

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса «В ритме жизни» на территории муниципального образования «Город Магадан» в 2019 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения городского конкурса «В ритме жизни» (далее – Конкурс).

1.2. Цель Конкурса – повысить уровень знаний о способах профилактики распространения ВИЧ в молодежной среде.

1.3. Задачи Конкурса:

– вовлечение молодежи в профилактику распространения ВИЧ-инфекции;

– создание и распространение современного визуального материала на тему профилактики распространения ВИЧ-инфекции в молодежной среде;

– снижение дискриминации по отношению к людям, живущим с диагнозом «ВИЧ-инфекция».

1.4. Организатор Конкурса – управление по делам молодёжи и связям с общественностью мэрии города Магадана.

1.5. К участию в Конкурсе приглашаются граждане Российской Федерации, образовательные организации, творческие коллективы, молодежные общественные и некоммерческие организации.

1.6. Возрастные категории участников:

– категория «Юниоры» – от 14 до 17 лет. Несовершеннолетние граждане могут принять участие в составе творческих коллективов от двух человек, один из участников (руководитель или наставник) коллектива должен быть в возрасте 18 лет и старше;

– категория «Молодежь» – от 18 до 30 лет.

1.7. Граждане младше 14 лет и старше 30 лет могут направить конкурсную работу без возможности претендовать на призовое место.

Лучшие работы, по мнению конкурсной комиссии, будут опубликованы в сети Интернет.

1.8. Информация о проведении Конкурса публикуется на сайте мэрии города Магадана <https://magadangorod.ru/>, в разделе «Мэрия информирует».

2. Термины, используемые в Положении

2.1. ВИЧ – вирус иммунодефицита человека, вызывающий заболевание, которое называется ВИЧ-инфекция. ВИЧ ослабляет иммунную систему, разрушает способность организма противостоять инфекциям и заболеваниям и, в конечном итоге, может привести к СПИДу.

2.2. СПИД – синдром приобретенного иммунодефицита, последняя стадия ВИЧ-инфекции.

2.3. ВИЧ-положительный – лицо, в крови которого в результате теста на ВИЧ обнаружены антитела к ВИЧ и, соответственно, сам вирус.

2.4. Стигматизация (от греч. слова, означающего «клеймо» или «пятно») – это динамический процесс обесценивания, ведущий к существенной дискредитации какого-либо лица в глазах других людей. Если люди находятся под влиянием стигмы, результатом является дискриминация, которая может проявляться в виде действий или бездействия.

2.5. Дискриминация – любая форма произвольного разграничения, исключения или ограничения, затрагивающего человека, обычно (но не только) на основании врожденной индивидуальной особенности или очевидной принадлежности к какой-либо конкретной группе (применительно к ВИЧ-инфицированным речь может идти о подтвержденном или предполагаемом ВИЧ-положительном статусе человека), независимо от обоснованности таких мер.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проходит в рамках городской акции «За здоровый образ жизни» с 14 октября 2019 г. по 20 ноября 2019 г. в муниципальном

образовании «Город Магадан» (прием заявок, оценка конкурсных работ, определение победителей Конкурса, церемония награждения).

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить и подать заявку в срок до **08 ноября 2019 года** в печатном виде согласно приложению к Положению вместе с работами на USB-флеш-накопителе, в управление по делам молодёжи и связям с общественностью мэрии города Магадана по адресу: ул. Горького, 16, каб. №410, №415. Тел.: 200731, 200733, 200735 (приемная, факс), e-mail: odsm@list.ru.

4. Направления и номинации Конкурса, требования к конкурсным материалам

4.1. В Конкурсе принимают участие работы по следующим направлениям:

4.1.1. Направление «Видео».

Видеоролик – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров, короткий фильм, имеющий сюжет, звуковую и музыкальную дорожку (при необходимости).

В данном направлении принимаются видеоролики Full HD на русском языке в формате *.mov или *.avi с использованием кодеков dvx или h264.

В Конкурсе принимают участие игровые, мультипликационные (в том числе и с использованием компьютерной анимации) видеоролики и их комбинации.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

– название Конкурса – *городской конкурс «В ритме жизни»* (шрифт – Arial, кегль – 28);

– название конкурсной работы (шрифт – Arial, кегль – 26);

– фамилия и имя автора или название авторского коллектива (шрифт – Arial, кегль – 16). Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый. Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

Хронометраж видеороликов не должен превышать 60 секунд. С целью корректного включения видеороликов в телеэфир рекомендуется использовать хронометраж, кратный 15 секундам (15, 30, 45, 60 секунд).

