

Хабаровск,  
4 ~ 6 июля  
2024



Организаторы:

Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики



Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики



Правительство Хабаровского края

«СОЗДАНО  
НА ДАЛЬНЕМ  
ВОСТОКЕ»

Оператор:  
Фонд культурных инициатив «ЭНСО»  
(«Совершенное пространство»)



При поддержке: ВЭБ|РФ



ФКИ

ФОРУМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

**К 2030 году –  
рост доходов до  
300 млрд рублей**

- ~ Пилотные меры поддержки и преференциальные режимы, налоговые льготы
- ~ Развитие экспорта
- ~ Повышение креативности традиционного бизнеса, увеличение добавленной стоимости за счет привлечения креативных специалистов

**Увеличение  
доходов и  
выручки**

**К 2030 году –  
определить креативную  
специализацию всех  
крупных городов ДФО**

- ~ Упор на продуктовые и технологичные индустрии: мода, IT, предметный дизайн, разработка игр, гастрономия, музыка, кино, анимация, видео продакшн.
- ~ Поддержка бизнес-сообщества
- ~ Проведение имиджевых мероприятий
- ~ Поддержка городских и отраслевых лидеров

**Политика  
приоритетных  
отраслей**

**К 2030 году – 10%  
доля занятых граждан в  
творческих профессиях**

- ~ Поддержка стартапов
- ~ Акселерация, грантовое и венчурное финансирование проектов
- ~ Система подготовки кадров школа-вуз

**Рост числа новых  
бизнесов и рабочих  
мест**

**К 2030 году –  
100 тыс. кв. м.  
креативных  
пространств**

- ~ 11 креативных кластеров во всех регионах ДФО
- ~ Креативные центры в новых кампусах вузов
- ~ Введение типологии, критериев и мер поддержки по созданию креативных пространств

**Создание  
инфраструктуры**

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ ДО 2030 ГОДА**

**«Креативный  
каркас Дальнего  
Востока – 2030»**



**ФКИ**  
ФОРУМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

**Цель 2030 – в 3 раза  
увеличение вклада  
в экономику ДФО**

## Деловая программа

## Спецпроекты

### ПЛОЩАДКА № 1 «СТРАТЕГИИ» 500 мест

Составные части креативного каркаса макрорегиона: политика приоритетных отраслей и специализация регионов, драйверы роста бизнеса, вклад креативных индустрий в ВРП, доходы и выручка участников креативной экономики. Анализ производственных цепочек на примере одной из креативных индустрий. Межотраслевая повестка и межрегиональное сотрудничество. Как должен выглядеть креативный сектор экономики Дальнего Востока к 2030 году.

**Мероприятия:**  
Церемония открытия, ключевые сессии деловой программы, лекции топ-спикеров, пленарное заседание

*Всего: 10-12 мероприятий*

### ПЛОЩАДКА № 2 «ЭКОНОМИКА» 200 мест

Методология оценка вклада креативных индустрий в экономику. Конкуренция за преференции: какие креативные отрасли могут стать лидерами роста.

Увеличение добавленной стоимости продукции традиционного бизнеса за счет креативных интеграций. Меры поддержки для креативных предпринимателей.

**Мероприятия:**  
Презентация креативного потенциала регионов ДФО, ключевые сессии деловой программы, бизнес-конференция, семинары и лекции по развитию креативного предпринимательства

*Всего: 10-12 мероприятий*

### ПЛОЩАДКА № 3 «ИНФРАСТРУКТУРА» 100 мест

Новый облик городов Дальнего Востока. Создание креативной инфраструктуры и ее дальнейшее использование. Типология и критерии креативных пространств. Могут ли новые музеи, театры, креативные кластеры и межвузовские кампусы работать на общие цели развития креативной экономики. CAPEX и OPEX, как креаторам эффективно управлять креативными кластерами, созданными при участии государства.

**Мероприятия:**  
Питчинг проектов по созданию новых креативных пространств в Хабаровске, Биробиджане, Владивостоке, Благовещенске, Улан-Удэ, Петропавловске-Камчатском и др. городах

*Всего : 10-12 мероприятий*

### ПЛОЩАДКА № 4 «ИНДУСТРИИ» 100 мест

Как будут развиваться отдельные креативные индустрии. Использование искусственного интеллекта в креативной деятельности. Формирование сильных российских брендов. Отраслевые сессии по цифровому дизайну, анимации, киноиндустрии, современному искусству, геймдеву, ювелирному делу, моде, маркетингу и рекламе.

**Мероприятия:**  
Практикум-лектории, творческие встречи, питчинг проектов, панельные дискуссии

*Всего: 12-14 мероприятий*

### ПЛОЩАДКА № 5 «АЛЛЕЯ БРЕНДОВ»

### ПЛОЩАДКА № 6 «VK МЕСТА»

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АКТИВНОСТИ

- ~ Гастрономический фестиваль от Rakusa Group
- ~ Оргкомитет первого международного кинорынка «Animur EXPO»
- ~ Дальневосточная кинокомиссия
- ~ Выставка современных украшений
- ~ Питчинг ювелирных проектов
- ~ Презентация итогов Арктической стартап-экспедиции
- ~ Магазины от Студии Артемия Лебедева
- ~ Выставка скульптур

Структура  
программы  
форума



ФКИ  
ФОРУМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

# Проект архитектуры деловой программы, 4-5 июля

ключевые сессии по состоянию на 1.05.2024 г.

