

Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Магадана «Об утверждении Методики определения начальной (минимальной) ежегодной платы для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан», а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и в ведении муниципального образования «Город Магадан»»

1. Общая информация

1.1. Отраслевой (функциональный) или территориальный орган мэрии города Магадана, осуществляющий разработку проекта акта (далее - Регулирующий орган):

Департамент имущественных и жилищных отношений мэрии города Магадана.

1.2. Вид и наименование проекта акта муниципального образования «Город Магадан»:

Проект постановления мэрии города Магадана «Об утверждении Методики определения начальной (минимальной) ежегодной платы для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан», а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и в ведении муниципального образования «Город Магадан»».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу акта муниципального образования «Город Магадан»:

3 квартал 2024 года.

1.4. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования, необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:

не имеется / имеется.

1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Внесение изменений в постановление необходимо для определения начальной (минимальной) ежегодной платы для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции без временных и финансовых затрат рекламодателей.

1.6. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:

Проект постановления разрабатывается в целях снижения финансовых затрат рекламодателей на возмещение затрат по оценке рыночной стоимости права на размещение рекламной конструкции при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.7. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

Проект постановления утверждает методику определения начальной (минимальной) ежегодной платы для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.8. Срок, в течение которого Регулирующим органом принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:

начало: «25» апреля 2024 г.;

окончание: «14» мая 2024 г.

1.9. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:

По результатам размещения уведомления о подготовке проекта постановления не поступило отзывов или предложений.

1.10. Наименование соответствующего раздела на официальном сайте муниципального образования «Город Магадан», где размещен Свод предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:

Информация о проведении оценки регулирующего воздействия нормативного правового акта размещена на официальном сайте мэрии города Магадана в разделе «Деятельность» - «Экономика города» - «Социально-экономическое развитие» - «Оценка регулирующего воздействия».

1.11. Контактная информация исполнителя Регулирующего органа:

Ф.И.О.: Черкасова Юлия Викторовна

Должность: начальник отдела приватизации торгов и аренды муниципального имущества департамента имущественных и жилищных отношений мэрии города Магадана

Тел.: 8(4132) 62-62-23

Адрес электронной почты: dizho-opt@magadangorod.ru.

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта:

высокая / средняя / низкая

2.2. Обоснование отнесения к определенной степени регулирующего воздействия:

Указанный проект постановления не содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные действующими нормативными правовыми актами обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской или инвестиционной деятельности или способствующие их установлению, а также положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренных действующими нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской или инвестиционной деятельности

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Внесение изменений в постановление необходимо для определения начальной (минимальной) ежегодной платы для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции без временных и финансовых затрат рекламораспространителей.

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, установленным муниципальным образованием «Город Магадан», а также нормативными правовыми актами, в которых формулируются и обосновываются цели и приоритеты политики муниципального образования «Город Магадан», стратегические направления их реализации

4.1. Основание для разработки проекта акта:

- 1) Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (статья 19);
- 2) Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации» (пункт 26.1 статьи 16).

4.2. Описание целей предлагаемого регулирования, их соотношение с проблемой	4.3. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования	4.4. Обоснование соответствия целей нормативным правовым документам программного характера
Проект постановления разрабатывается в целях снижения финансовых затрат рекламодателей на возмещение затрат по оценке рыночной стоимости права на размещение рекламной конструкции при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	2024 год	Принятия проекта постановления не регулируется нормативными правовыми документами программного характера

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Проект акта направлен на утверждение методики определения начальной (минимальной) ежегодной платы для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан», а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и в ведении муниципального образования «Город Магадан».

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

Отсутствуют

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Принятие муниципального нормативного правового акта.

6. Основные группы участников отношений, иные заинтересованные лица, включая субъекты предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности, органы исполнительной власти Магаданской области и органы местного самоуправления а также иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких участников

6.1. Группа участников отношений	6.2. Количество участников группы	6.3. Источники данных
Индивидуальные предприниматели (в том числе физические лица) или юридические лица	Не ограничено	Постановление мэрии города Магадана от 23.06.2022 № 2009-пм «Об утверждении Положения об организации и проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом

		имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Магадан» в электронной форме»
--	--	--

7. Выводы и дополнительные сведения, которые, по мнению Регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

7.1. Иные необходимые, по мнению Регулирующего органа, сведения:

Отсутствуют

7.2. Источники данных:

Отсутствуют

7.3. Выводы об отсутствии либо обоснованности наличия в проекте акта положений:

7.3.1. Проект постановления не вводит административные и иные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности и не способствуют их введению.

7.3.2. Проект постановления не способствует возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности.

7.3.3. Проект постановления не способствует возникновению необоснованных расходов бюджета муниципального образования «Город Магадан».

Заполняется разработчиком по итогам проведения публичного обсуждения проекта акта и Сводного отчета:

8. Сведения о сроках проведения публичных обсуждений по проекту акта и Сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия, месте размещения свода предложений, поступивших в ходе их проведения, лицах, представивших предложения, и обобщенных результатах их рассмотрения Регулирующим органом

8.1. Срок, в течение которого Регулирующим органом принимались предложения в связи с публичным обсуждением проекта акта:

начало: «20» мая 2024 г.;

окончание: «17» июня 2024 г.

8.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с публичными консультациями по проекту акта:

Замечания и предложения в ходе публичных консультаций не поступали.

8.3. Наименование соответствующего раздела и официального сайта мэрии города Магадана для размещения свода предложений, поступивших в связи с проведением публичных обсуждений по проекту акта, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения:

Свод предложений на официальном сайте мэрии города Магадана (<https://magadangorod.ru>) не размещался, т.к. замечаний и предложений по проекту постановления не поступило.

Руководитель Регулирующего органа

Л.Б. Исакова