4.1.2. Направление «Графика».

Плакат – цветной рисунок информационного характера, предназначенный для экспонирования и выполненный в графическом редакторе (при необходимости с использованием средств фотосъемки или готовых изображений).

В данном направлении принимаются плакаты в растровом формате *.png (с минимальными размерами 1920px по большей стороне) и в формате *.psd и *.cdr (допускается подавать в любых размерах). Для просмотра работ конкурсной комиссией необходимо подать плакат также еще и в формате *.jpg.

В одном из углов плаката должны быть размещены:

- название Конкурса – *городской конкурс «В ритме жизни»* (шрифт – Arial, кегль – 16);
- фамилия и имя автора или название авторского коллектива (шрифт – Arial, кегль – 14).

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

– *«Будь человеком»* – в конкурсной работе необходимо представить проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди, живущие с диагнозом «ВИЧ-положительный», и варианты их возможного разрешения. Содержание работы должно способствовать снижению дискриминации людей, живущих с ВИЧ, и их близких;

– *«Знать, чтобы жить»* – в данной теме авторам работ необходимо раскрыть основные факты о ВИЧ, тестировании и способах защиты от инфекции;

– *«Цена вопроса»* – в данной теме авторами работ должны быть отражены результаты рискованного поведения в мире, где существует ВИЧ

и другие инфекции, передаваемые половым путем, авторы должны представить варианты поведения в «опасных» ситуациях и их последствия.

4.3. Участник (творческий коллектив) имеет право подать на рассмотрение не более одной работы в одном направлении и номинации Конкурса.

4.4. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям:

– конкурсная работа должна соответствовать тематике, направлениям и номинациям Конкурса;

– текст конкурсной работы (основной тезис) должен быть понятным, кратким, лаконичным, оригинальным;

– конкурсная работа не должна содержать сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

– конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

– в случае использования в конкурсной работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия права использования такого объекта интеллектуальных прав.

4.5. Конкурсные работы не должны содержать:

– нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

– реальные адреса и телефоны, информацию о религиозных движениях, в том числе религиозную символику, названия и упоминания

о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных организациях, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров, названия политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

– изображения всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации и стигматизации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

4.6. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует номинациям Конкурса, утвержденным настоящим Положением.

4.7. Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, графических, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником Конкурса, несет исключительно участник (лицо, или солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках Конкурса). В случае предъявления к организатору Конкурса претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет удовлетворить данные претензии.

4.8. Организатор Конкурса имеет право исключить из Конкурса работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов Конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей Конкурса. В данном случае победителем становится следующая конкурсная работа с наибольшим количеством баллов.

4.9. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

4.10. Организатор Конкурса оставляет за собой право не рассматривать конкурсную работу в случае:

- некорректного или неполного заполнения заявки на участие;
- обнаружения плагиата;
- несоответствия техническим требованиям, заявленным в Положении;
- несоответствия требованиям, изложенным в пункте 4.4. настоящего

Положения.

5. Конкурсная комиссия и критерии оценки работ

5.1. В состав конкурсной комиссии входят представители органов местного самоуправления, общественные и культурные деятели. Количество членов конкурсной комиссии должно быть нечетным и составлять не менее 5 человек.

5.2. Решения конкурсной комиссии Конкурса оформляются протоколом.

5.3. Основные критерии оценки конкурсных работ:

- оригинальность идеи;
- достоверность представленной информации;
- информативность;
- качество исполнения работы;
- отсутствие плагиата в работе конкурсанта;
- отсутствие нарушений авторских прав;

- отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
- соответствие утвержденным номинациям Конкурса (п. 4.2. Положения);
- соответствие техническим требованиям к работам (п. 4.1. Положения);
- грамотность;
- точность и доходчивость языка и тезисов, изложенных в работе.

5.4. Каждый член конкурсной комиссии может присудить работе конкурсанта не более 5 баллов.

6. Подведение итогов и награждение участников Конкурса

6.1. Победитель Конкурса определяется по сумме баллов, присужденных конкурсной комиссией.