Стратегии	Экономика	Инфраструктура	Индустрии
<b>День креативного лидерства:</b> презентация креативного потенциала регионов ДФО	<b>Панельная дискуссия «Методология оценки вклада креативного сектора в экономику: подходы и проблемы»</b>	<b>Панельная дискуссия «CAPEX и OPEX: финансовые модели управления креативными пространствами»</b>	Практикум-лекторий «Использование искусственного интеллекта в работе дизайн-студии»
<b>Панельная дискуссия «Модель межведомственного взаимодействия для устойчивого развития креативных индустрий»</b>	<b>Панельная дискуссия «Лес-рыба-креатив. Как увеличить добавленную стоимость в традиционных отраслях экономики»</b>	<b>Панельная дискуссия «Могут ли новые музеи, театры, креативные кластеры и межвузовские кампусы работать на общие цели развития креативной экономики?»</b>	Панельная дискуссия «Образование для ювелиров сегодня: дизайн, менеджмент, креатив. Как вырастить конкурентноспособных специалистов для отрасли»
<b>Пленарное заседание «Креативный каркас Дальнего Востока – 2030»</b>	<b>Панельная дискуссия «Обычное предпринимательство VS креативного: какому бизнесу нужны специальные меры поддержки»</b>	<b>Питчинг проектов креативных кластеров Дальнего Востока</b>	Панельная дискуссия «Вместе сильнее: экспортный потенциал ювелирных дизайнеров ЕАЭС, перспективы и ограничения»
Панельная дискуссия «Кросс-индустриальный диалог: цели и приоритеты сотрудничества»	<b>Битва креаторов. Кто может дать наибольший вклад в ВРП?</b>	Панельная дискуссия «Борьба за креаторов. Новые возможности для будущих резидентов креативных кластеров»	Лекция «Русские бренды: осмысление и становление»
Стратегическая дискуссия «Протостратегия развития креативной экономики ДФО: где находимся и куда движемся»	КОНФА от Федерации креативных индустрий: экспорт креативных товаров	Презентационная сессия «Городские феномены – лучшие креативные кластеры России»	Лекция «Зачем нужен дизайн и что делать, если он понадобился?»
Производственные цепочки, от А до Я: киноиндустрия, предметный дизайн, анимация, ювелирное дело	Бизнес-конференция		Отраслевая сессия «Арт-индустрии: соединение творчества, бизнеса и культуры авторского права»

## Интеллектуальные партнеры деловой программы



вконтакте

ФКИ

Федерация креативных индустрий

аки.



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ



RUSKINO  
RUSSIAN CINEMA WORLDWIDE



КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ  
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)



**Антон  
Беляев**  
музыкант, композитор,  
музыкальный продюсер



**Юлия  
Осетинская**  
генеральный продюсер  
«Союзмультфильма»



**Александр  
Рогов**  
стилист, модельер,  
продюсер



**Тося  
Чайкина**  
певица, композитор



**Александра  
Калошина**  
основатель бренда  
Radical Chic,  
руководитель  
текстильной студии



**Олег  
Шапиро**  
основатель  
архитектурного  
бюро Wowhaus



**Артёмий  
Лебедев**  
дизайнер,  
предприниматель



**Ида  
Галич**  
телеведущая,  
блогер



**Александр  
Аузан**  
декан экономического  
факультета МГУ



**Жора  
Крызовников**  
кинорежиссер,  
сценарист, продюсер



**Эдуард  
Илюян**  
продюсер, сценарист,  
режиссер, основатель  
студии Yellow,  
Black and White



**Александр  
Ус**  
креативный директор,  
сооснователь студии  
интерактивных медиа  
«Сила Света»

**Потенциальные  
эксперты деловой  
программы**



ФКИ  
ФОРУМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

3

дня

11

регионов  
участников

4

тематические  
площадки

3

новых  
креативных  
кластера

200+

спикеров

3000+

участников  
деловой  
программы

Форум  
в цифрах



ФКИ

ФОРУМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

## ТЕРМИНАЛ СТАРОГО АЭРОПОРТА

Матвеевское шоссе, 28А

**Площадь > 13 тыс. кв. м.**

Транспортная доступность:  
Маршруты городских  
автобусов и троллейбусов № 1.  
Время езды от центра города  
на автомобиле – 20 мин.  
Парковка на 150 машиномест.



**Площадка  
проведения**



**ФКИ**

ФОРУМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Участие в форуме  
бесплатное, нужно  
только получить  
QR-код

**CREATIVEAST.RU**

РЕГИСТРАЦИЯ ДЛЯ  
УЧАСТИЯ В ДЕЛОВОЙ  
ПРОГРАММЕ

Участие  
в форуме



ФОРУМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

## ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

QR-код можно получить  
после регистрации на  
сайте (займет 1 минуту).  
По нему вы сможете  
попасть на площадку  
деловой программы  
в старпорте\* и другие  
мероприятия, доступные  
только для зарегистри-  
рованных участников  
Форума

\* Старый терминал  
аэропорта г. Хабаровска,  
ул. Матвеевское шоссе, 28 А

## ДЛЯ СПИКЕРОВ

После подтверждения  
участия в качестве спикера  
станет доступна анкета  
в личном кабинете,  
которую рекомендуем  
заполнить полностью.  
Информация о спикере  
будет использоваться для  
изготовления именного  
бейджа и размещения  
на сайте Форума

ФКИ