2. В состав жюри могут вноситься изменения на усмотрение организаторов.

3.3. Жюри Конкурса вносит рекомендации о награждении участников Конкурса.

4. Сроки и условия проведения Конкурса

4.1. Направления Конкурса:

- профилактика негативных явлений в сфере здорового образа жизни;
- популяризация здорового образа жизни.

4.2. В рамках направлений могут быть представлены работы по следующим номинациям:

- «Макет наружной социальной рекламы» (плакат, баннер);
- «Социальный видеоролик»;
- «Наглядный раздаточный материал» (памятка, буклет).

4.3. Требования к конкурсным работам:

- в номинациях «Наглядный раздаточный материал» и «Макет наружной социальной рекламы» принимаются работы в формате TIFF, JPEG или PDF;
- в номинации «Социальный видеоролик» предоставляются работы в формате mp4, 1080p, длительность ролика не более 120 секунд.

4.4. На Конкурс принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы (не более трех соавторов).

4.5. В конкурсной работе не допускается:

- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, изображений, видеоряда и т.п.). Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские права и/иные права третьих лиц.

4.6. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

4.7. Заявки на участие в Конкурсе принимаются на сайте АИС «Молодежь России» <https://myrosmol.ru/> (Мероприятия / «Областной конкурс социальной рекламы «Молодежь выбирает ЗОЖ» / «Подробнее» / «Подать заявку»).

4.8. Конкурсные работы принимаются:

- на электронный адрес komanda@49gov.ru, с указанием ФИО автора (соавторов), с пометкой «Конкурс «Молодежь выбирает ЗОЖ»;

- на сайте АИС «Молодежь России», путем прикрепления ссылки на файл с конкурсной работой, размещенной в облачном хранилище (Google-диск или Яндекс-диск).

4.9. Конкурсные материалы принимаются в срок с 14 февраля по 14 марта 2024 года.

5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Оценка работ осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы цели и задачам Конкурса;
- новизна идеи, оригинальность конкурсной работы;
- значение и роль конкурсной работы в социальном аспекте;
- творческий подход и эмоциональность представленной работы;
- достоверность информации;
- самостоятельность выполнения работы.

6. Награждение победителей Конкурса

6.1. Победители Конкурса награждаются дипломом победителя и ценными подарками.

6.2. Участники Конкурса получают диплом участника.

6.3. О месте проведения и времени награждения участники Конкурса будут уведомлены дополнительно.

7. Контактная информация

Департамент молодежной политики Магаданской области, 685000, г. Магадан, Комсомольская пл., д. 1, тел./факс: 8 (4132) 62-50-12, 62-76-84, e-mail: komanda@49gov.ru.