

**МЭРИЯ ГОРОДА МАГАДАНА****П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от «_____» _____ г. № _____

г. Магадан

Об утверждении Методики определения начальной (минимальной) ежегодной платы для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан», а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и в ведении муниципального образования «Город Магадан»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьями 35.1, 38, 45 Устава муниципального образования «Город Магадан», мэрия города Магадана **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемую Методику определения начальной (минимальной) ежегодной платы для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан», а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и в ведении муниципального образования «Город Магадан».

2. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

Глава муниципального образования
«Город Магадан», мэр города Магадана

Ю. Гришан

УТВЕРЖДЕНА
постановлением мэрии
города Магадана
от _____ № _____

Методика
определения начальной (минимальной) ежегодной платы для
проведения аукциона на право заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в
собственности муниципального образования «Город Магадан», а также
на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и
в ведении муниципального образования «Город Магадан»

I. Общие положения

1.1. Размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется по результатам торгов в форме аукциона.

1.2. Настоящая Методика устанавливает порядок определения начальной (минимальной) ежегодной платы для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан», а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и в ведении муниципального образования «Город Магадан» (далее – договор).

1.3. Размер ежегодной платы по договору не может быть пересмотрен в сторону уменьшения и подлежит индексации исходя из прогнозируемого уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, который применяется ежегодно по состоянию на начало очередного финансового года, начиная с года, следующего за годом, в котором заключен договор, но не чаще 1 раза в год.

II. Порядок определения начальной (минимальной) ежегодной платы по договору на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции

2.1. Размер начальной (минимальной) ежегодной платы для проведения аукциона на право заключения договора рассчитывается по формуле:

$$P = BC \times S \times K_1 \times K_2, \text{ где:}$$

P - размер начальной (минимальной) ежегодной платы по договору, руб.;

BC - базовая ставка платы по договору на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

K_1 - коэффициент, учитывающий территориальное расположение рекламной конструкции;

K_2 - коэффициент, учитывающий вид рекламной конструкции.

2.2. Базовая ставка определена как среднее значение суммы ежегодной платы по действующим договорам деленное на сумму площадей рекламных конструкций по указанным договорам. Размер базовой ставки платы по договору на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции равен 3955,14 рублей за 1 кв. м информационного поля рекламной конструкции.

2.3. Значение коэффициента K_1 , учитывающего территориальное расположение рекламной конструкции, составляет 0,8 за исключением коэффициентов, указанных в таблице 1:

Таблица 1

Территориальное расположение рекламной конструкции	Значение коэффициента K_1
Вдоль улиц с обеих сторон – проспект Ленина – проспект Карла Маркса – Гагарина – Якутская – Парковая – Транспортная	1

Вдоль улиц с обеих сторон - Пролетарская - Портовая – Колымское шоссе – Билибина – Пушкина – Дзержинского – Советская – Наровчатова – Коммуны – Лука – площадь Космонавтов – Болдырева	0,99
Вдоль улиц с обеих сторон – Полярная – Кольцевая – Нагаевская – Марчеканский переулок – Ягодная – Набережная реки Магаданки – Берзина – Новая – Объездное шоссе – Зайцева – Нагаевская	0,92
Часть города вдоль автодорог (с двух сторон) – Магаданское шоссе – Дукчинское шоссе – Продольная – 6 км основной трассы – 14 км основной трассы – 4 км основной трассы	0,85
Отдаленные районы – посёлок Уптар – посёлок Сокол – посёлок Снежный и т.п.	0,7

При установке рекламной конструкции на пересечении улиц с разным значением коэффициента в расчет принимается высшее значение.

2.4. Значение коэффициента K_2 , учитывающего вид рекламной конструкции, составляет:

Вид рекламной конструкции	Значение коэффициента K_2
Медиа экран, призмo-динамический экран, светодиодный экран	1,4
Рекламный щит	1
Рекламный плакат	0,8
Световой короб, роллерный дисплей	0,8
Иной вид	0,8