6.2. В каждой возрастной группе, направлении и номинации Конкурса устанавливается одно призовое место.

6.3. Победитель в каждой возрастной группе, направлении и номинации награждается дипломом и памятным подарком.

6.4. Организатор Конкурса может наградить участников, не ставших победителями, по своему усмотрению.

6.5. Итоги Конкурса будут размещены на сайте мэрии города Магадана <http://www.magadangorod.ru>.

7. Использование конкурсных работ

7.1. Работы победителей Конкурса по усмотрению организатора Конкурса получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации на территории муниципального образования «Город Магадан» и могут быть использованы в целях:

- размещения в региональных СМИ (телевидение, радио, печатная пресса, Интернет и др.);
- размещения на носителях городской наружной рекламы; проведения социальных информационных кампаний органов местного самоуправления;

– размещения на официальном сайте мэрии города Магадана <https://magadangorod.ru/>.

7.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

7.3. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника с условиями проведения Конкурса.

8. Контактная информация

8.1. Организатор городского конкурса «В ритме жизни»: Управление по делам молодежи и связям с общественностью мэрии города Магадана, 685000, г. Магадан, ул. Горького, д.16, тел.: 8 (4132) 20-07-31, 20-07-33, электронная почта: odsm@list.ru.

Заявка на участие в городском конкурсе «В ритме жизни»

№ п/п	Сведения о конкурсной работе:	
1.	Возрастная категория <i>нужное подчеркнуть</i>	«Юниоры» / «Молодежь»
2.	Направление конкурса <i>нужное подчеркнуть</i>	Видео / Графика
3.	Номинация <i>нужное подчеркнуть</i>	«Будь человеком» «Знать, чтобы жить» «Цена вопроса»
4.	Наименование конкурсной работы	
5.	Наименование авторского коллектива <i>заполняется, при условии участия в Конкурсе в составе авторского коллектива</i>	
6.	Количество несовершеннолетних участников авторского коллектива <i>заполняется если Вы являетесь руководителем / наставником творческого коллектива с участием несовершеннолетних граждан</i>	
Сведения об авторе		
1.	Ф.И.О. автора конкурсной работы	
2.	Дата рождения <i>в формате дд.мм.гггг</i>	
3.	Полное количество лет <i>указать цифру на момент участия в Конкурсе</i>	
4.	Паспорт гражданина Российской Федерации <i>серия, номер, кем и когда выдан, адрес регистрации по паспорту</i>	
5.	Регион проживания <i>фактический</i>	
6.	Населенный пункт проживания <i>фактический</i>	
7.	Улица, дом, квартира, почтовый индекс <i>фактический</i>	
8.	Место учебы <i>полное наименование при наличии</i>	
9.	Специальность	
10.	Курс	
11.	Место работы <i>полное наименование при наличии</i>	
12.	Должность	
13.	Телефон <i>в формате +7 (***) ***-**-**</i>	
14.	E-mail	
15.	Ссылки на личные страницы в социальных сетях	

Я _____,
(фамилия, имя, отчество, дата рождения лица, выражающего согласие на обработку персональных данных)

_____,
(наименование основного документа, удостоверяющего личность, и его реквизиты, в том числе сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе)

проживающий (ая) по адресу _____,
в порядке и на условиях, определенных Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», выражаю управлению по делам молодежи и связям с общественностью мэрии города Магадана, расположенному по адресу: 685000, г. Магадан, ул. Горького, д. 16 (далее – Оператор), согласие на обработку персональных данных, указанных в заявке на участие в городском конкурсе «В ритме жизни».

Я предоставляю Оператору право осуществлять следующие действия с моими персональными данными: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Оператор вправе осуществлять смешанную (автоматизированную и неавтоматизированную) обработку моих персональных данных посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими предоставление отчетных данных (документов).

Я оставляю за собой право отозвать настоящее согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Оператора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо вручен лично под расписку уполномоченному представителю Оператора.

Я проинформирован (а), что отказ дать письменное согласие на обработку персональных данных повлечет за собой невозможность моего участия в городском конкурсе «В ритме жизни». Настоящее согласие

действует со дня его подписания до дня отзыва в любое время на основании моего заявления или исключения меня из состава участников городского конкурса «В ритме жизни».

Я ознакомлен (а) с правами субъекта персональных данных, предусмотренными главой 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

«_____» _____ 2019 г.

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)
